



# **Digikysely 2018:** Digitaalisuuden hyödyntämisen nykytilanne ja tulevaisuuden näkymät Kiinteistöyönantajat ry:n jäsenyritysten keskuudessa

2.1.2019

## Kyselyn toteutus

- Kyselyllä selvitettiin digitaalisuuden hyödyntämisen nykytilannetta ja tulevaisuuden näkymiä Kiinteistötyönantajat ry:n jäsenyritysten keskuudessa.
- Selvityksen tavoitteena oli tarjota alan toimijoille näkymä liiketoiminnan digitalisoinnin nykykäytäntöihin ja tulevaisuuden kehityssuuntiin.
- Tulosten perusteella yritykset voivat tarkastella digitaalisuuden mahdollisuuksia omassa toiminnassaan.
- Kysely on toteutettu marras-joulukuussa 2018.
- Kysely lähetettiin 387 yritykselle ja vastauksia saatiin yhteensä 70 eli kyselyn vastausprosentti oli 18,1.
- 87 % vastaajista edusti yrityksen johtoa.
- Kyselyn toteutti TkT Jukka Puhto, BES Built Environment Services Oy:stä.

## Tulosten yhteenveto

- Kyselyn korkea vastausprosentti indikoi aiheen kiinnostavuutta kiinteistöpalveluyritysten keskuudessa.
- 88 % vastaajista näki, että digitaalisuus tulee muuttamaan toimialaa vähintään jonkin verran
- 96 % vastaajista näki digitaalisuuden tarjoamat mahdollisuudet yritykselle vähintään jonkin verran merkittävänä.
- 87 % vastaajista arvioi digitaalisten investointien lisääntyvän seuraavan kolmen vuoden aikana.
- Toiminnanohjausjärjestelmän kehittäminen oli keskeisin kehityskohde yrityksillä. (25 %)
- Yritysten digikehitys keskittyy enemmän nykyisen liiketoiminnan tehostamiseen kuin uuden liiketoiminnan synnyttämiseen.

## Tulosten yhteenveto

- Tällä hetkellä **eniten käytössä** olevia **teknologioita** ovat:
  - mobiiliteknologia ja paikkatietoteknologia.
- **Keskeisimmät kehitettävät teknologiat** ovat:
  - tietomallintaminen, robotiikka, tekoäly / koneoppiminen ja big datan hyödyntäminen.
- Yrityksiä **vähiten kiinnostavia teknologioita** ovat:
  - CAVE-virtuaaliympäristöt, lisätty todellisuus (AR) ja 3D-tulostaminen.
- Tällä hetkellä **eniten käytössä** olevia **sähköisiä järjestelmiä** ovat:
  - sähköinen laskutus, pilvipalvelut ja sähköinen asiakaspalvelu.
- **Keskeisimmät kehitettävät sähköiset järjestelmät** ovat
  - Extranet asiakkaille, asiakassuhteiden hallintajärjestelmä ja ohjelmistorobotiikka\*.
- Yrityksiä **vähiten kiinnostavia sähköisiä järjestelmiä** ovat:
  - Chat-botit, ohjelmistorobotiikka\* ja sähköiset hankintajärjestelmät.
- \*Kymmenen yritystä kehittää ohjelmistorobotiikkaa, mikä teki siitä toiseksi eniten tällä hetkellä kehitettävän sähköisen järjestelmän. 46 yritystä sen sijaan näki, että ohjelmistorobotiikan kehittäminen ei tällä hetkellä ole tarpeellista.

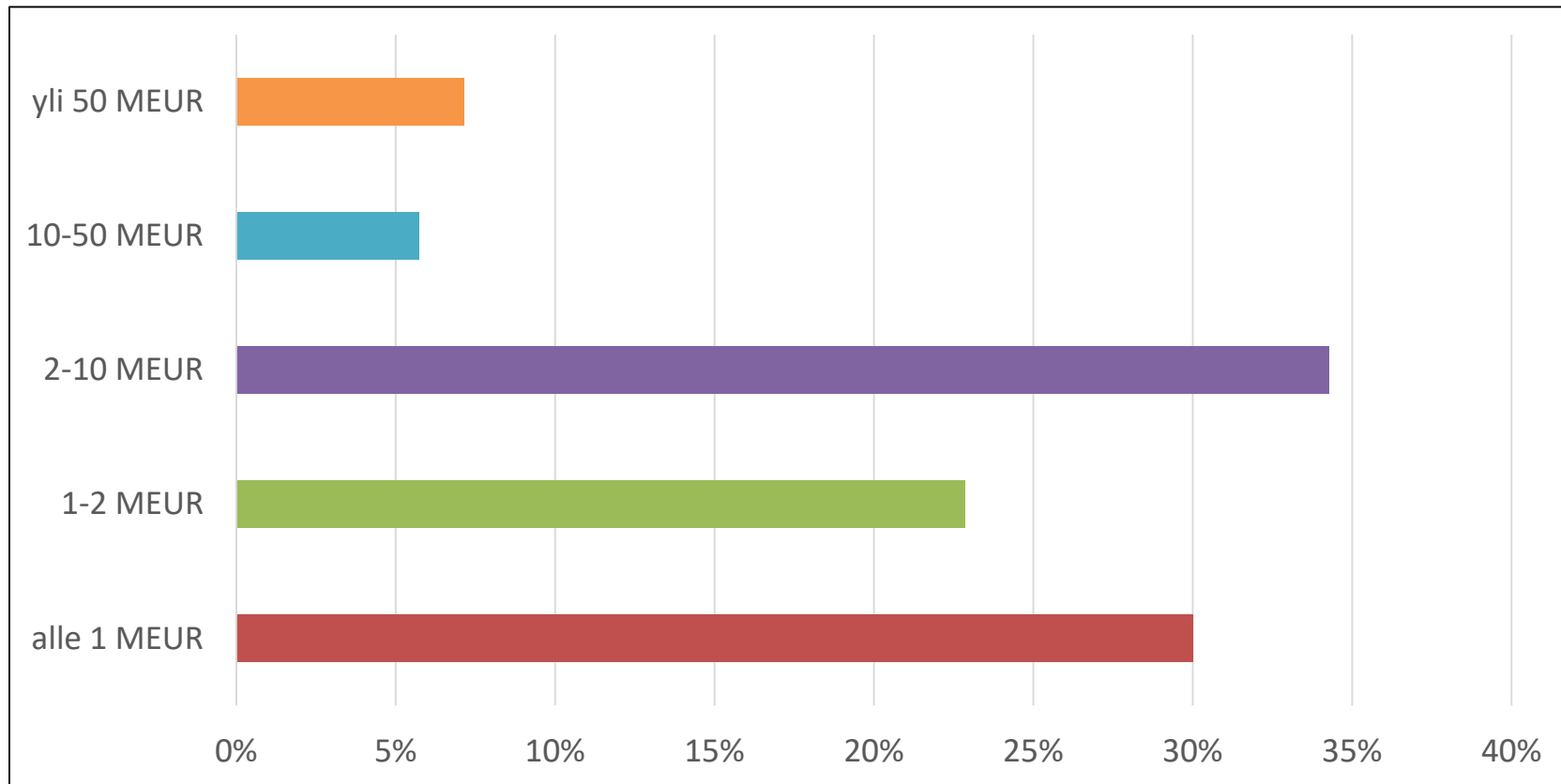
## Tulosten yhteenveto

- 76 % yrityksistä näki keskeisimmäksi motiiviksi liiketoiminnan digitalisoinnin kehittämiseen toiminnan tehokkuuden parantamisen. Toiseksi tärkeimpänä tekijänä olivat asiakkaiden vaatimukset (31 %).
- Kolme keskeisintä haastetta liiketoiminnan digitalisoinnissa olivat:
  - Käytössämme ei ole riittäviä resursseja kehitysprojekteihin.
  - Meillä ei ole riittävää osaamista digitaalisten järjestelmien, ratkaisujen ja palvelujen kehittämiseen.
  - Meillä ei ole riittävää ymmärrystä siitä, miten voisimme hyödyntää digitaalisia järjestelmiä, ratkaisuja ja palveluja toiminnassamme.
- Kolme hyödyllisimmäksi koettua keinoa liiketoiminnan digitalisoinnin tukemiseen olivat:
  - Kehitysprojektit yhteistyössä muiden alan yritysten kanssa
  - Yritys-/organisaatiokohtainen konsultointi digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseksi
  - Tutkimukset ja raportit aiheesta

## Tulosten yhteenveto

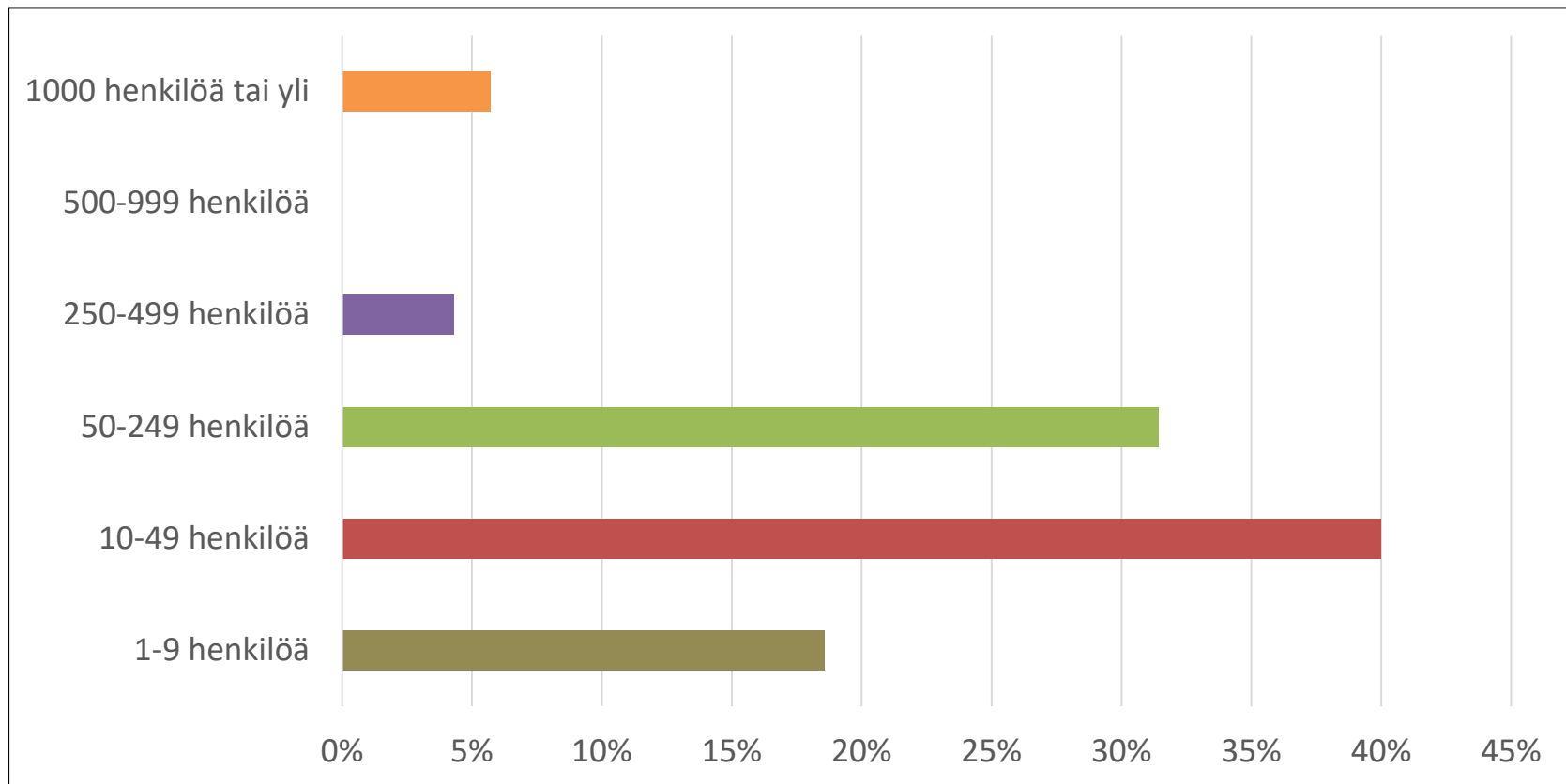
- Vuonna 2016 suoritettuun kyselytutkimukseen verrattuna voidaan todeta digitalisaation edenneen toimialalla
- Vuonna 2016 79 % vastaajista arvioi digitalisaation muuttavan toimialaa. Nyt siihen uskoi jo 87 %.
- Arvio digitaalisuuden hyödyntämisestä alalla on myös noussut. 2016 40 % arvioi, että digitalisaatiota on hyödynnetty hyvin vähintään jonkin verran toimialalla. Nyt näin arvioi 44 %.
- Myös digitalisaation mahdollisuuksiin uskotaan nyt enemmän kuin kaksi vuotta sitten. Silloin 79 % vastaajista arvioi, että digitalisaatio on yritykselle / organisaatiolle mahdollisuus. Nyt näin arvioi 83 %.
- Sen sijaan digitalisaatiota ei nähdä uhkana enää yhtä paljon kuin 2016. Silloin 10 % vastaajista koki digitalisaation uhkana ja nyt ainoastaan seitsemän prosenttia.
- 2016 27 % oli sitä mieltä, että yrityksen strategian kannalta digitaalisuudella ei ole merkitystä nyt näin näki ainoastaan 14%.
- Mikä ehkä tärkeintä digitalisaation avulla saavutetut koetut hyödyt ovat kasvaneet merkittävästi. Vuonna 2016 61 % vastaajista arvioi saaneensa vähintään jonkin verran hyötyjä digitalisaatiota hyödyntämällä. Nyt näin arvioi 81 % eli kasvua on ollut peräti 20 %!

## Yrityksen / organisaation liikevaihto, n=70



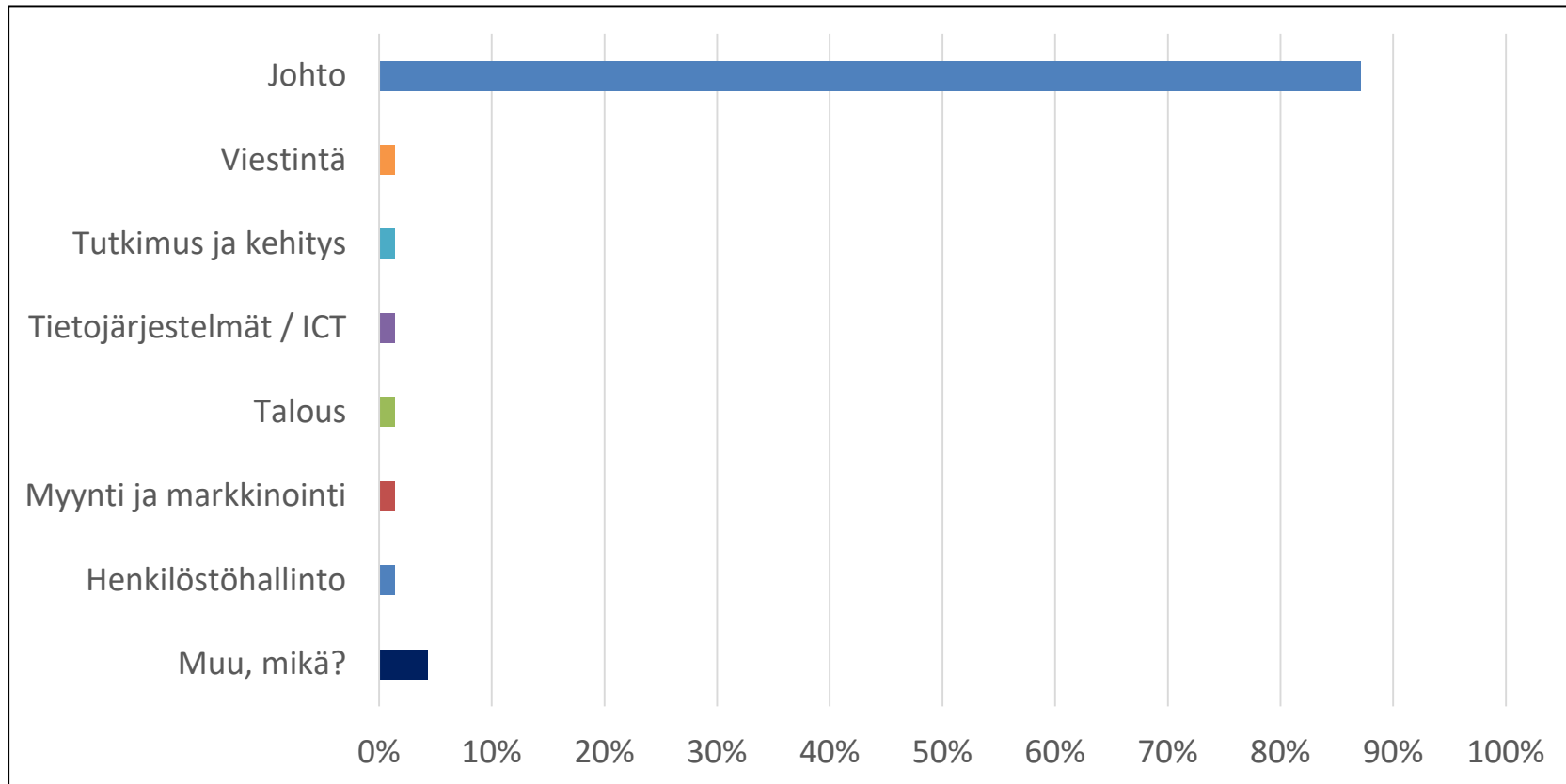


## Yrityksen / organisaation henkilöstömäärä, n=70

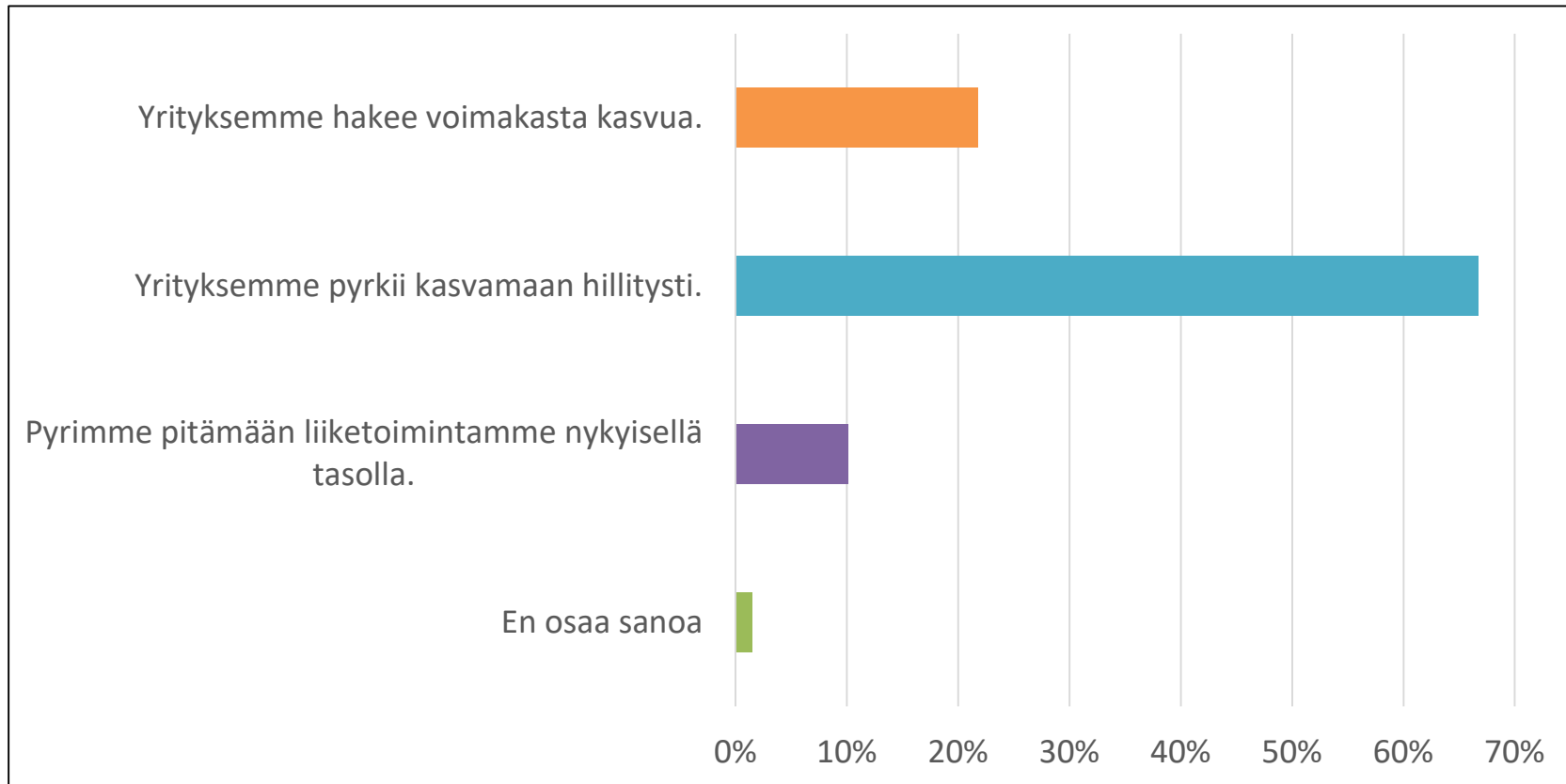




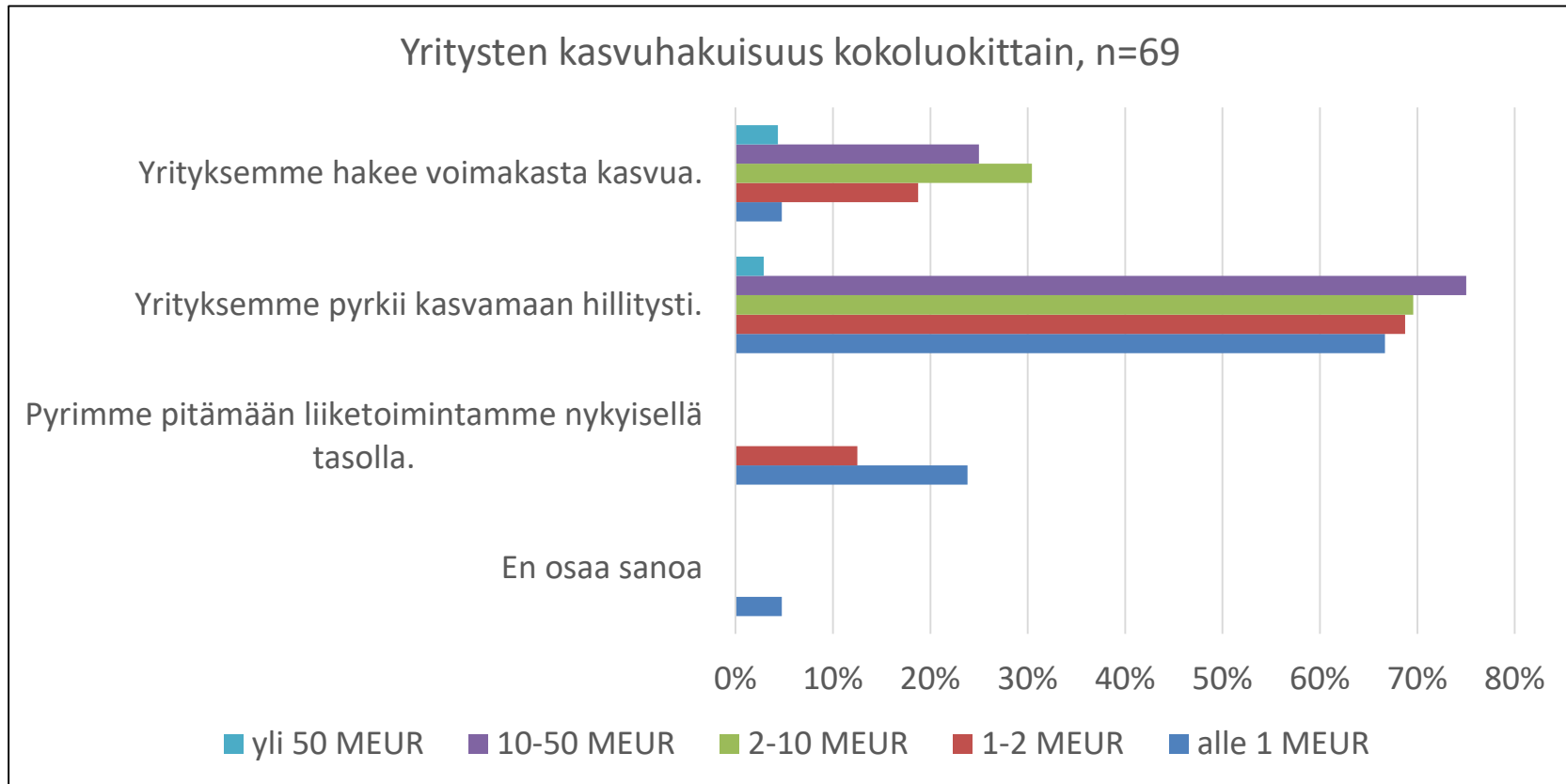
## Vastaajan toimenkuva, n=70



# Yrityksen / organisaation kasvuhakuisuus seuraavien kolmen vuoden aikana? n=69

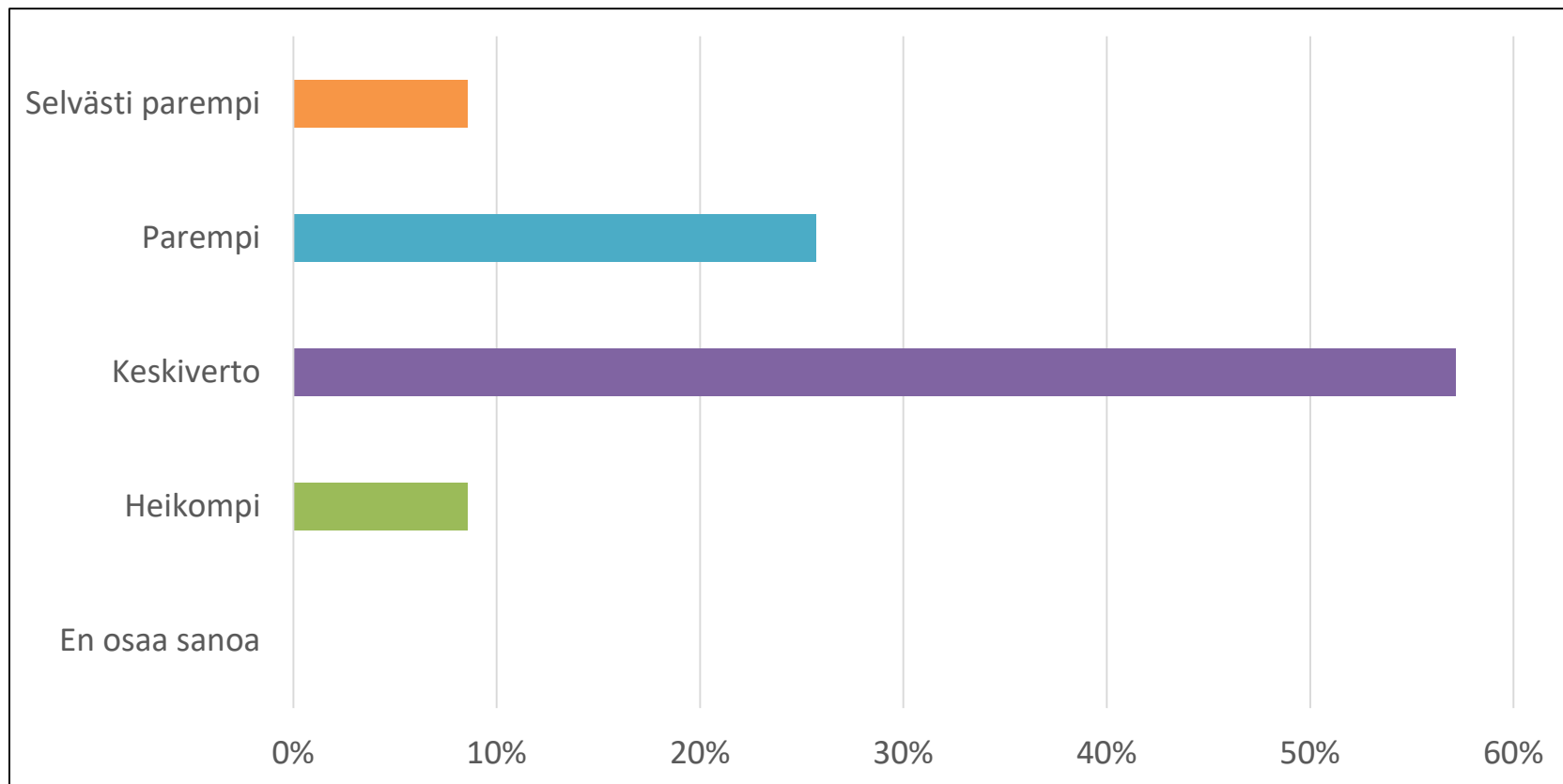


# Yrityksen / organisaation kasvuhakuisuus seuraavien kolmen vuoden aikana kokoluokittain? n=69

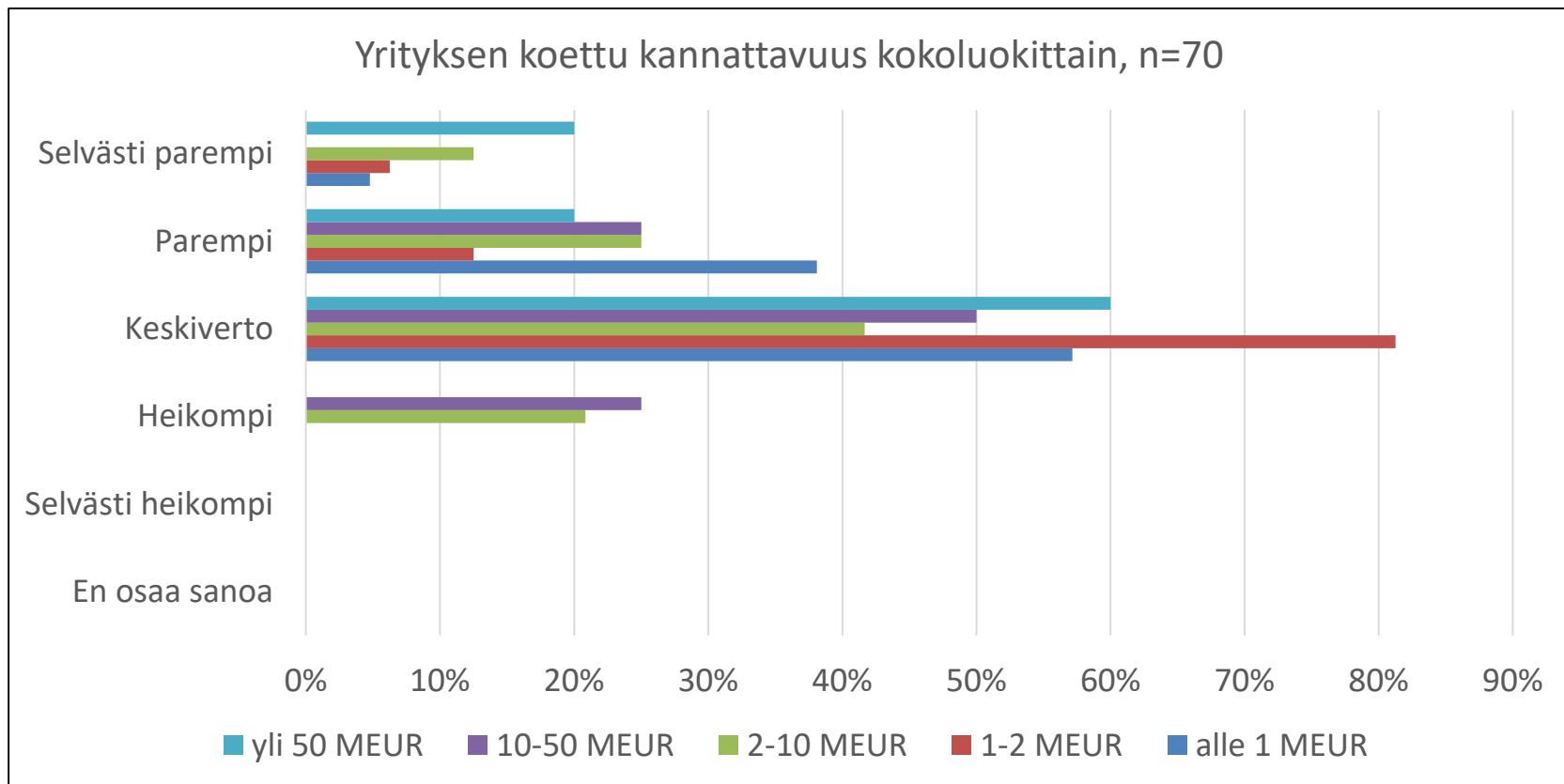


# Yrityksen / organisaation kannattavuus suhteessa muihin vastaaviin toimialan yrityksiin / organisaatioihin?

n=70

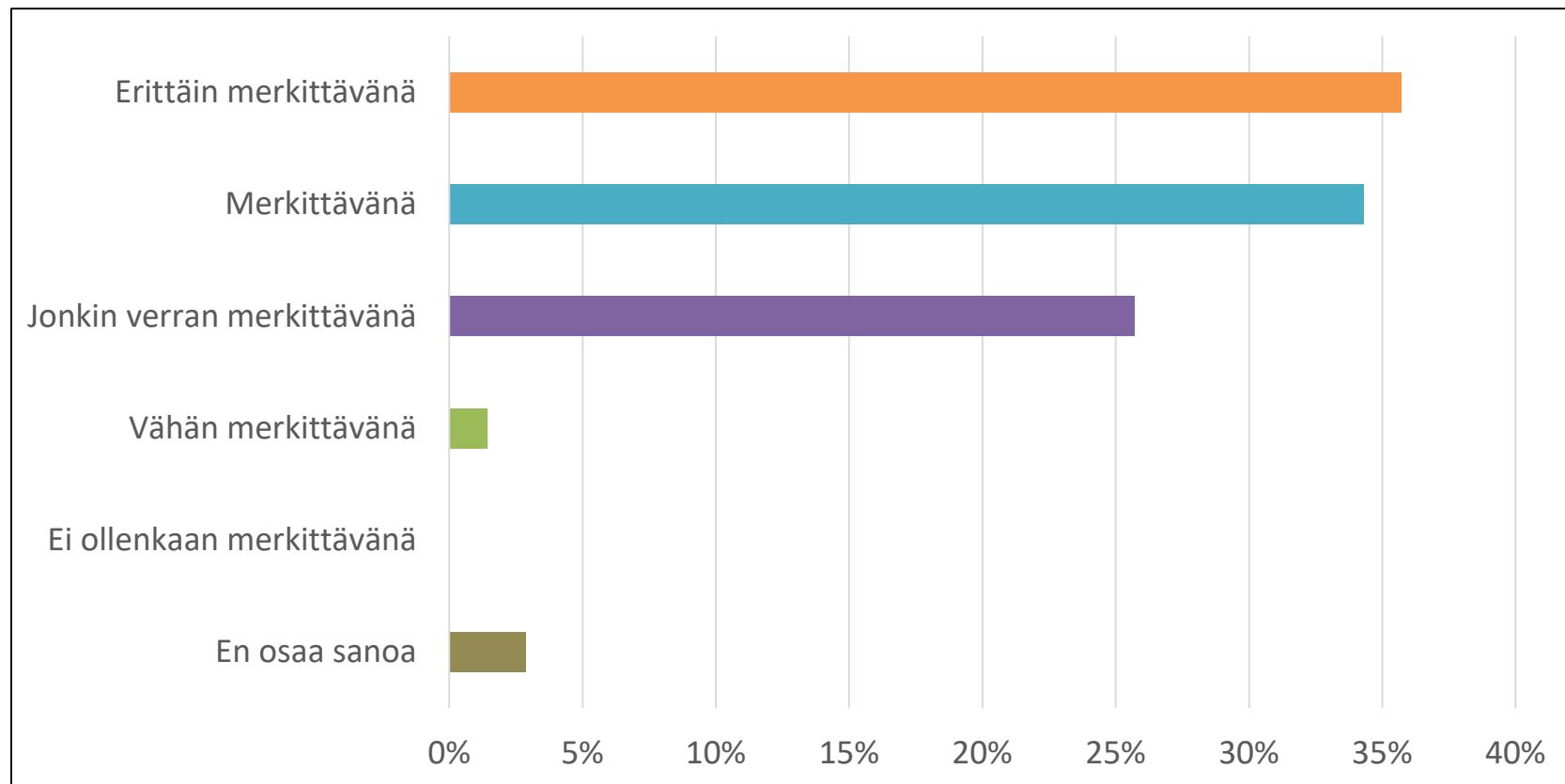


# Yrityksen / organisaation koettu kannattavuus suhteessa muihin vastaaviin toimialan yrityksiin / organisaatioihin kokoluokittain? n=70



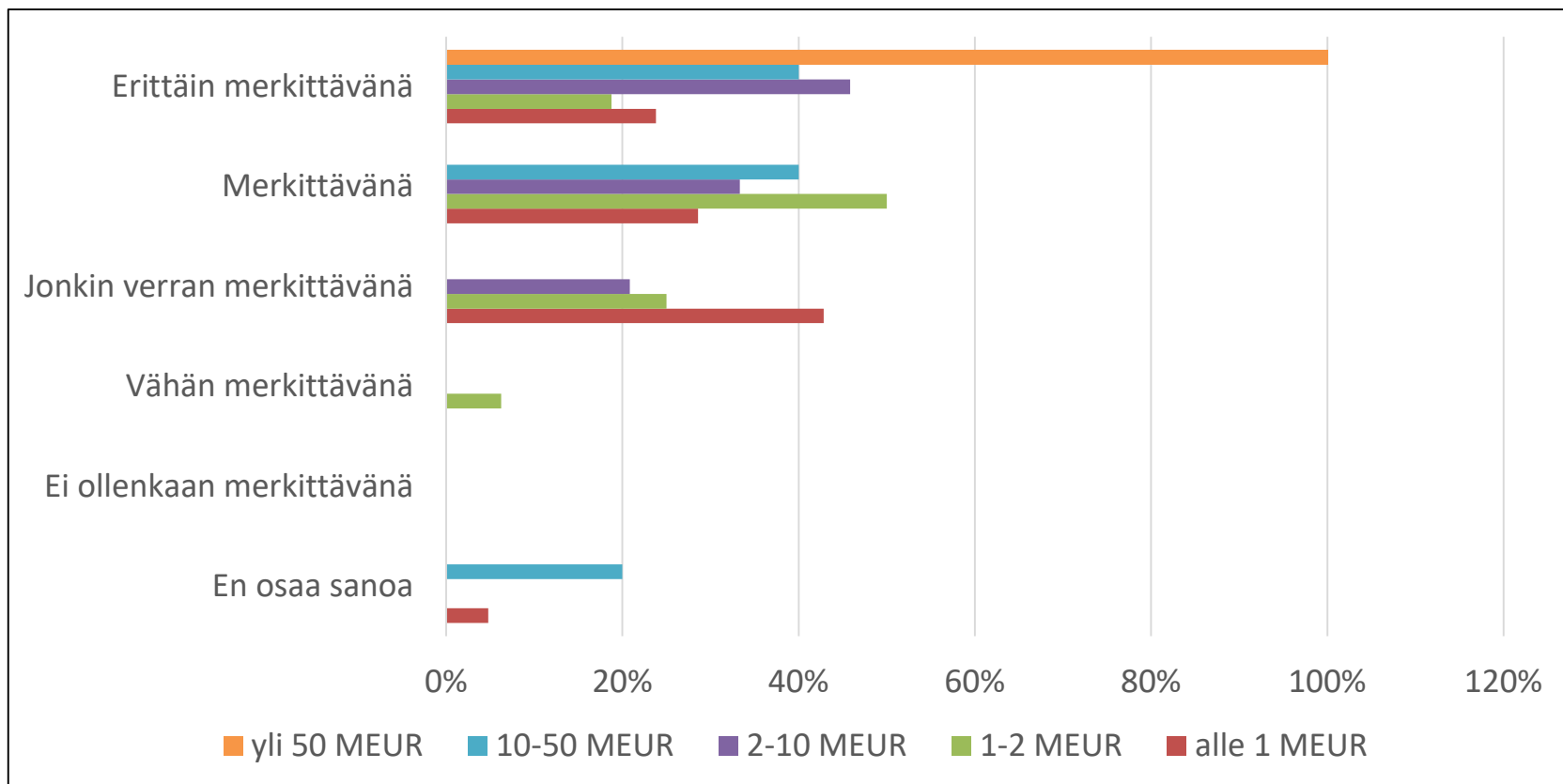


# Digitaalisten järjestelmien, ratkaisujen ja palvelujen tarjoamat mahdollisuudet yrityksen / organisaation toiminnassa? n=70

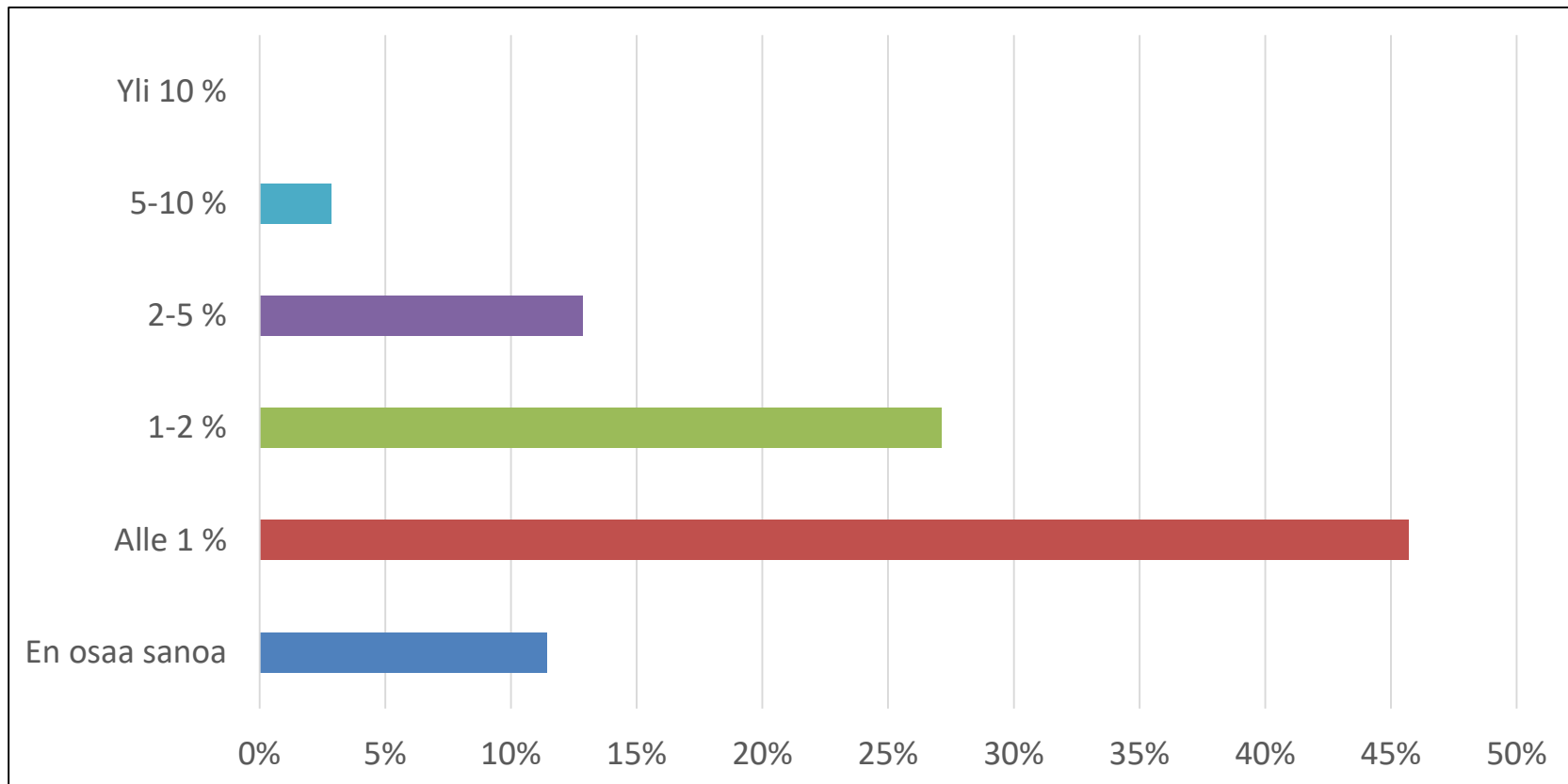




# Digitaalisten järjestelmien, ratkaisujen ja palvelujen tarjoamat mahdollisuudet yrityksen toiminnalle yrityksen kokoluokittain, n=70

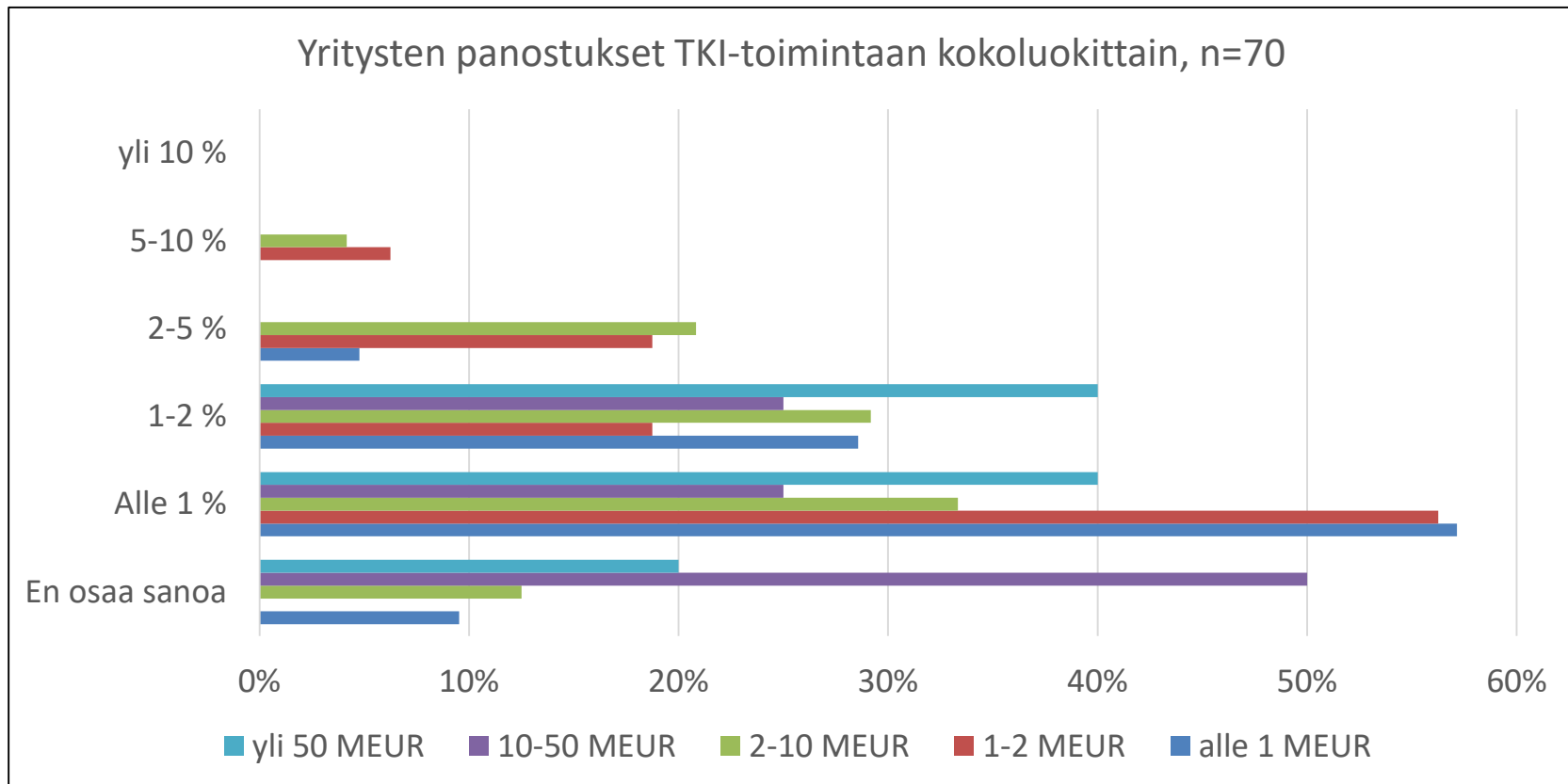


# Yrityksen / organisaation panostukset tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan vuositasolla? (%/liikevaihto), n=70

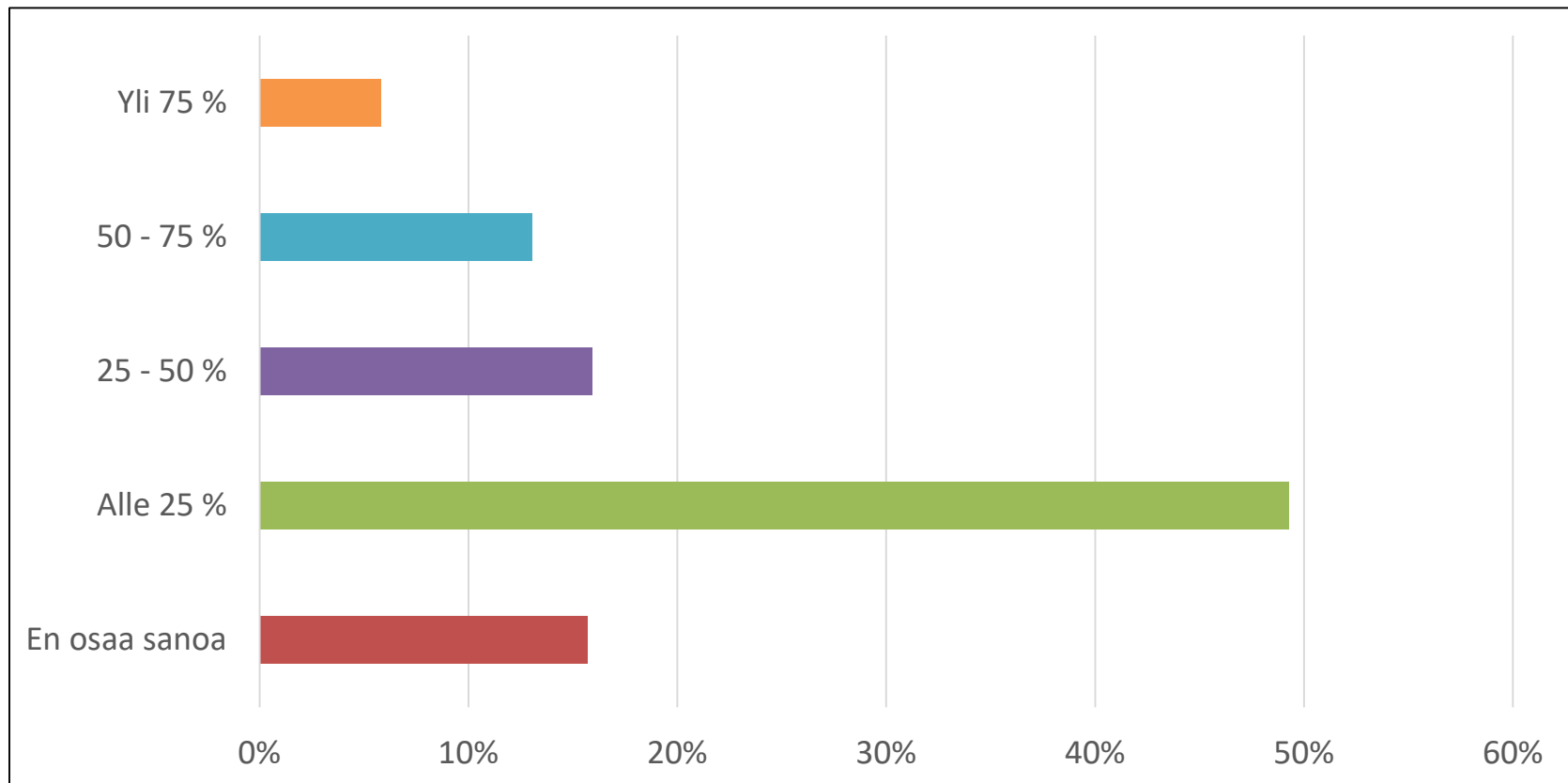




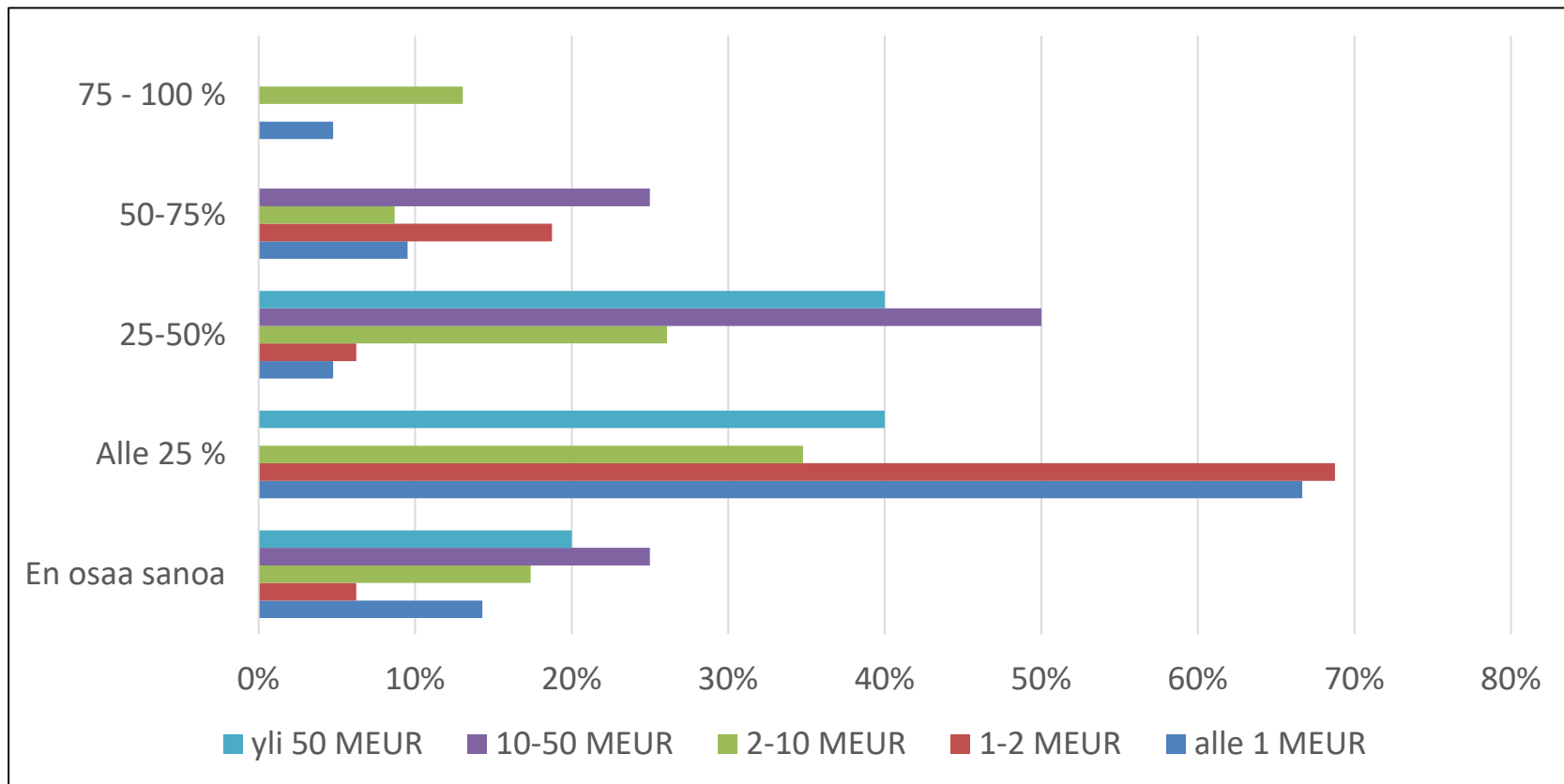
# Yritysten panostukset TKI-toimintaan kokoluokittain, n=70



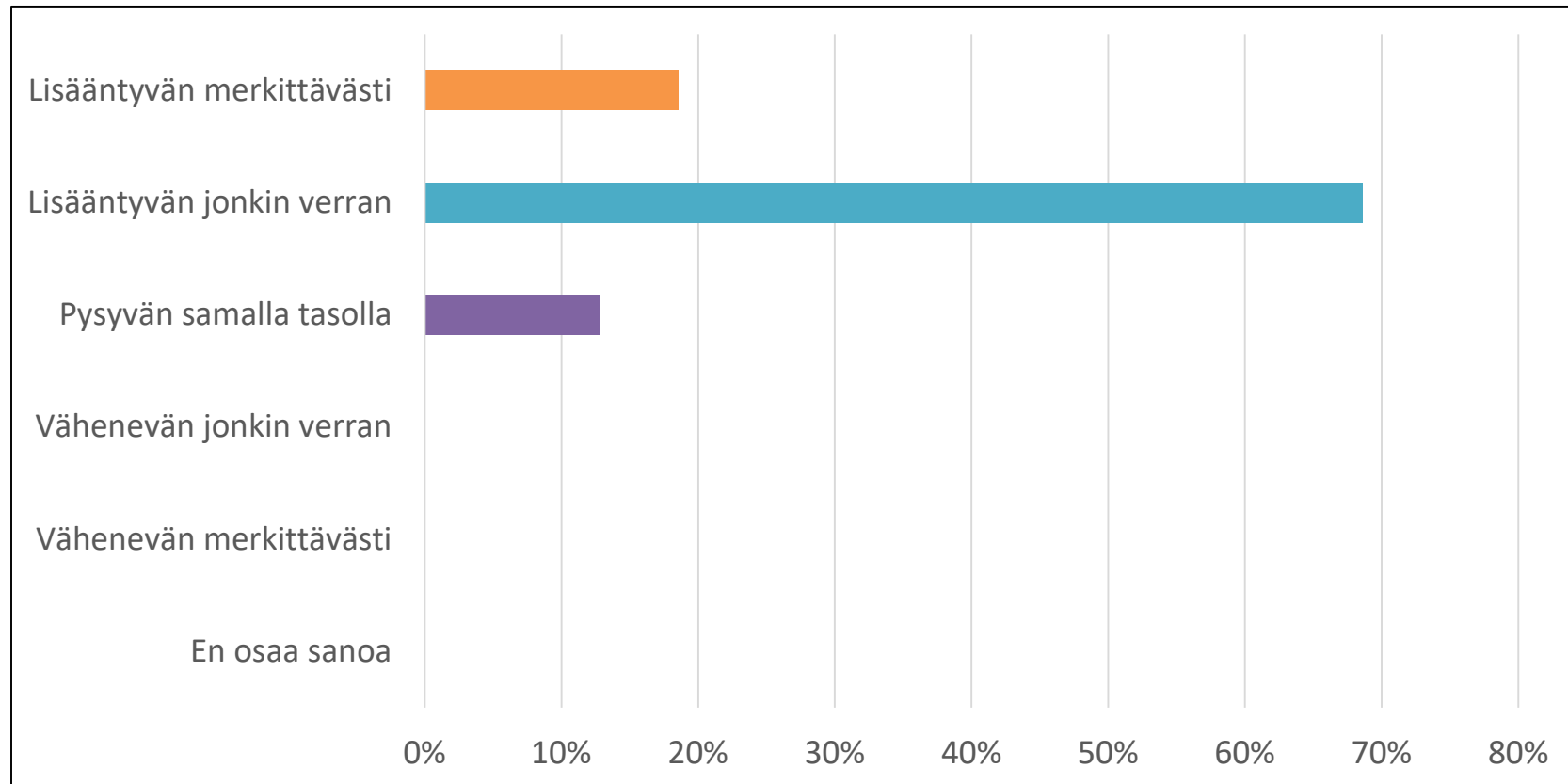
## Liiketoiminnan digitalisoinnin osuus yrityksen / organisaation TKI-panostuksista, n=69



# Liiketoiminnan digitalisoinnin osuus yrityksen / organisaation TKI-panostuksista yritysten kokoluokittain, n=69

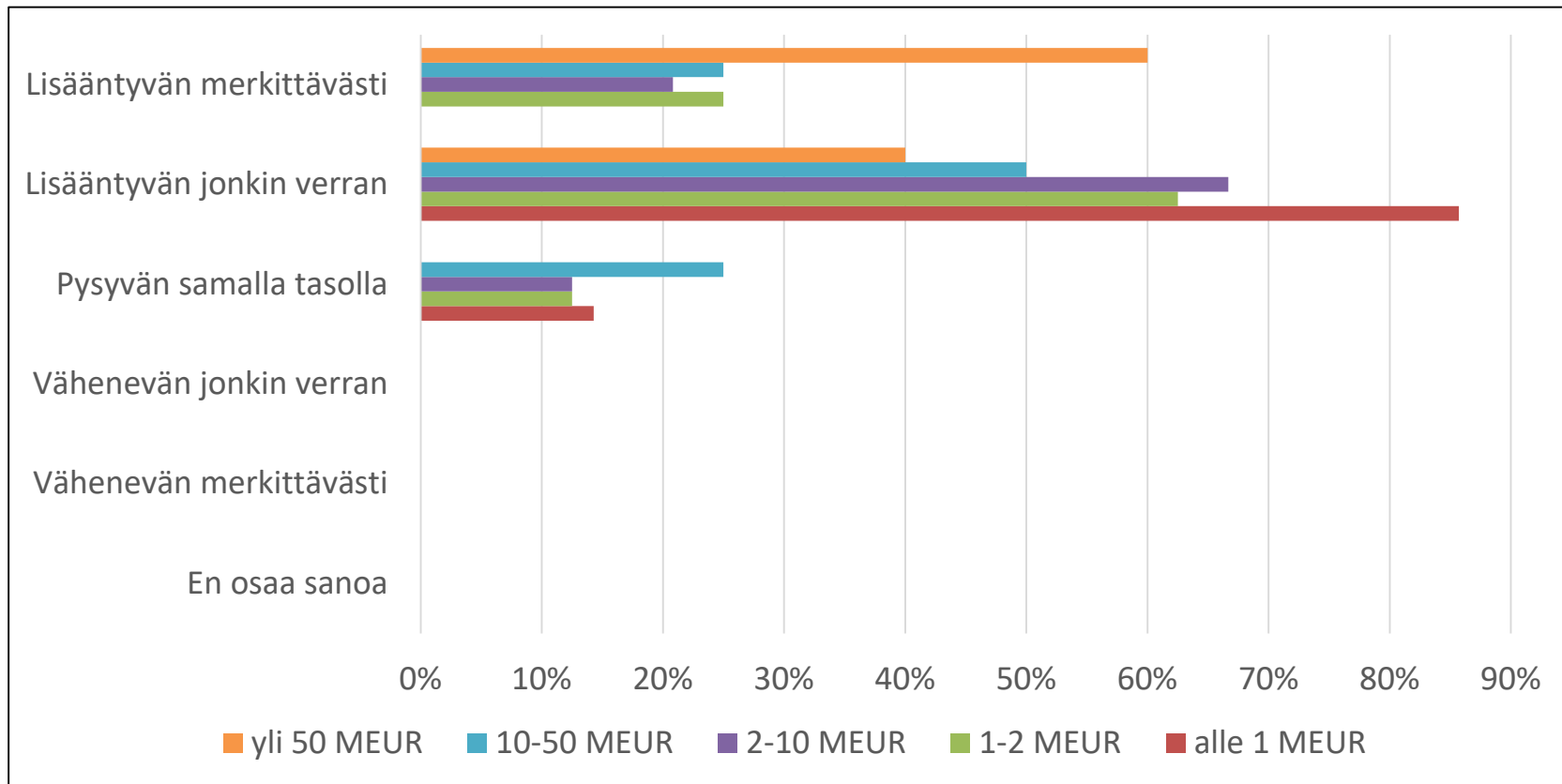


# Digitaalisuuteen liittyvien investointien kehittyminen yrityksessä / organisaatiossa seuraavan kolmen vuoden aikana? n=70

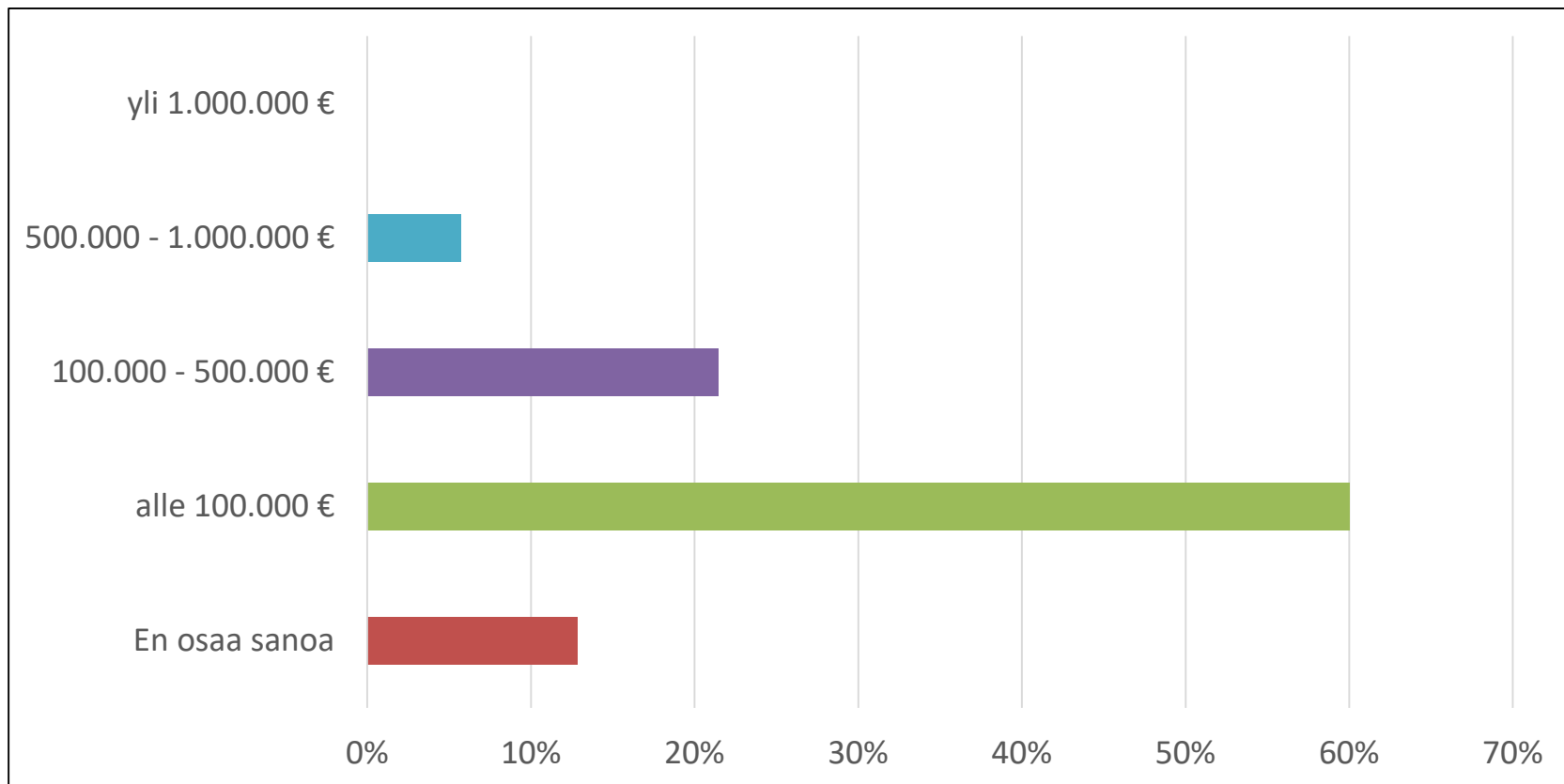




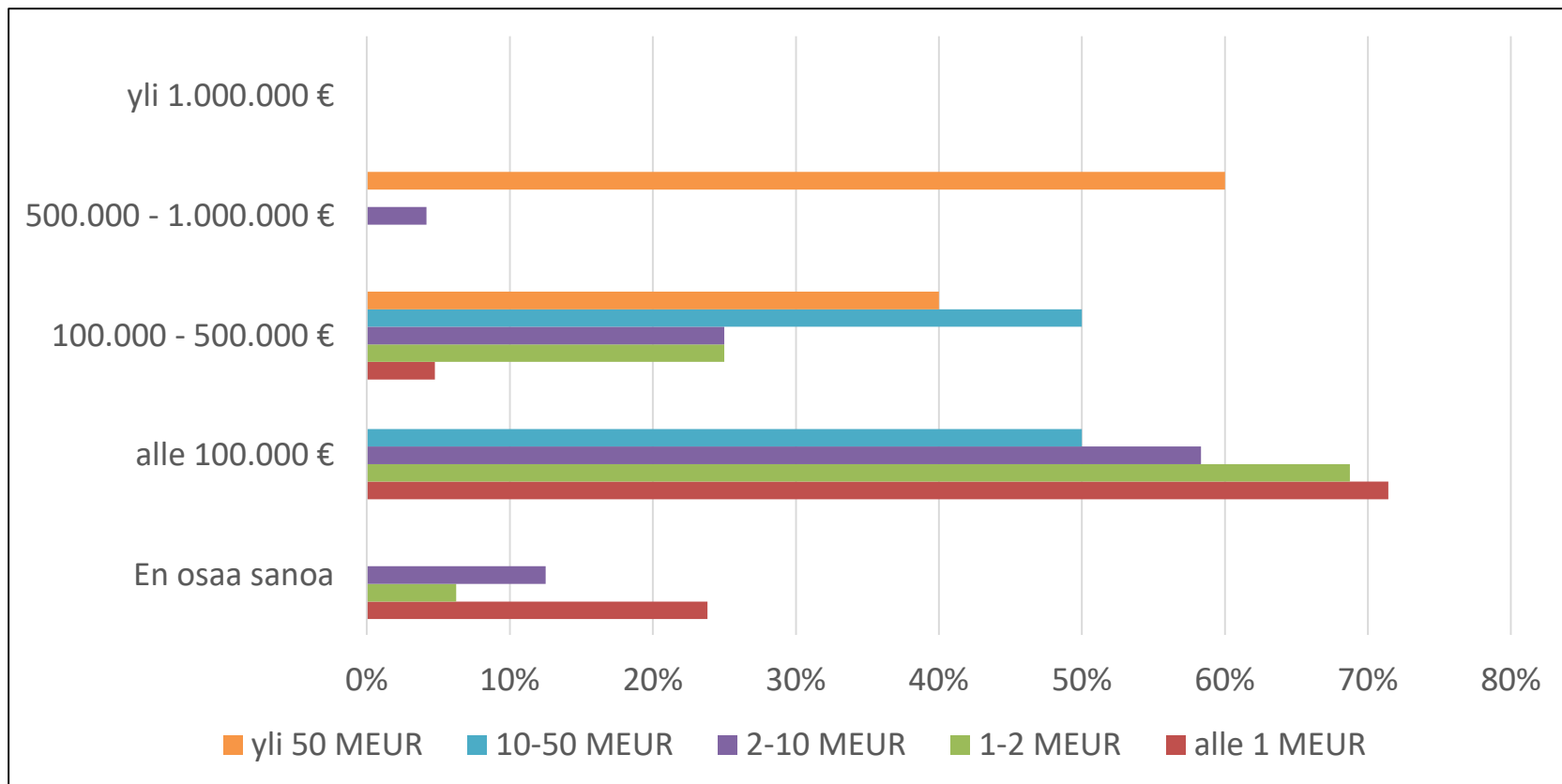
# Digitaalisuuteen liittyvien investointien kehittyminen yrityksessä / organisaatiossa seuraavan kolmen vuoden aikana yritysten kokoluokittain? n=70



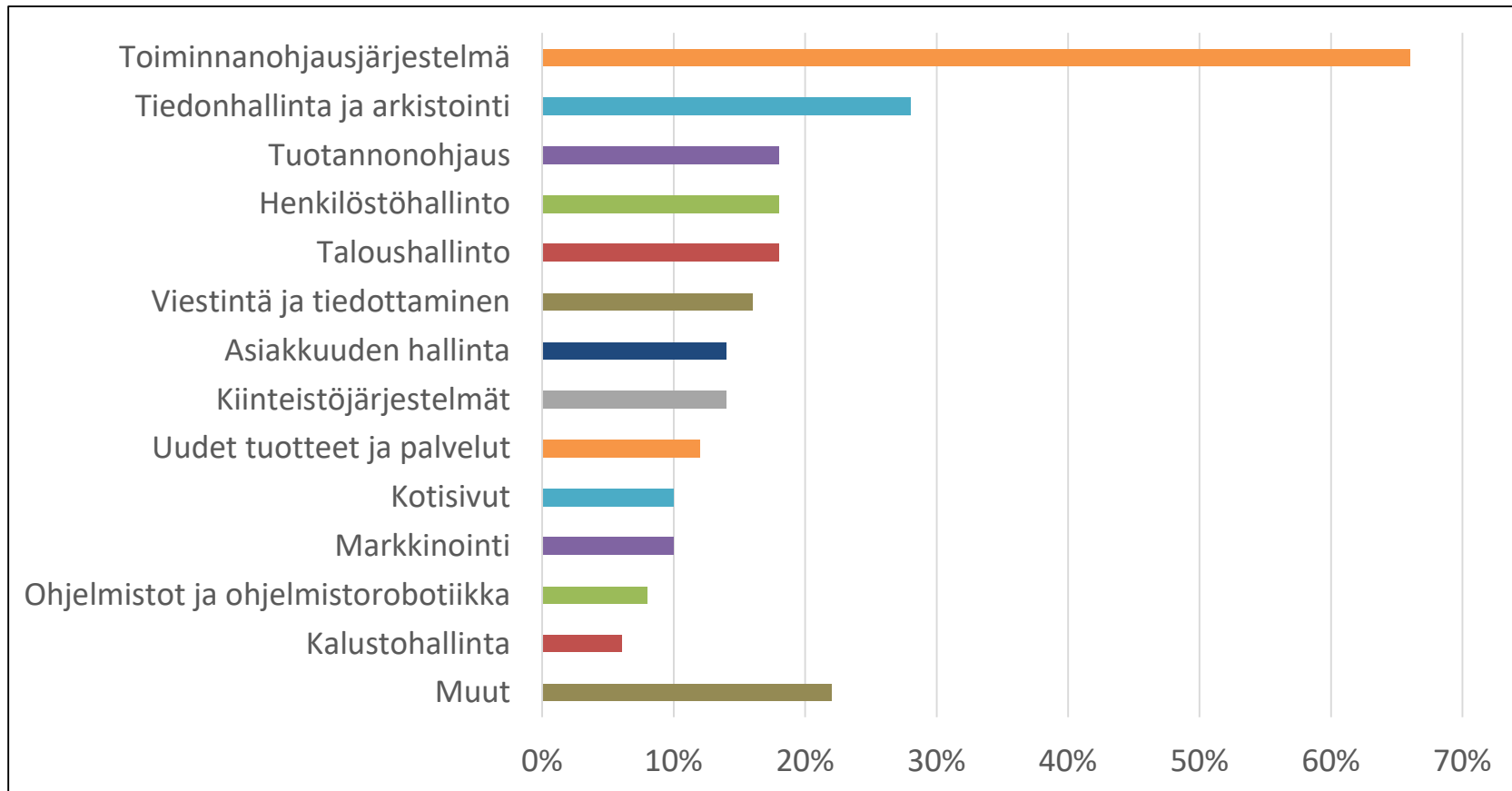
# Arvio yrityksen / organisaation investoinneista digitaalisuuden kehittämiseen yhteensä kolmen vuoden tähtäimellä? n=70



# Arvio yrityksen / organisaation investoinneista digitaalisuuden kehittämiseen yhteensä kolmen vuoden tähtäimellä yritysten kokoluokittain? n=70

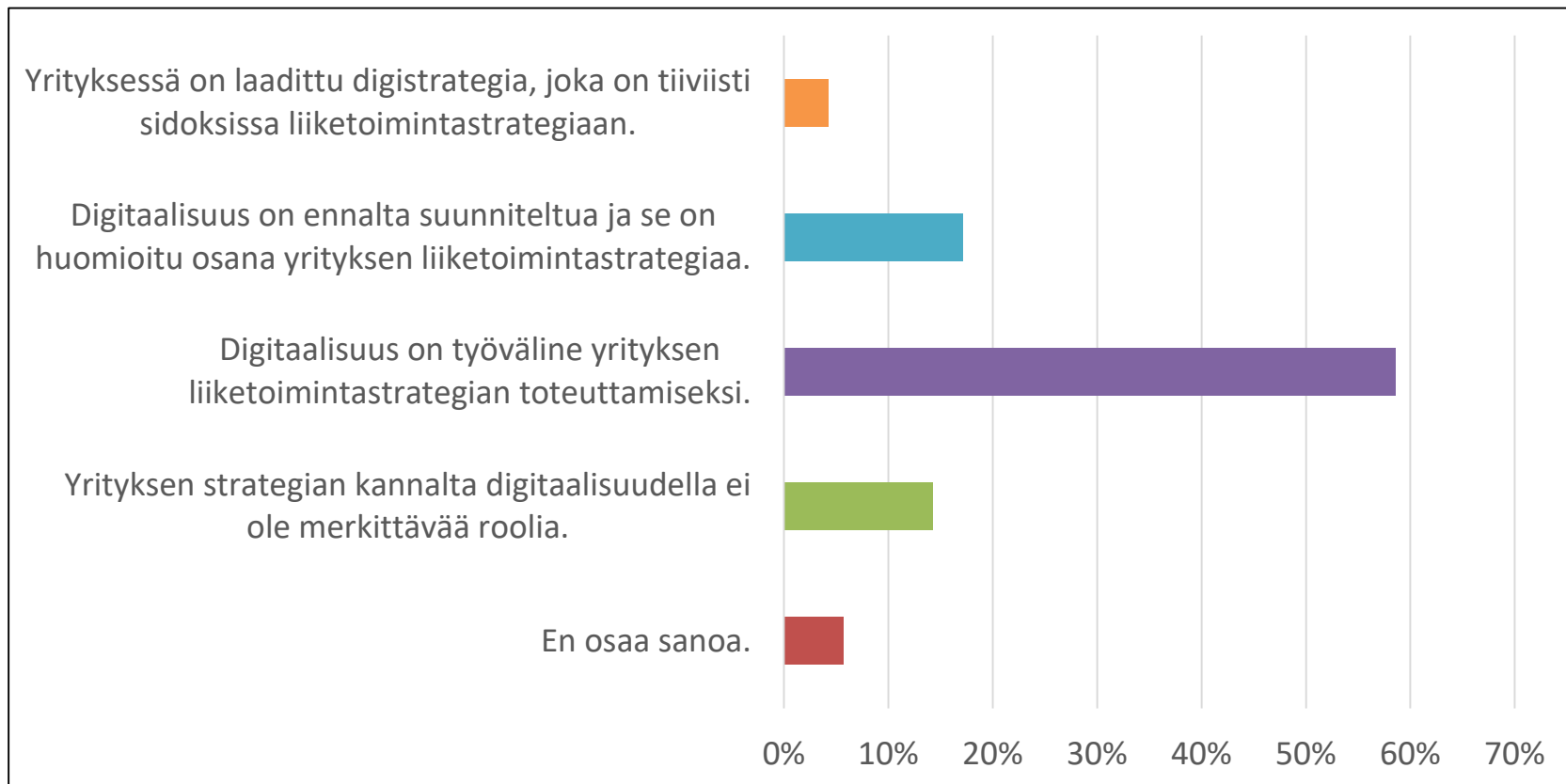


# Yrityksen / organisaation keskeisimmät digikehitysalueet, n=50



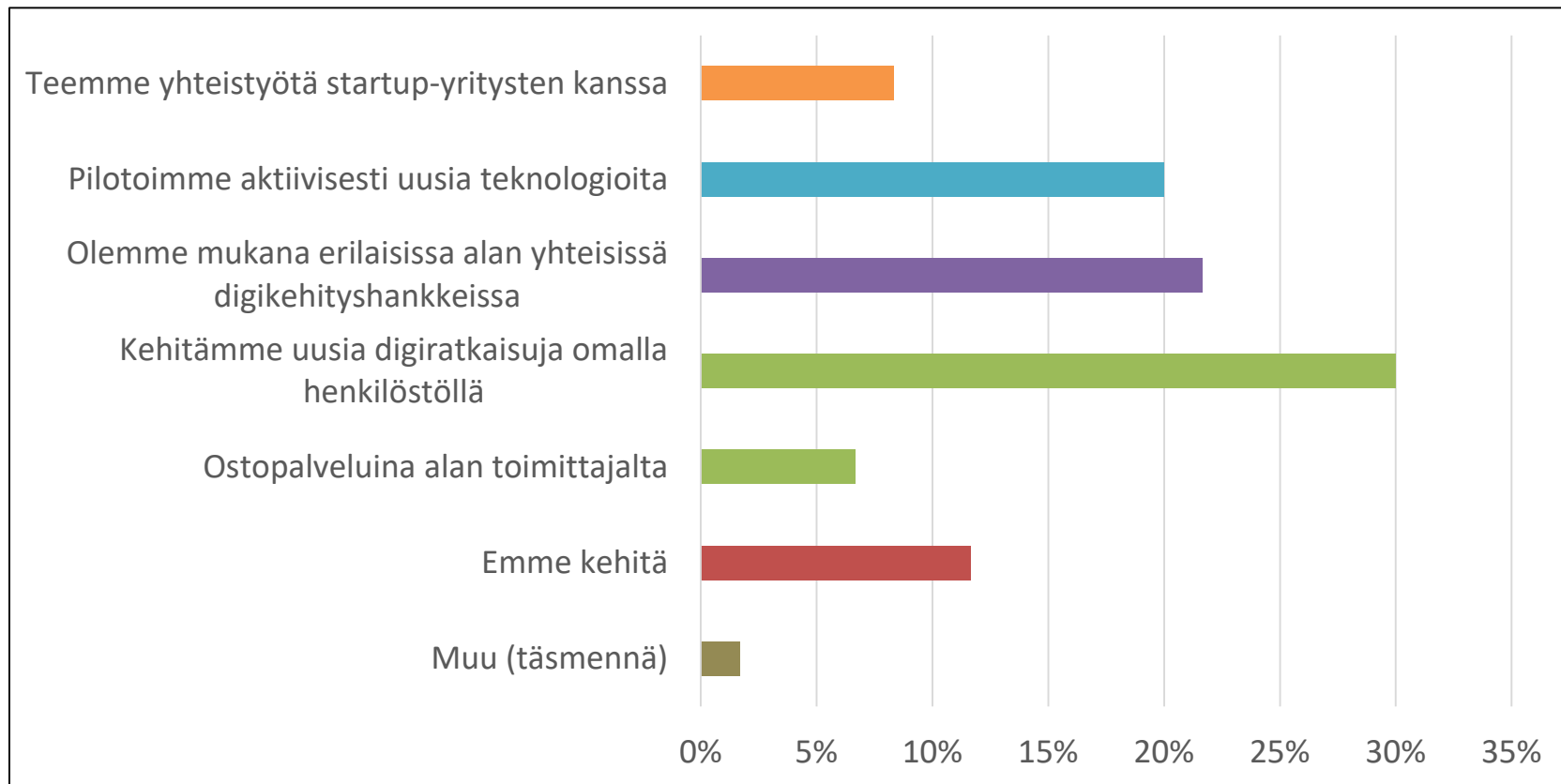


# Digitaalisuuden rooli yrityksen / organisaation strategiassa, n=70

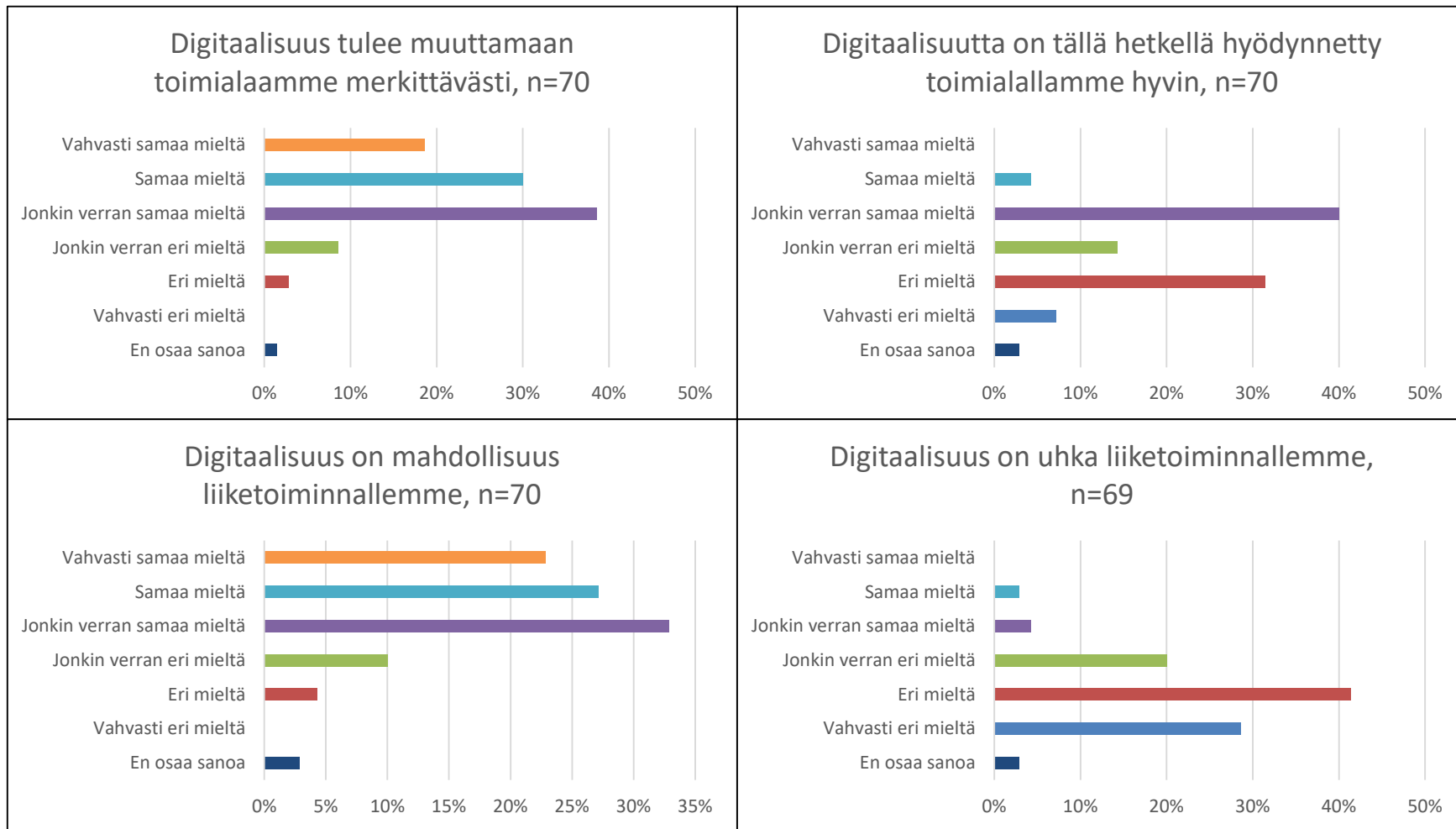




## Keinot digiliiketoiminnan kehittämiseen, n=63

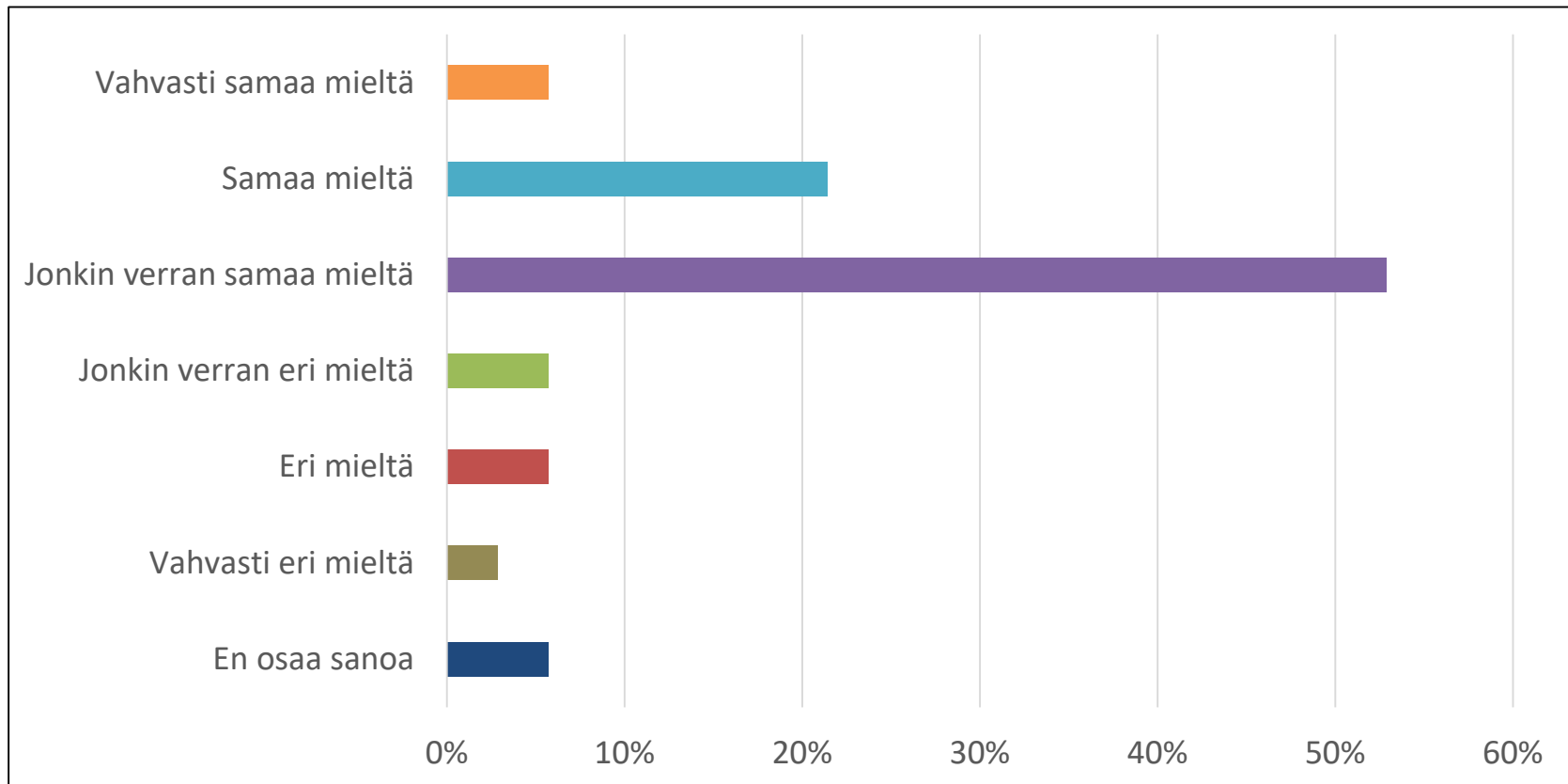


# Näkemyksiä digitaalisuudesta, n=70



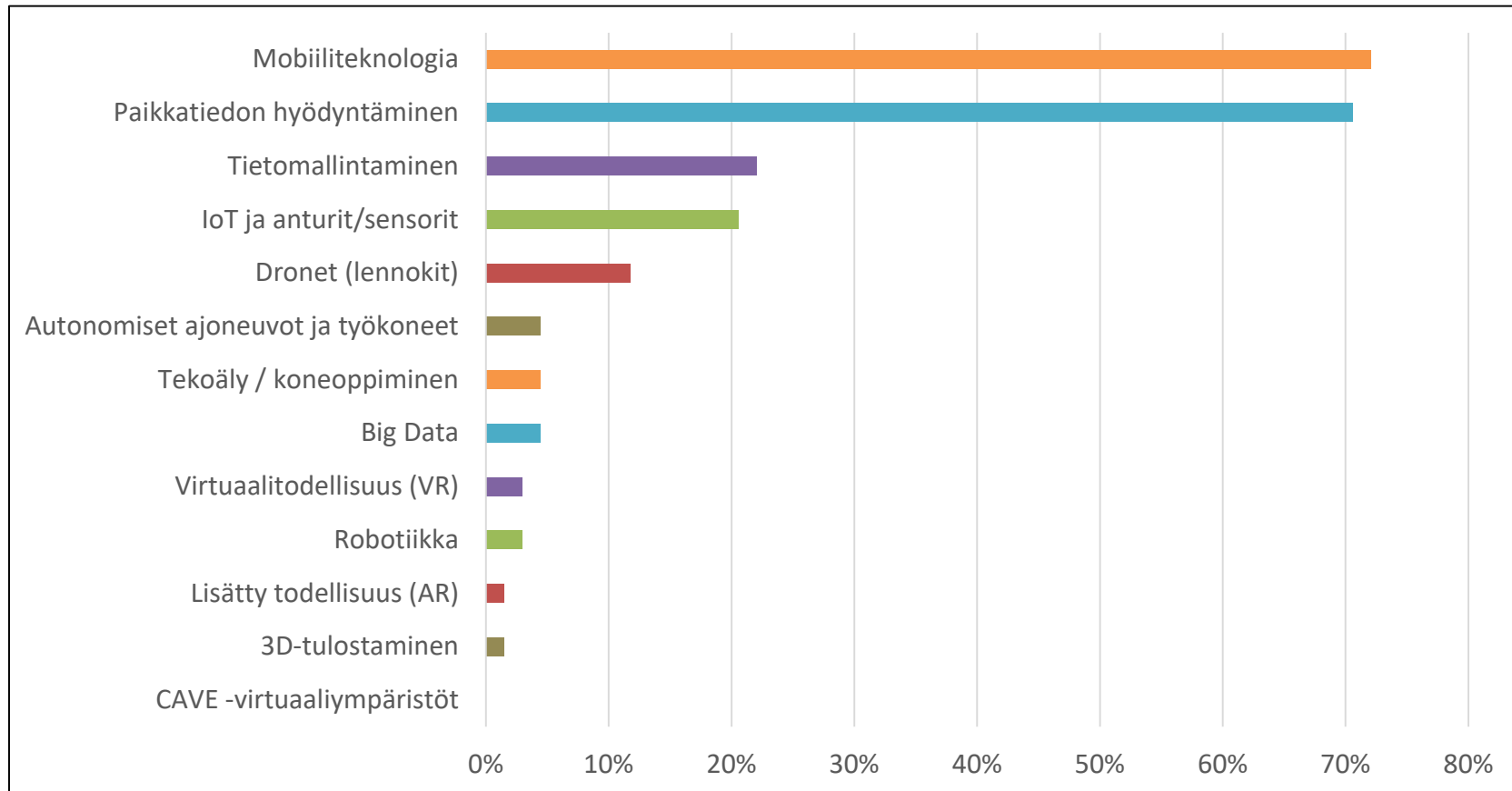


# Olemme saavuttaneet merkittäviä hyötyjä digitaalisuutta hyödyntämällä, n=70



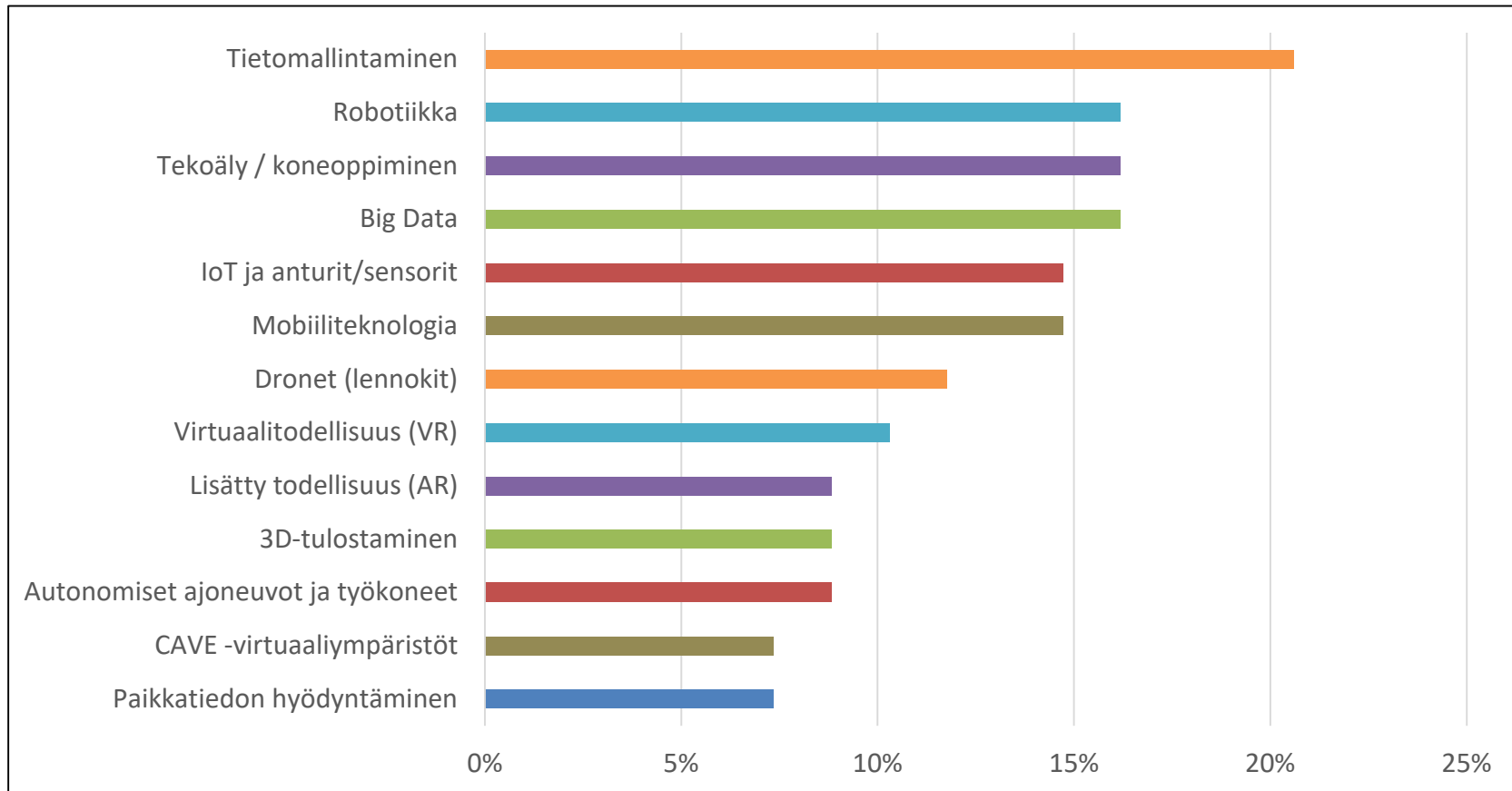


## Eniten käytössä olevat teknologiat, n=68

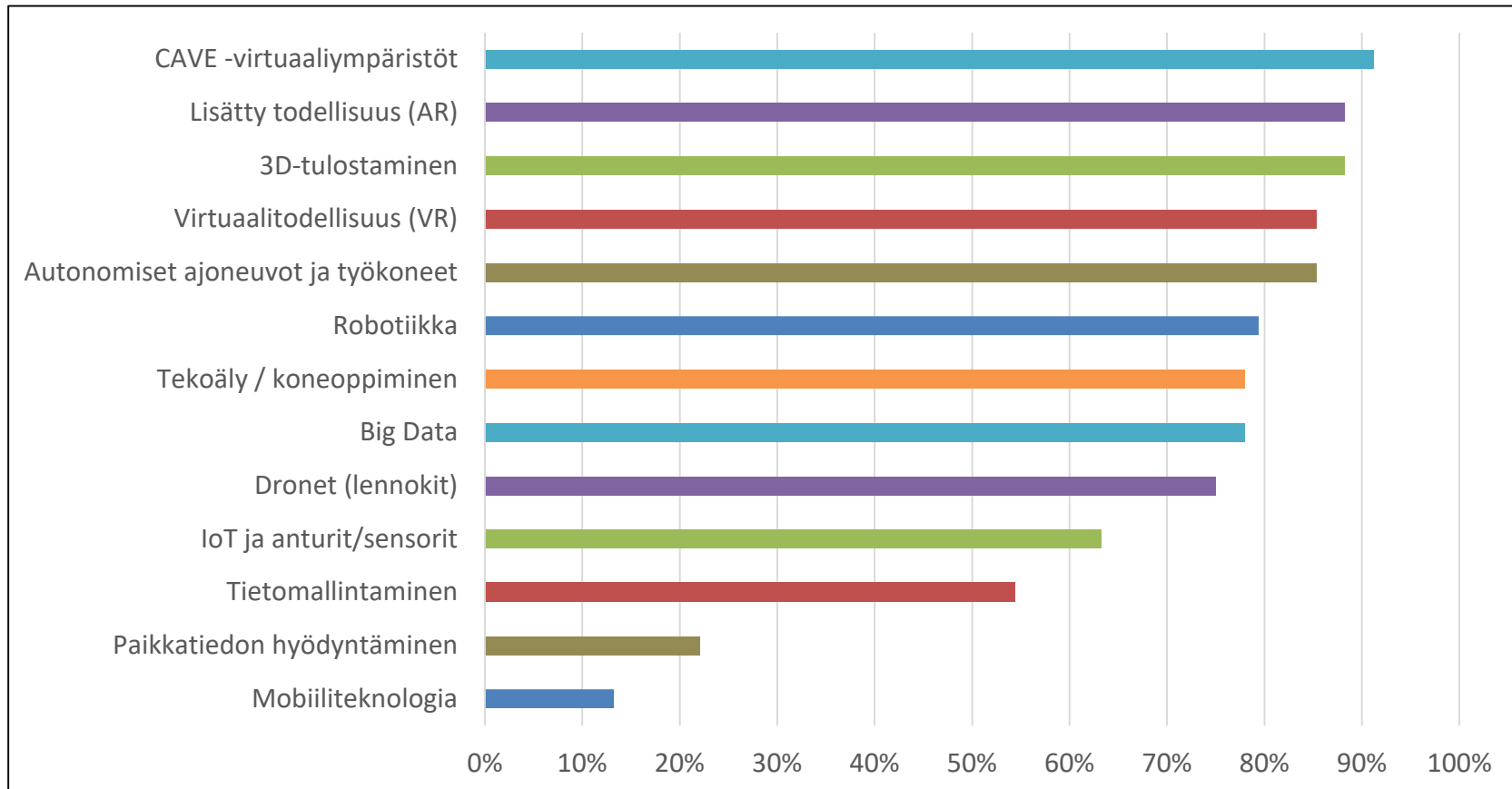




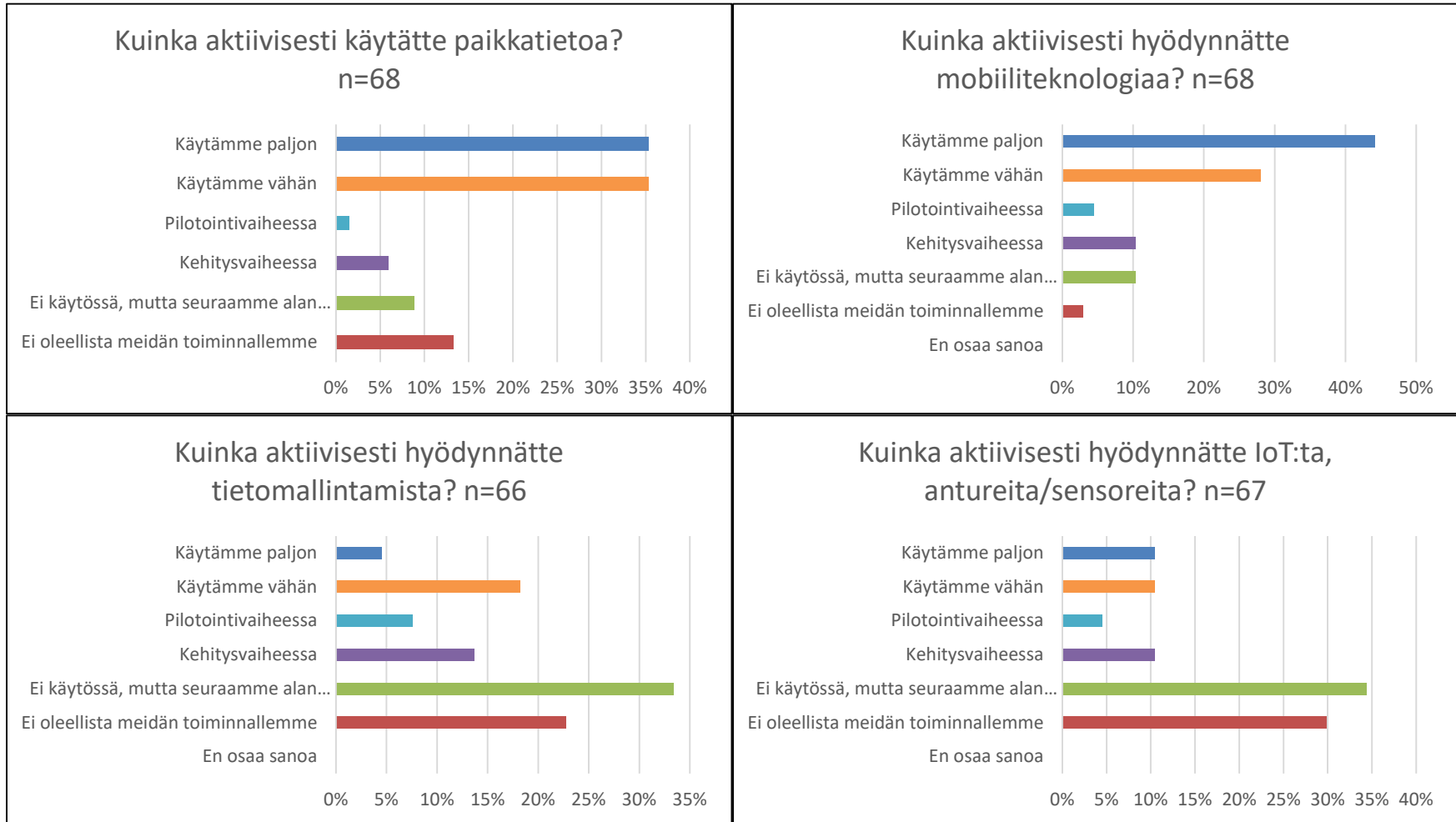
# Kehitys- ja pilotointivaiheessa olevat teknologiat, n=68



## Vähiten hyödylliset teknologiat, n=68



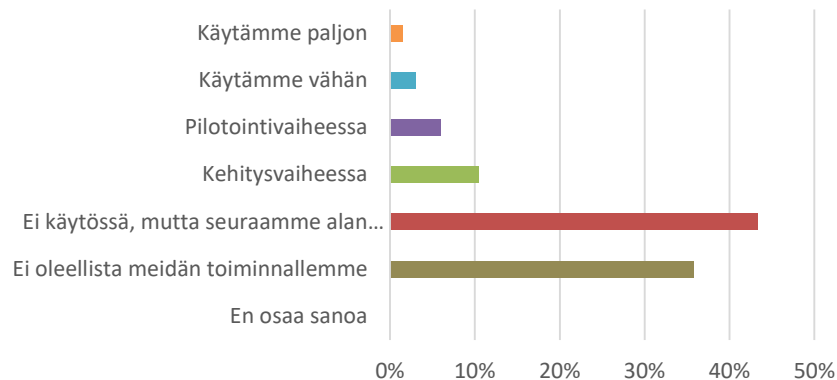
# Eri teknologioiden käyttö



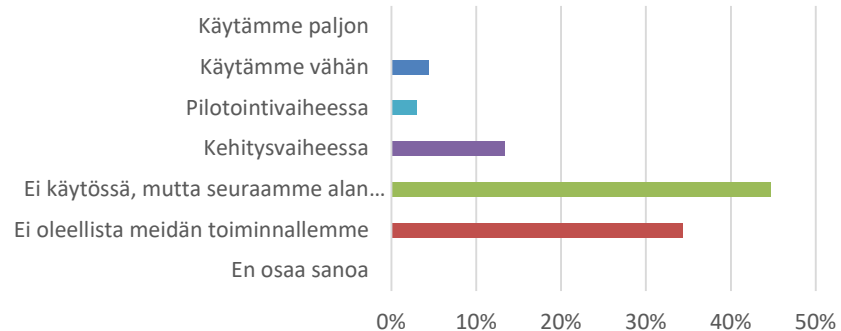


# Eri teknologioiden käyttö

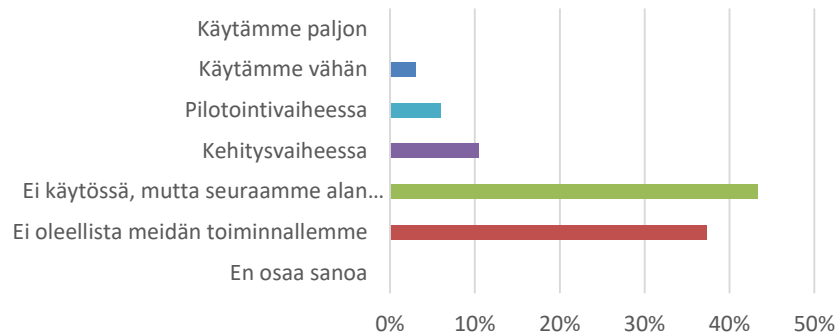
Kuinka aktiivisesti käytätte Big Dataa? n=67



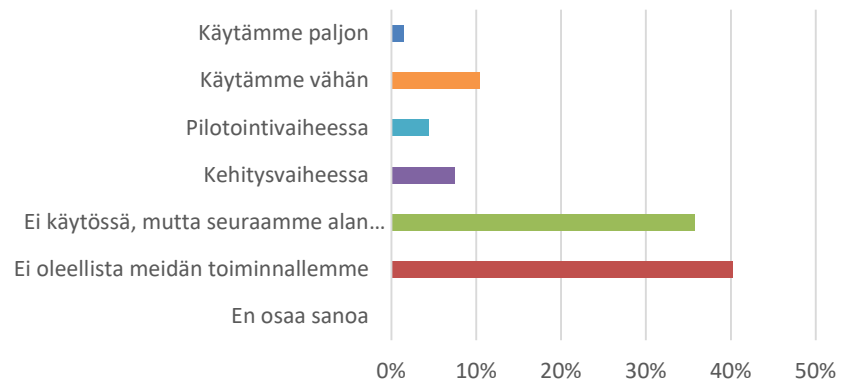
Kuinka paljon käytätte tekoälyä / koneoppimista? n=67



Kuinka paljon hyödynnätte robotiikkaa? n=67

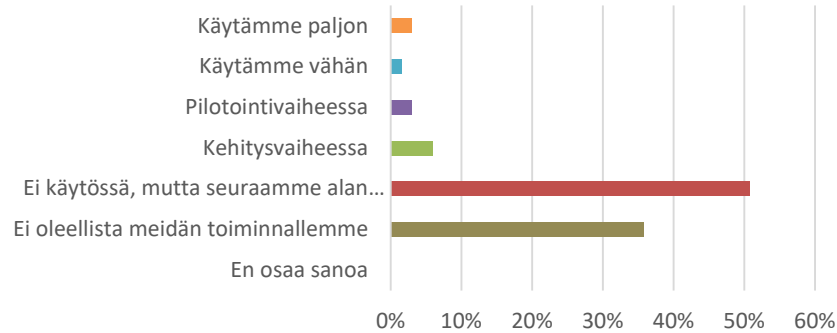


Kuinka paljon hyödynnätte droneja? n=67

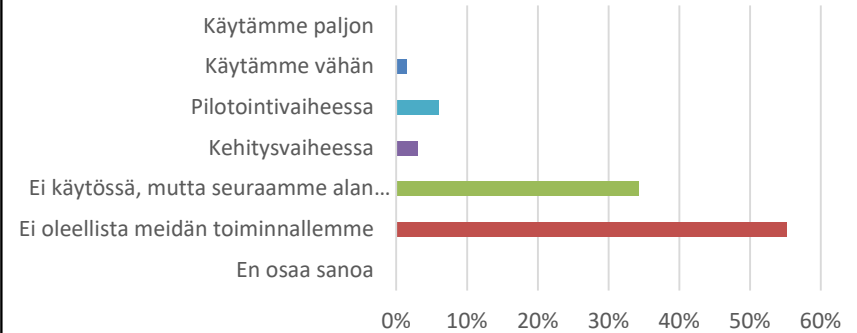


# Eri teknologioiden käyttö

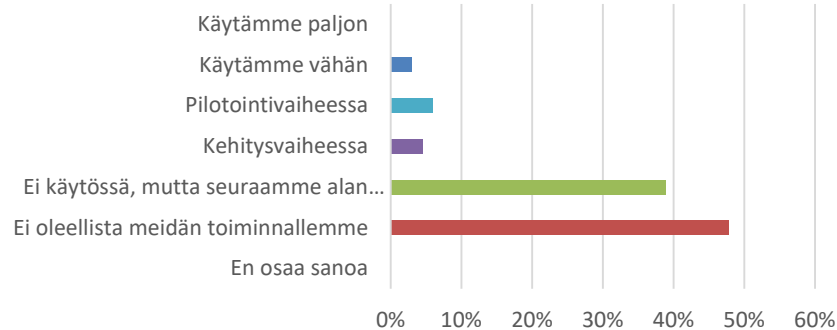
Kuinka paljon käytätte autonomisia ajoneuvoja ja koneita? n=67



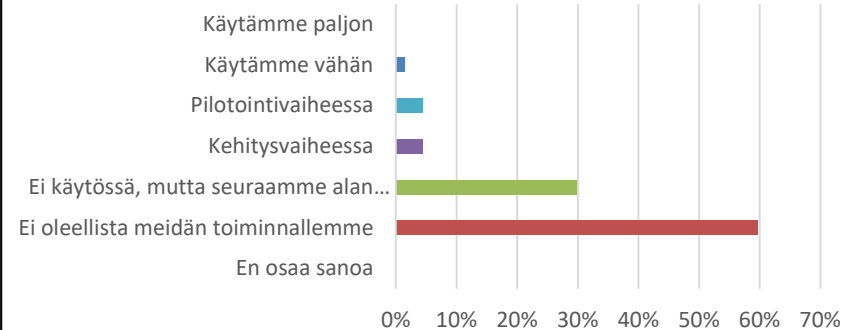
Kuinka paljon hyödynnätte 3D-tulostamista? n=67



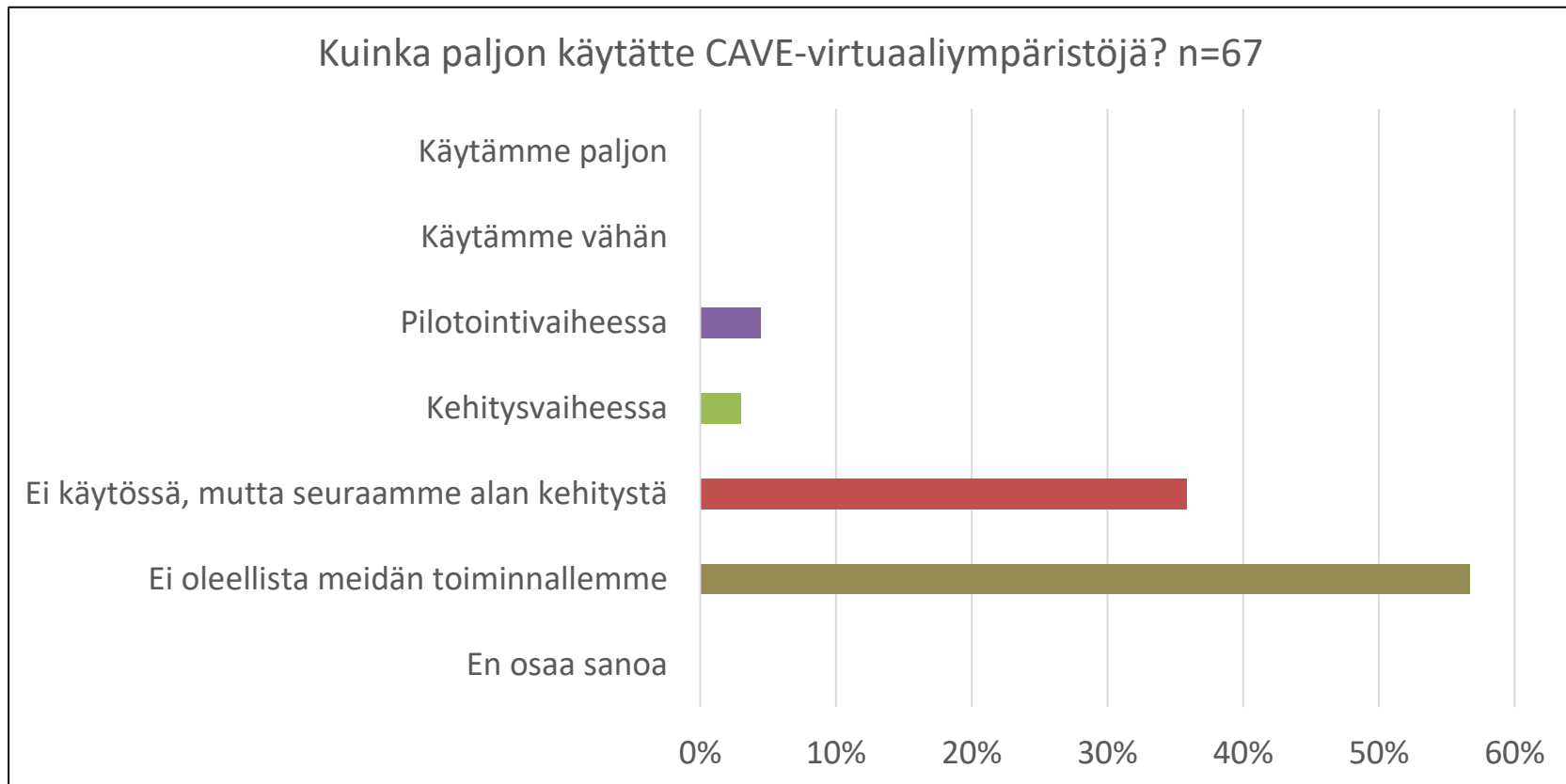
Kuinka paljon hyödynnätte virtuaalitodellisuutta (VR)? n=67



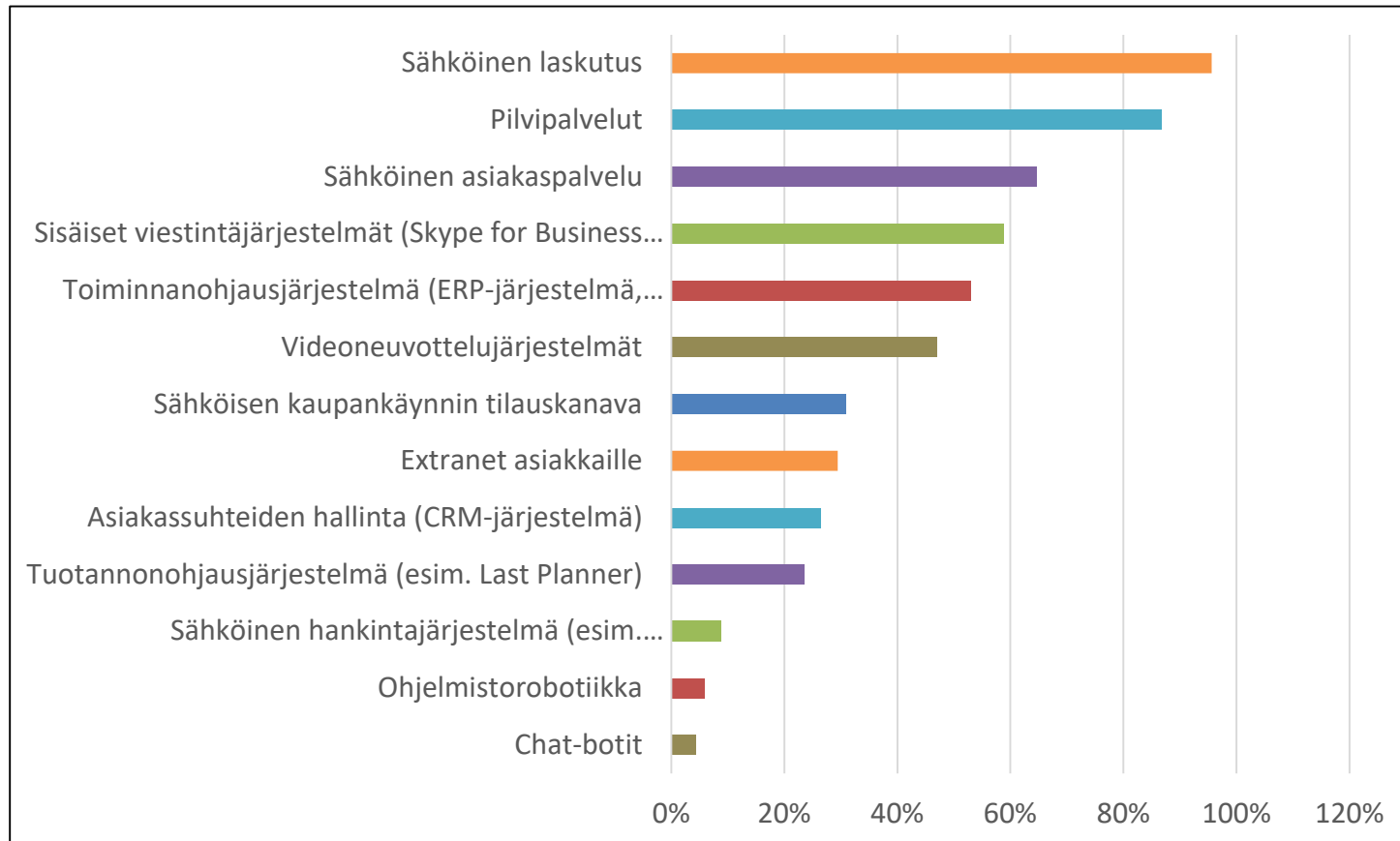
Kuinka paljon hyödynnätte lisättyä todellisuutta? (AR) n=67



## Eri teknologioiden käyttö



# Eniten käytössä olevat järjestelmät ja palveluratkaisut, n=68

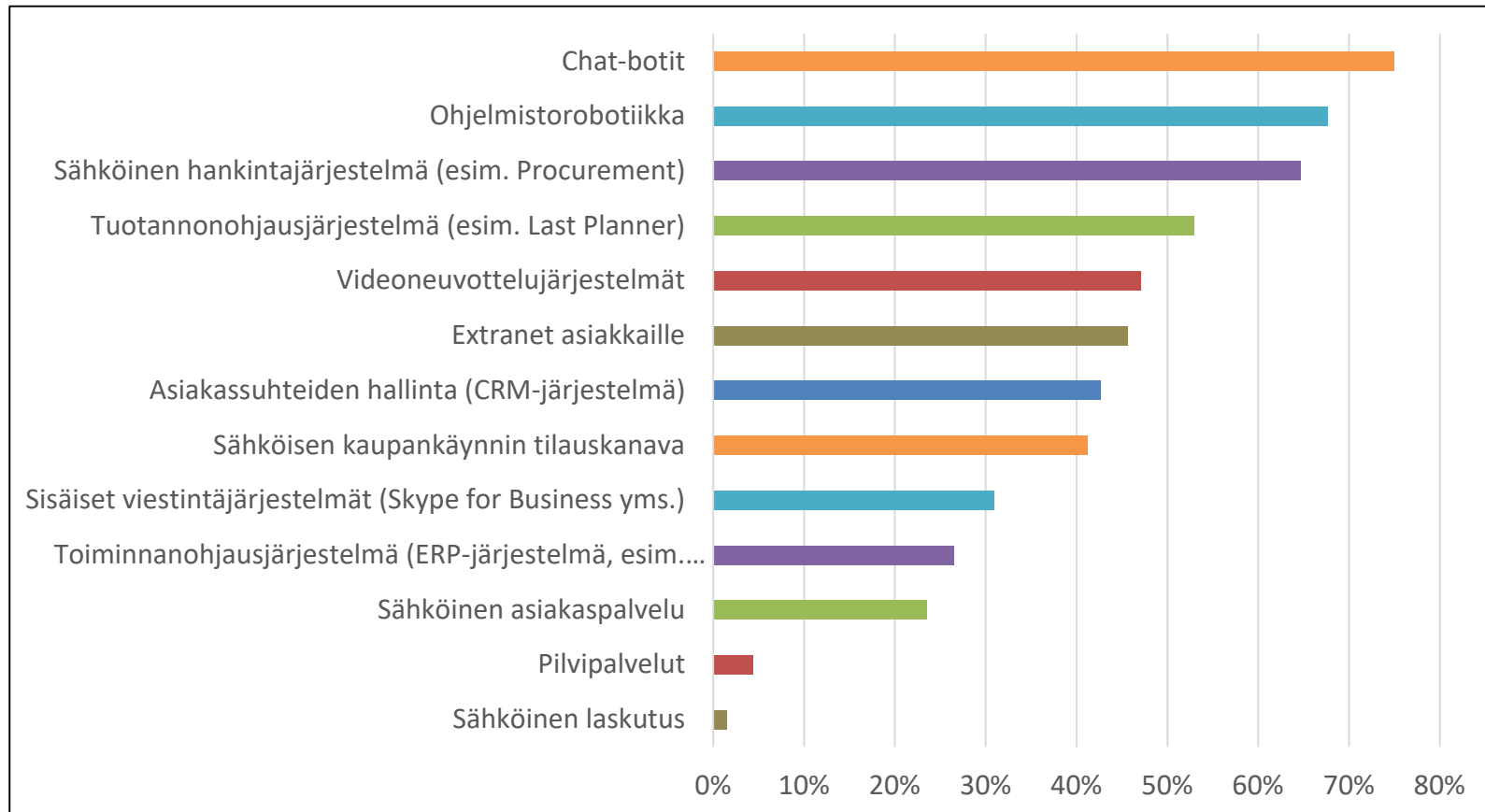




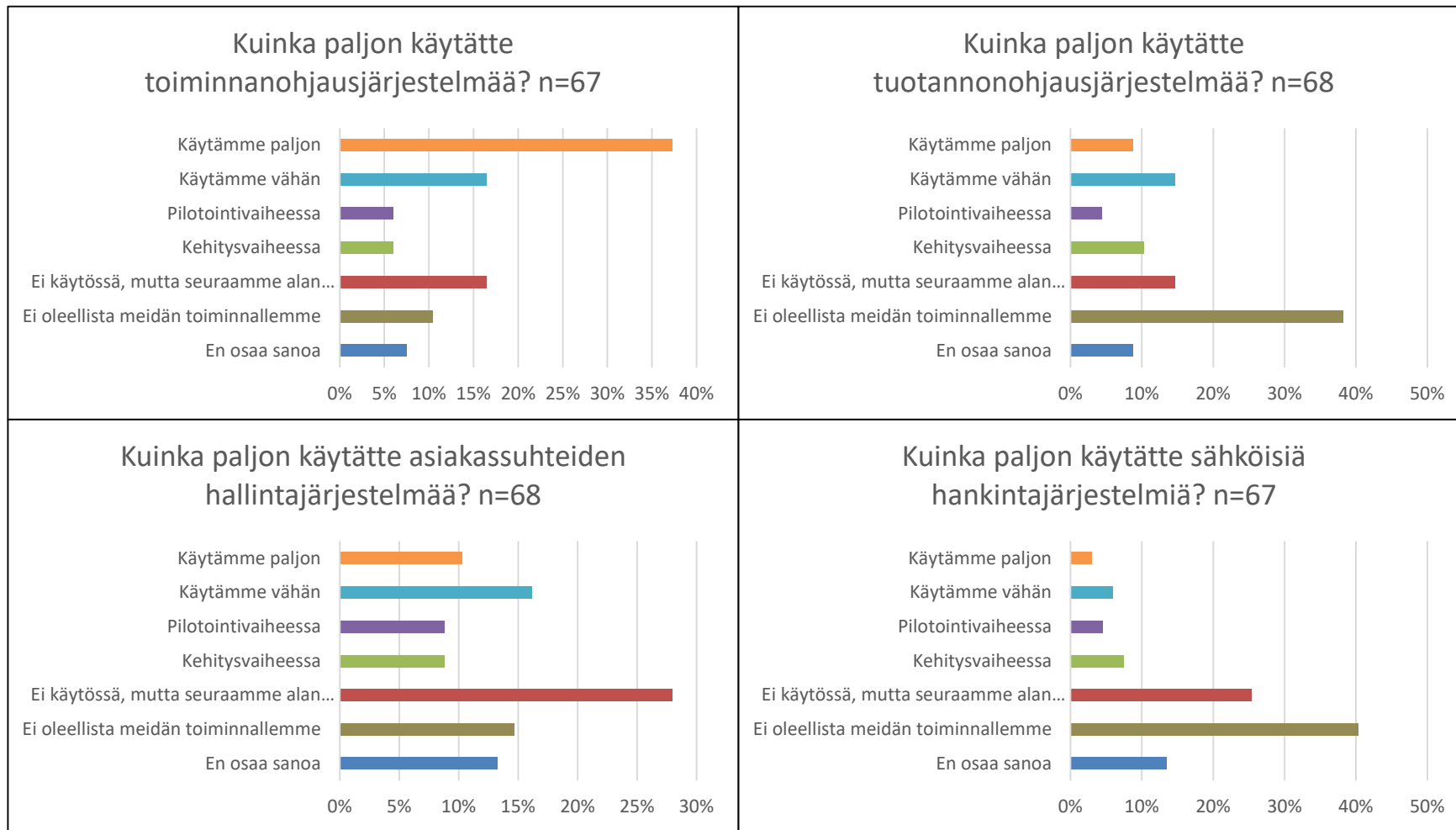
# Kehitys- ja pilotointivaiheessa olevat järjestelmät ja palveluratkaisut, n=68



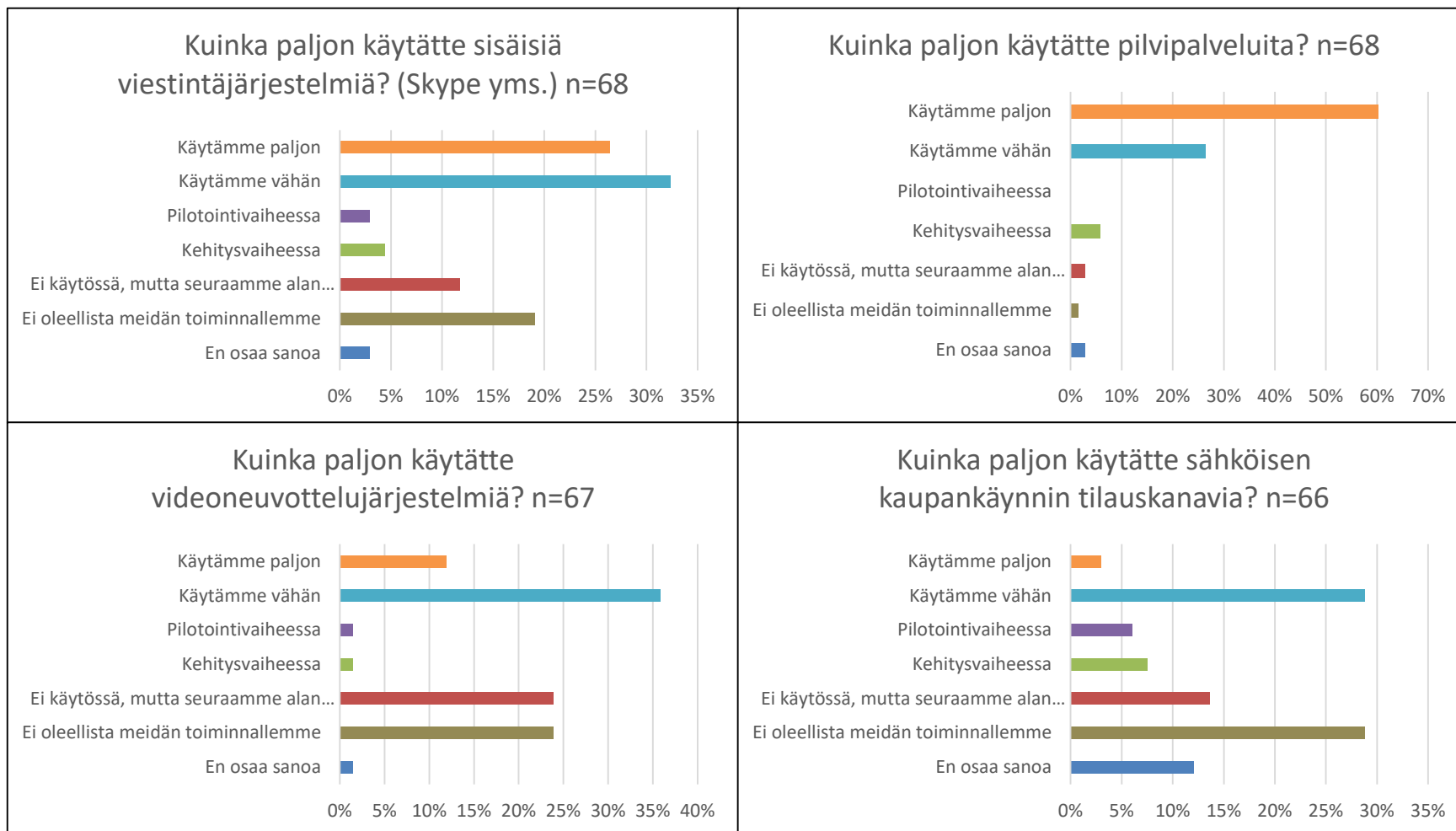
# Vähiten hyödylliset digitaaliset järjestelmät ja palveluratkaisut, n=68



# Digitaalisten järjestelmien ja palveluratkaisujen käyttö

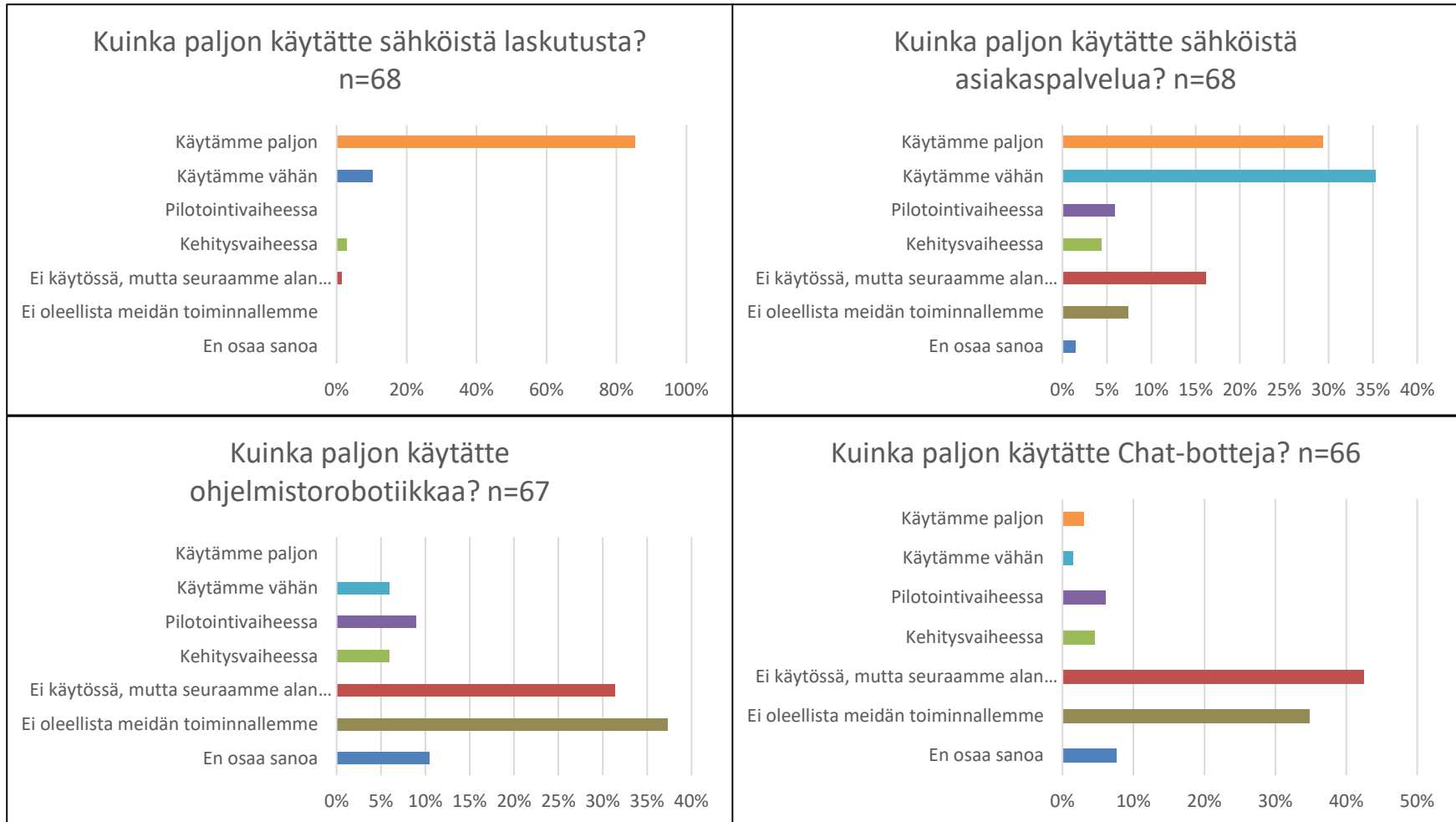


# Digitaalisten järjestelmien ja palveluratkaisujen käyttö



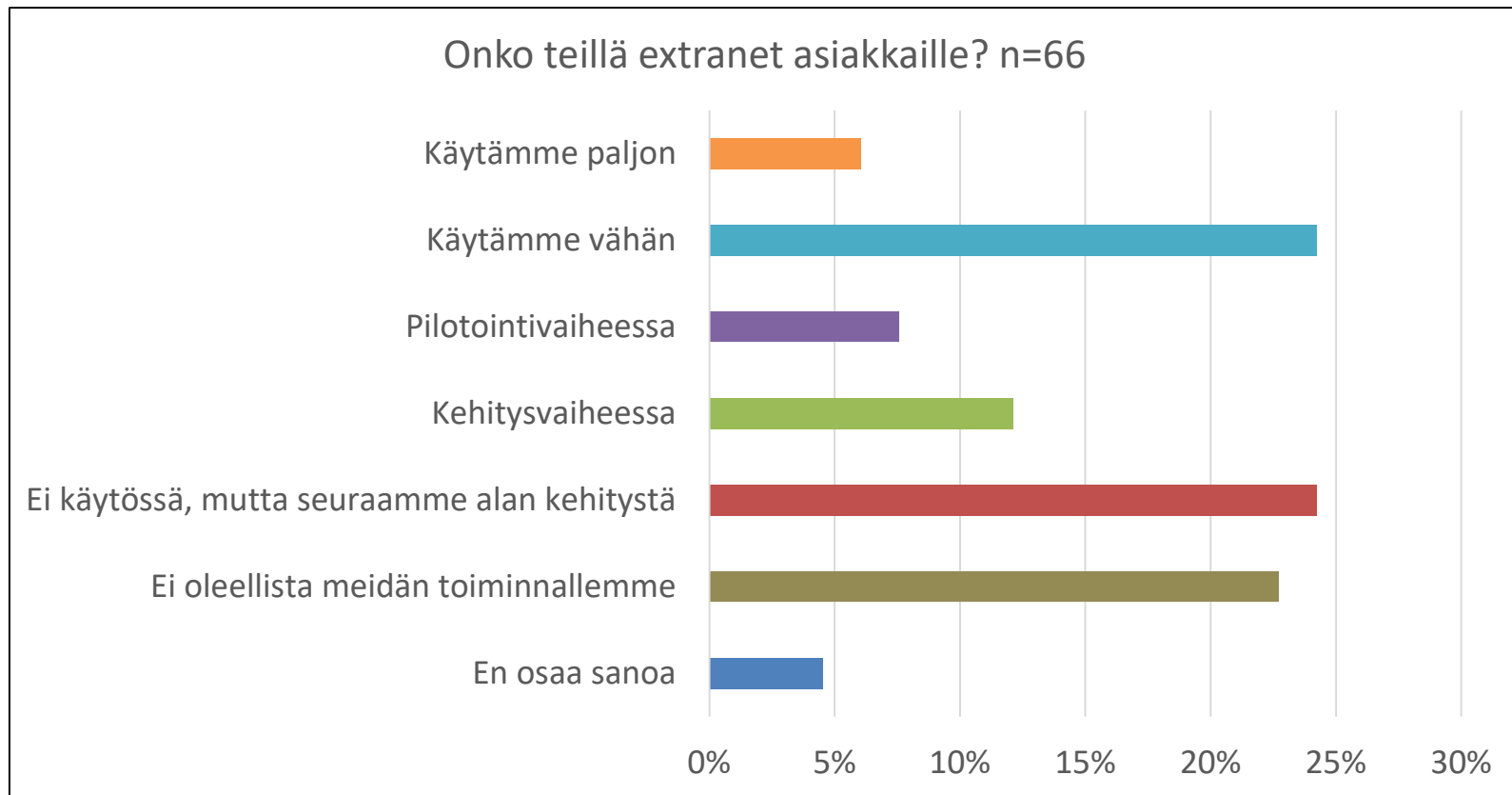


# Digitaalisten järjestelmien ja palveluratkaisujen käyttö

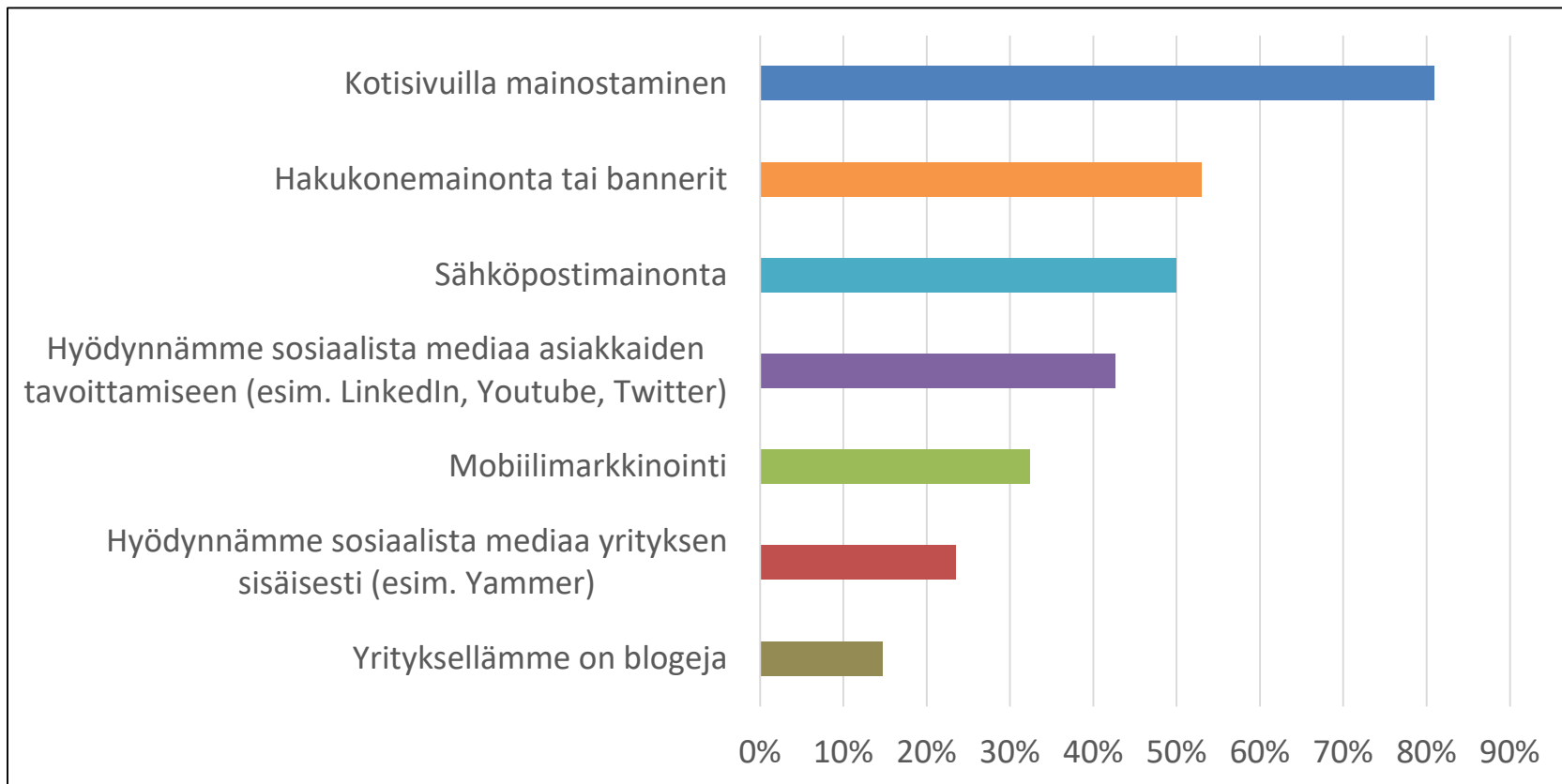




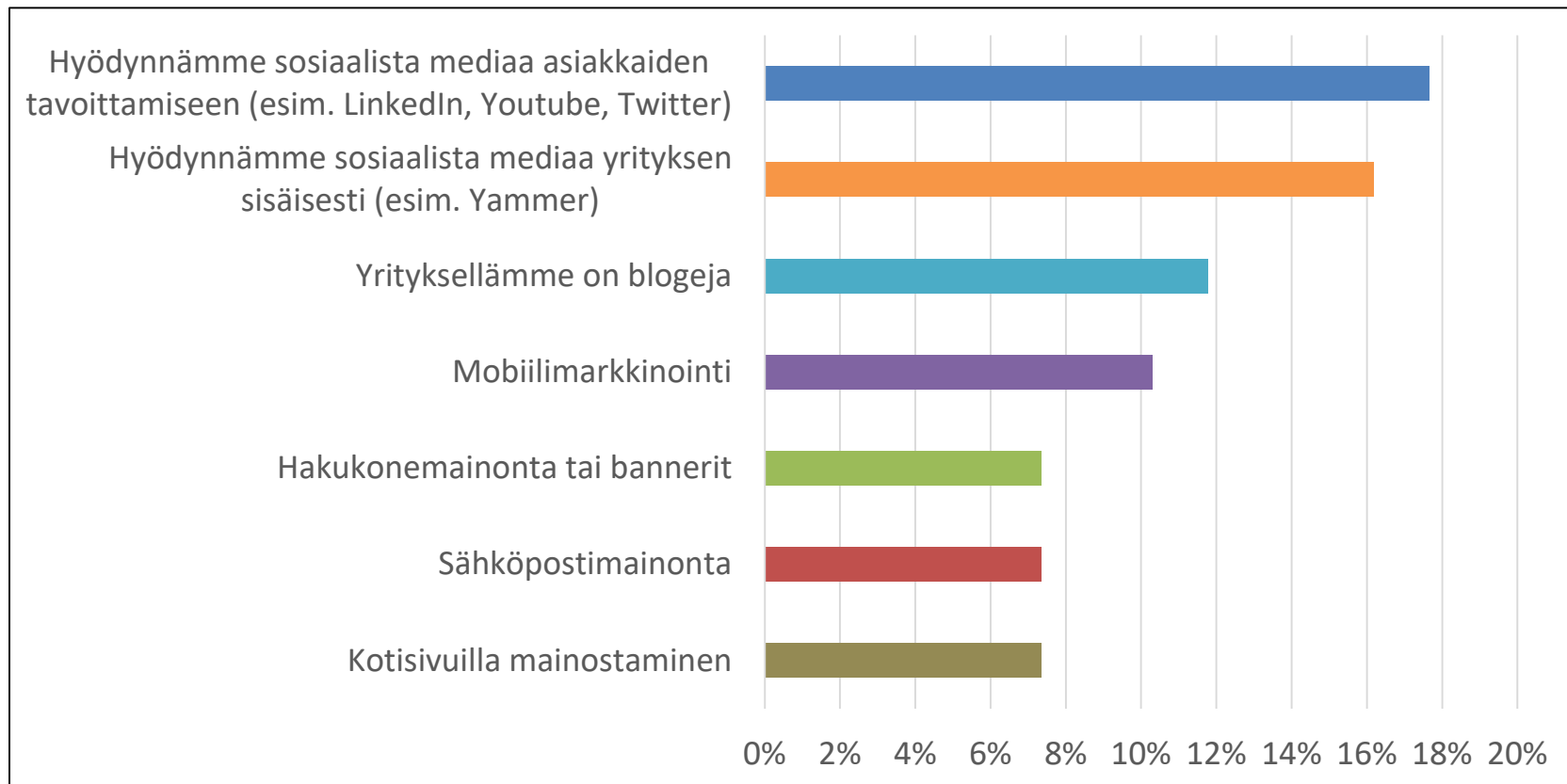
# Digitaalisten järjestelmien ja palveluratkaisujen käyttö



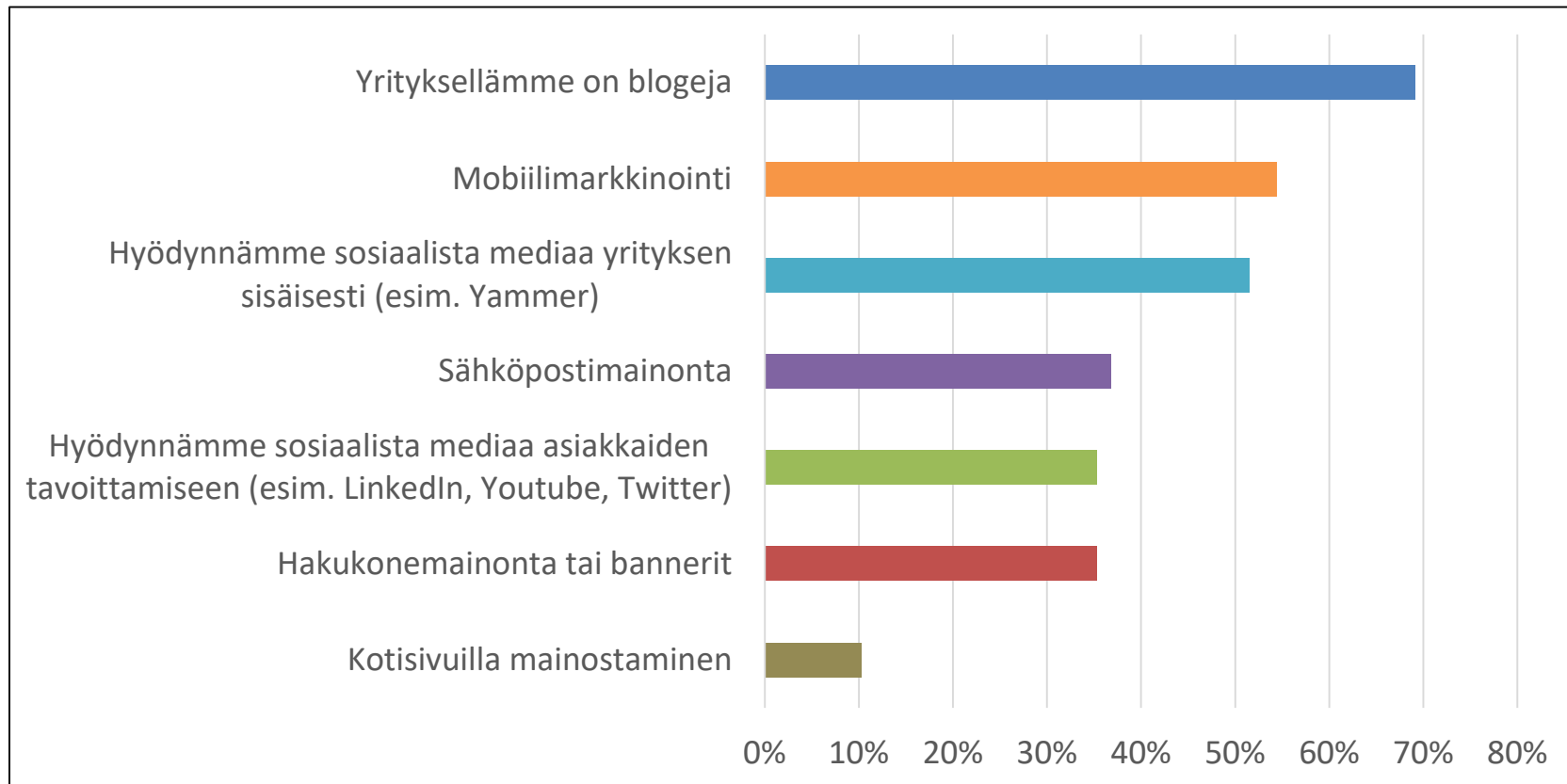
# Eniten käytetyt digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median keinot, n=68



# Kehitys ja pilotointivaiheessa olevat digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median keinot, n=68

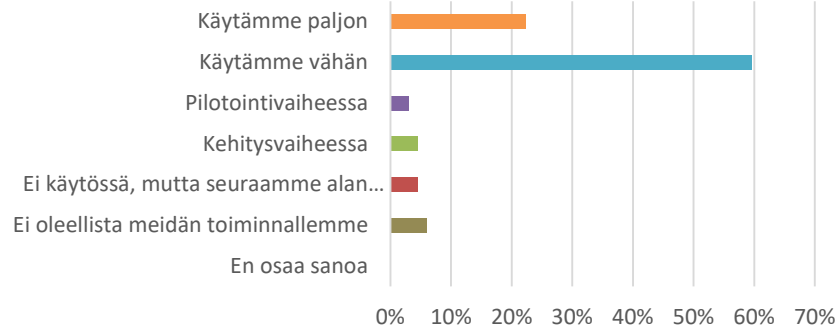


# Vähiten hyödynnetyt digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median keinot, n=68

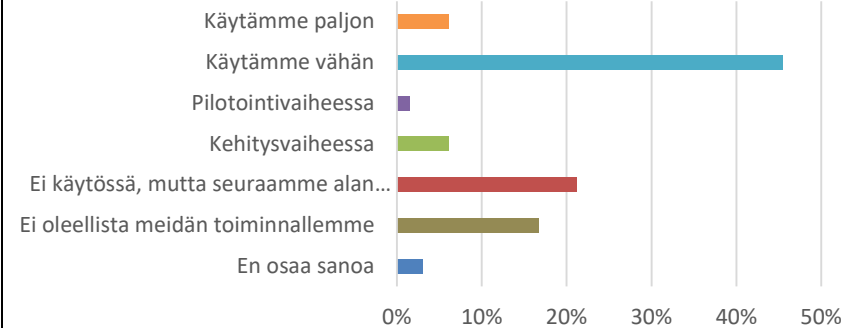


# Digitaalinen markkinointi ja sosiaalinen media

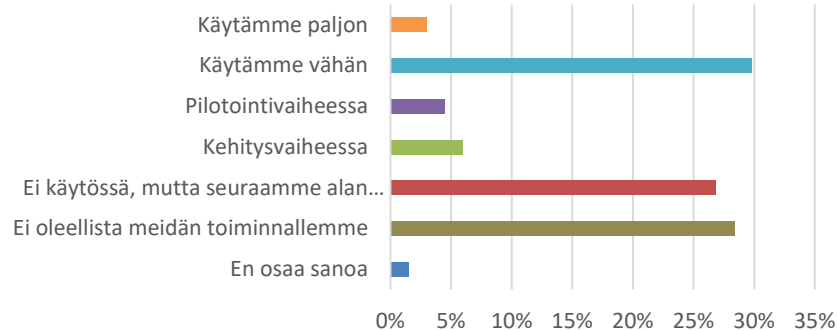
Kuinka paljon käytätte kotisivumainontaa?  
n=67



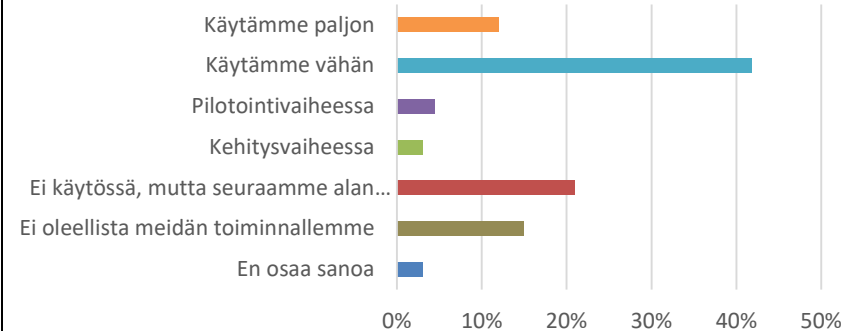
Kuinka paljon käytätte sähköpostimainontaa?  
n=66



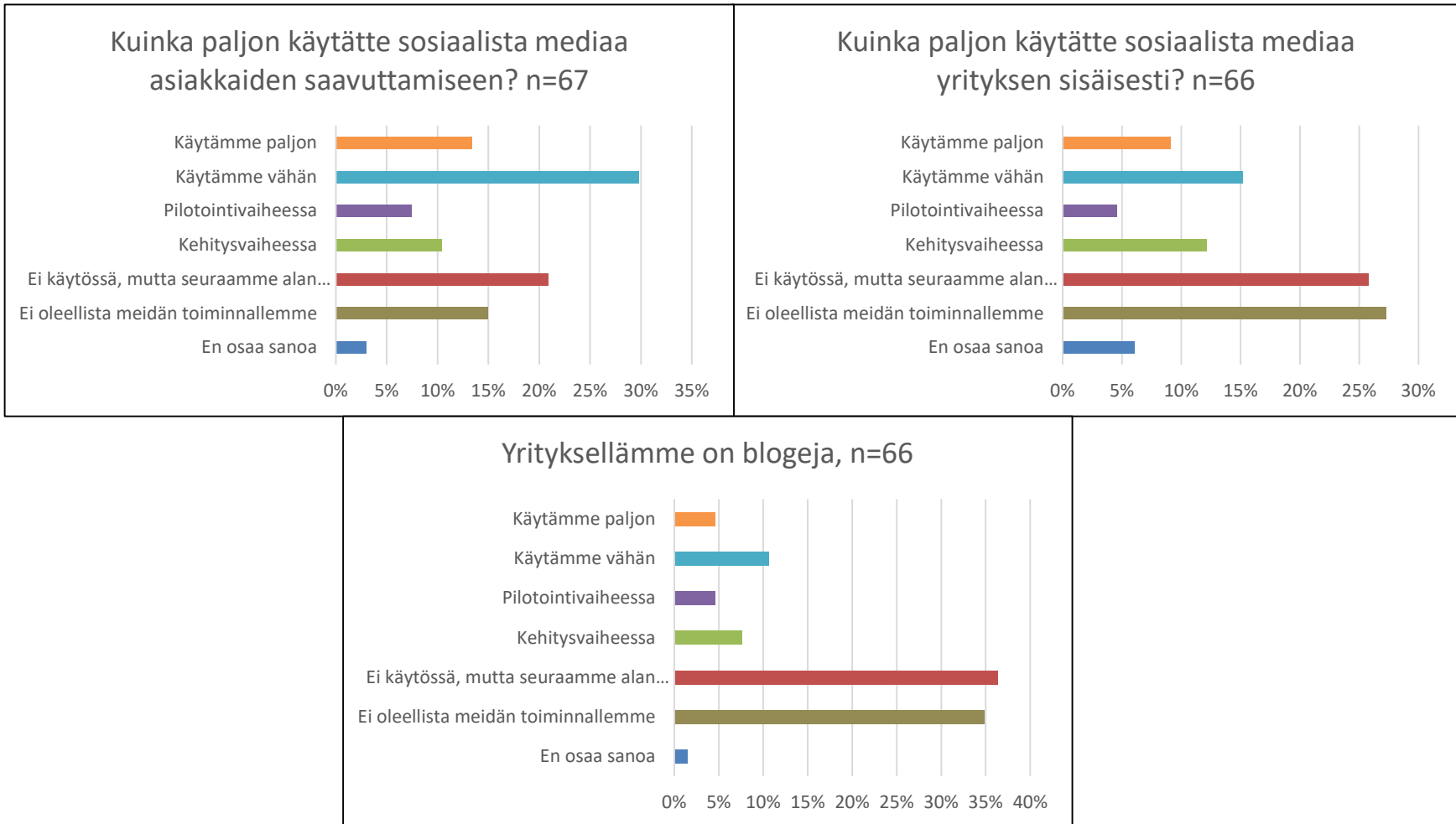
Kuinka paljon käytätte mobiilimarkkinointia?  
n=67



Kuinka paljon käytätte hakukonemainontaa ja bannereita?  
n=67

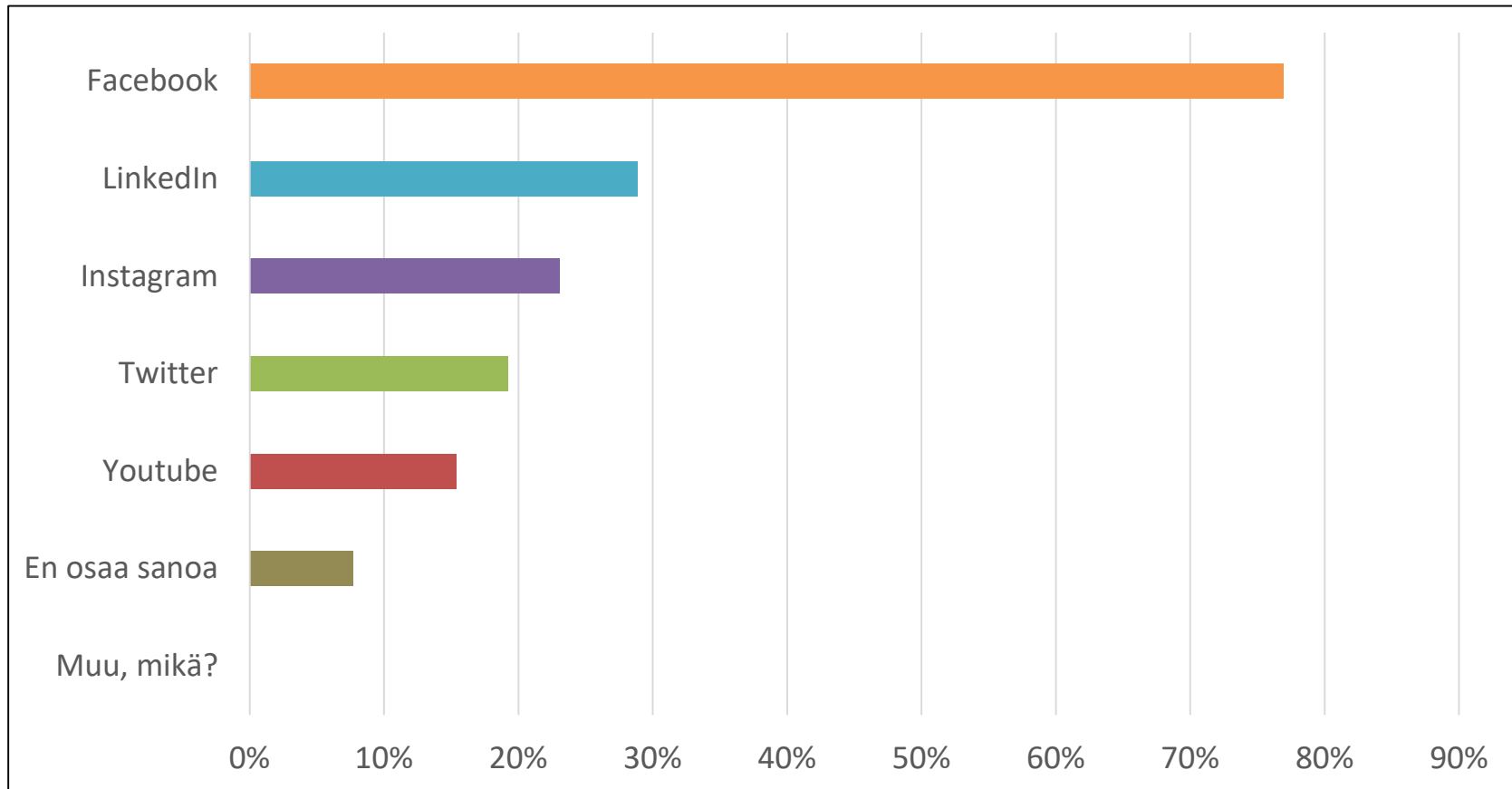


# Digitaalinen markkinointi ja sosiaalinen media



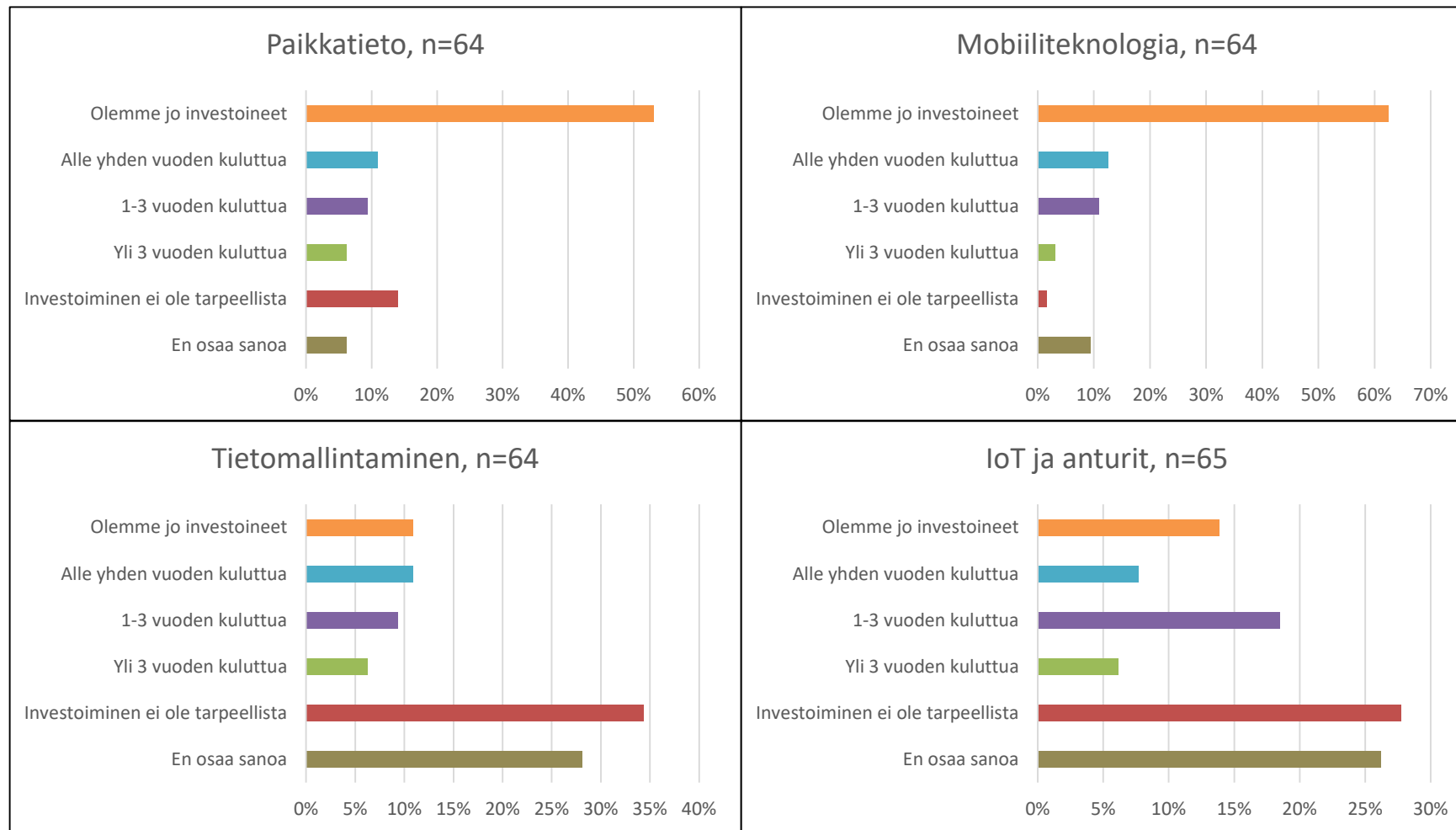


## Missä sosiaalisissa medioissa yrityksenne / organisaationne on? n=56

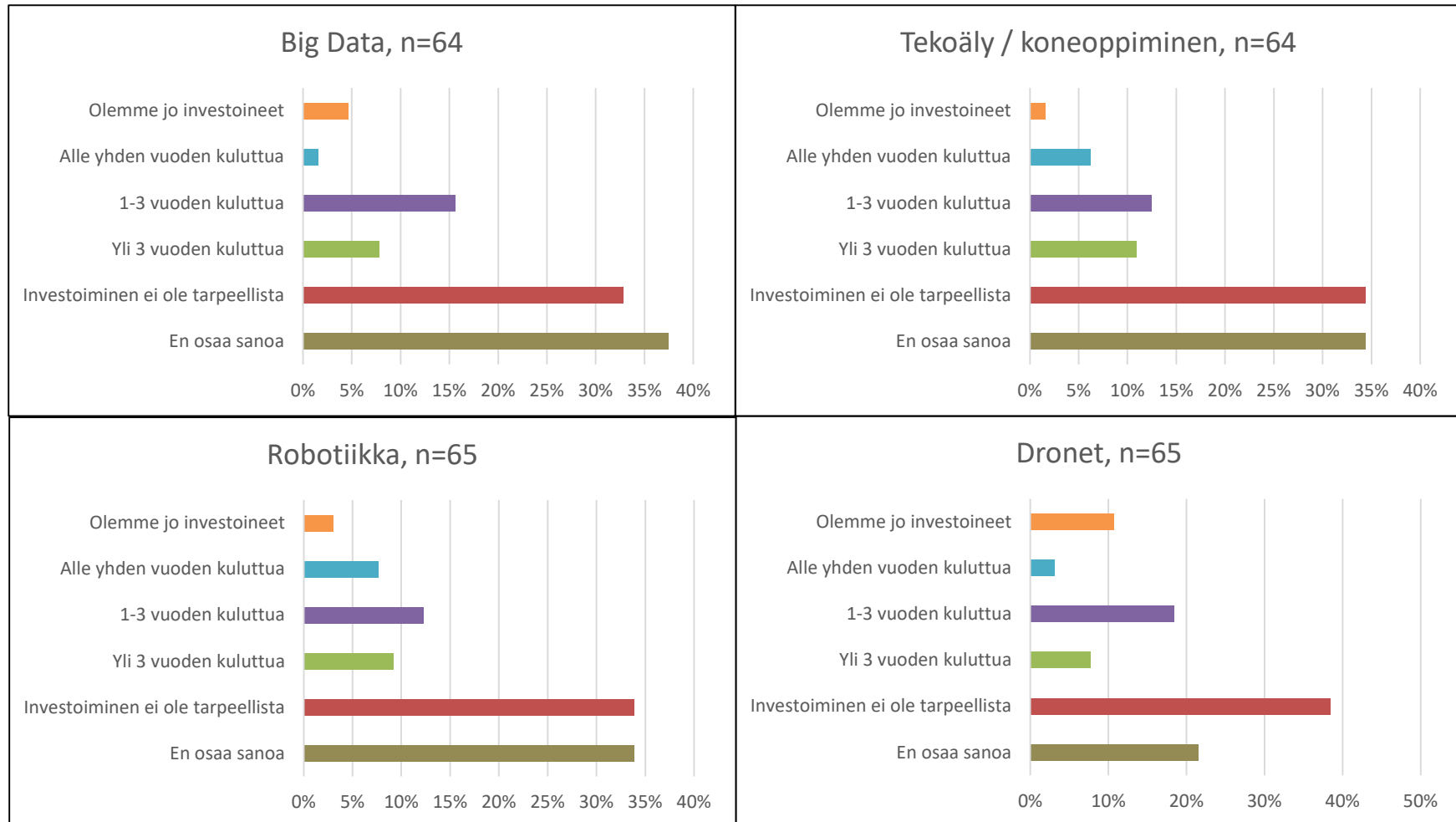




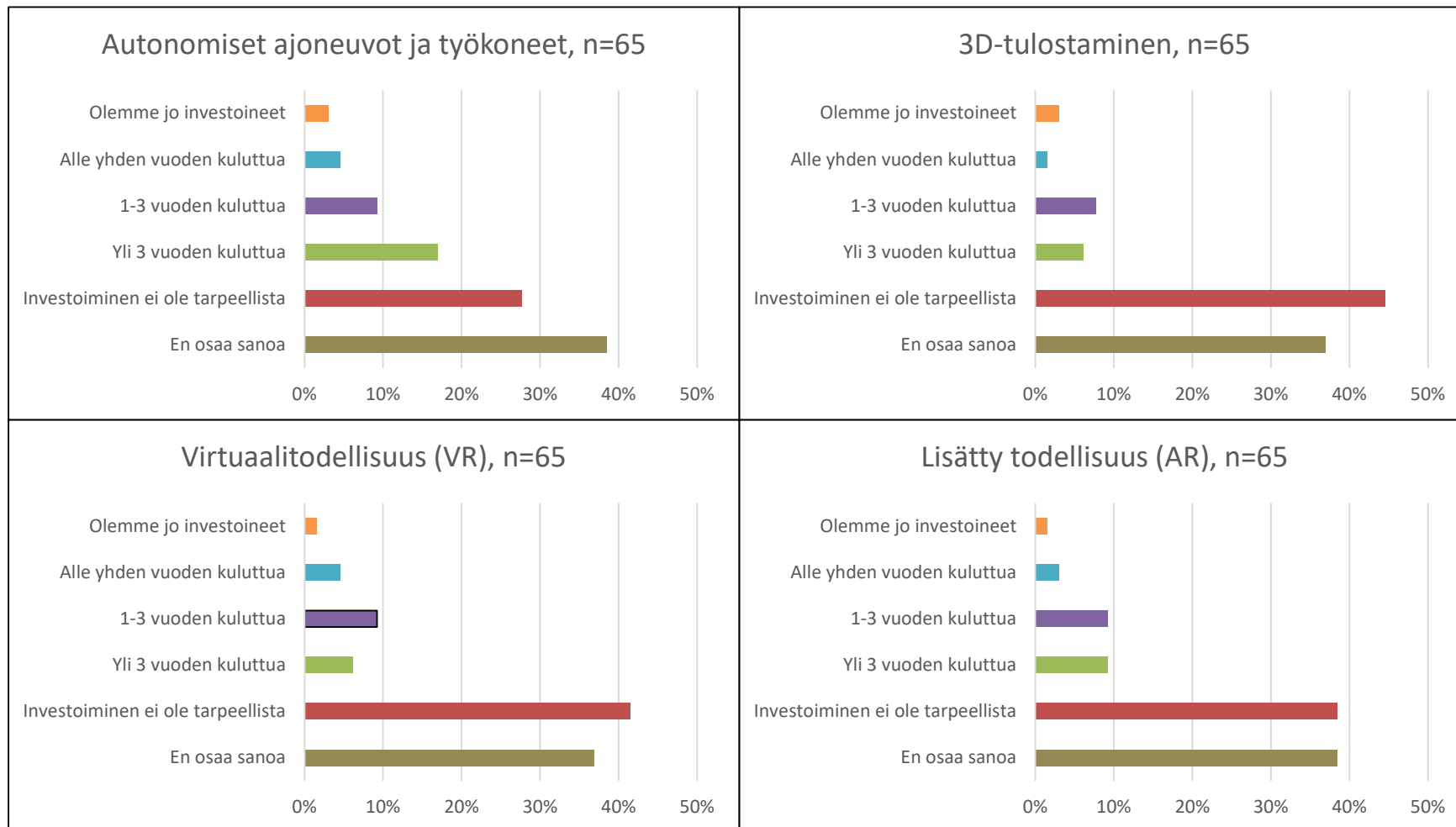
# Millä aikavälillä arvioitte investoivanne seuraaviin teknologioihin?



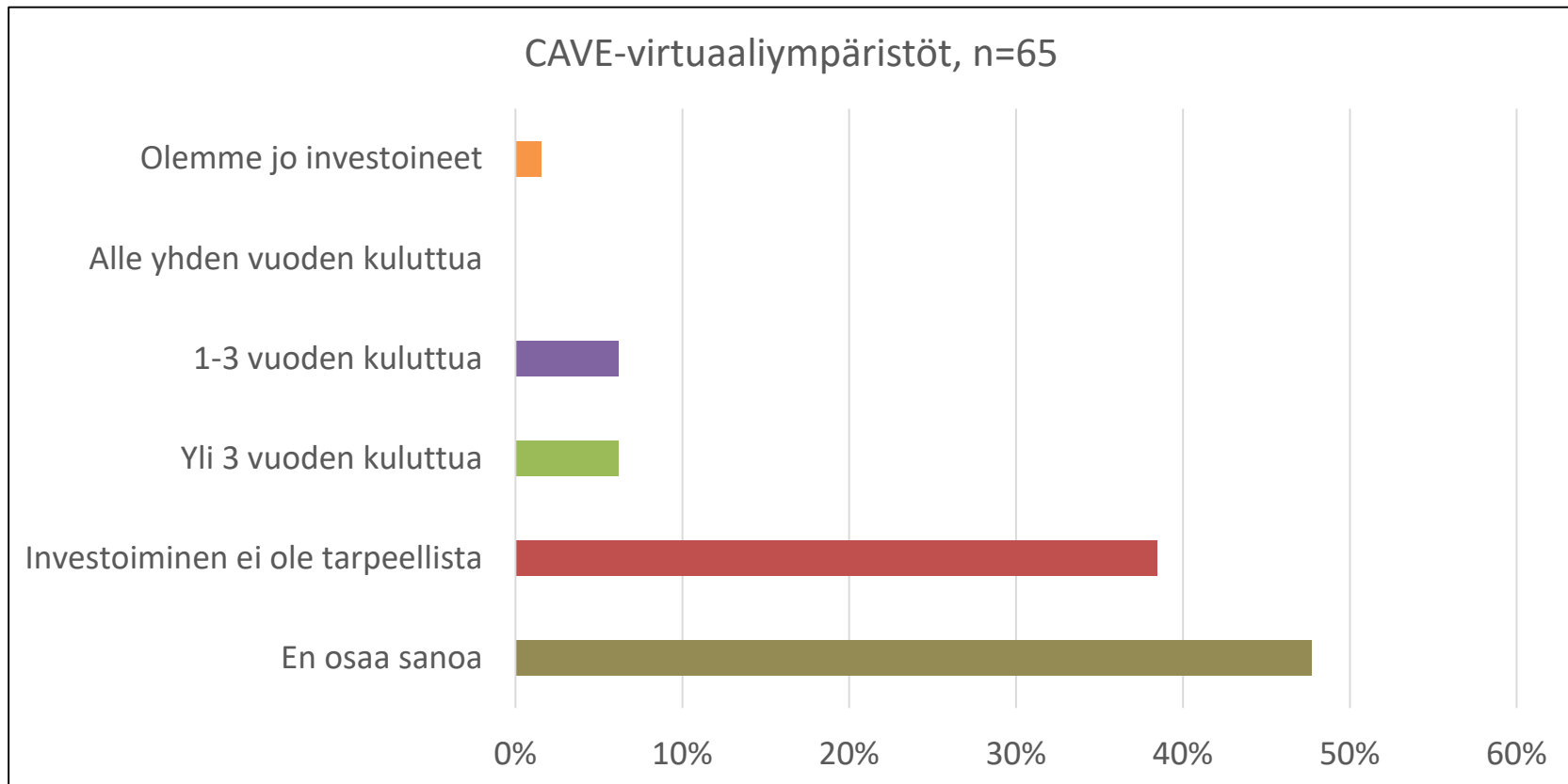
# Millä aikavälillä arvioitte investoivanne seuraaviin teknologioihin?



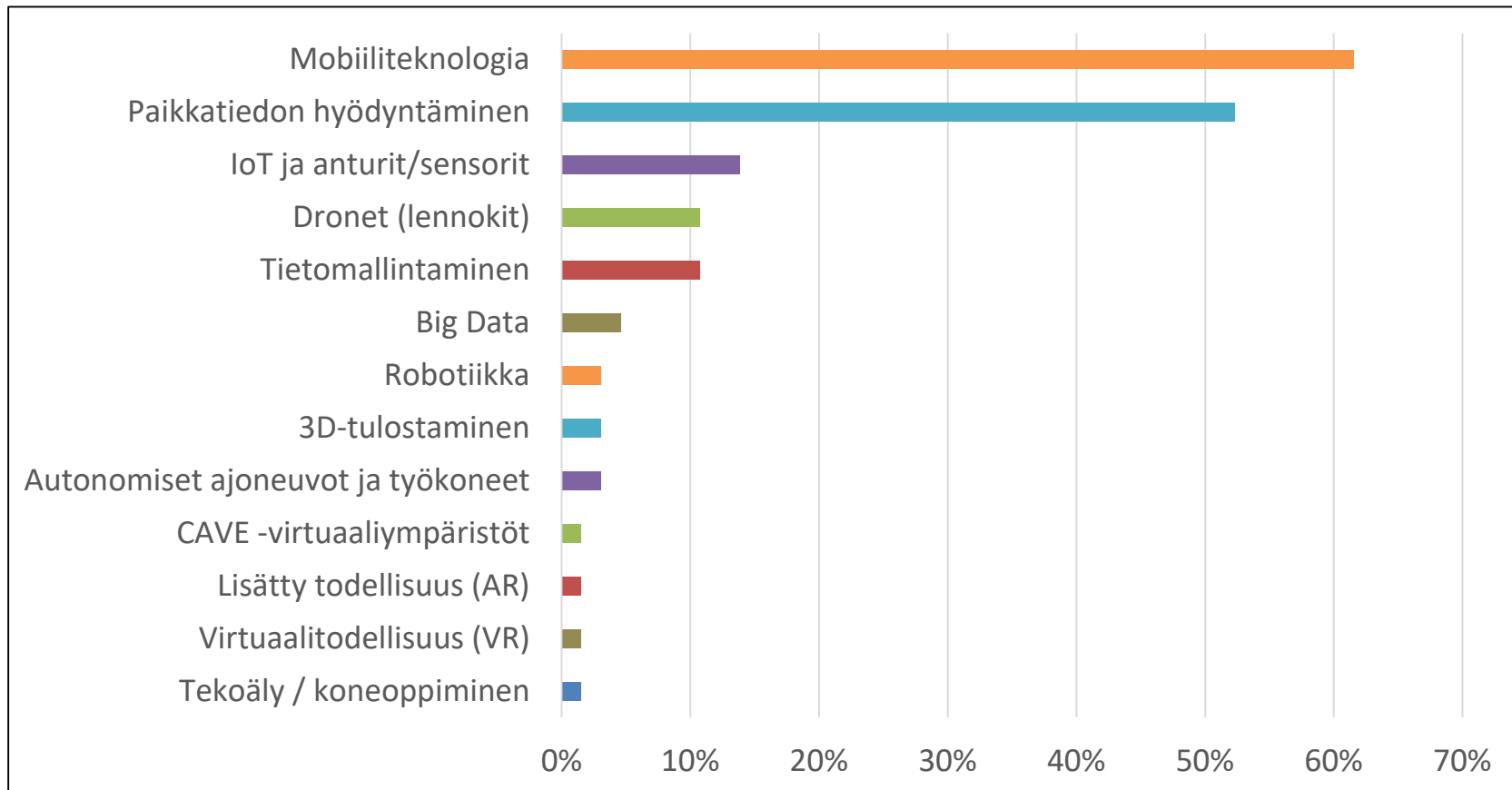
# Millä aikavälillä arvioitte investoivanne seuraaviin teknologioihin?



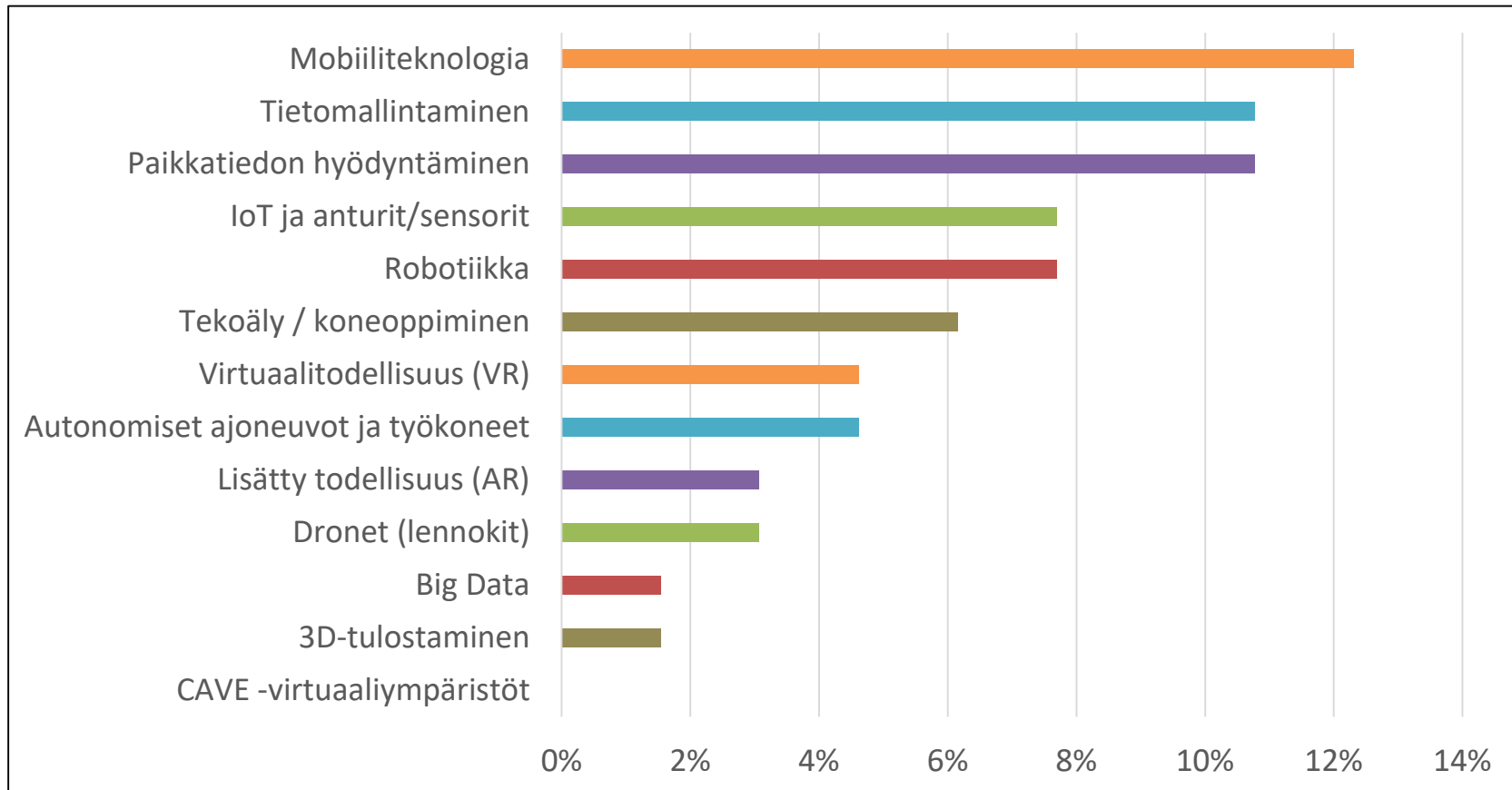
# Millä aikavälillä arvioitte investoivanne seuraaviin teknologioihin?



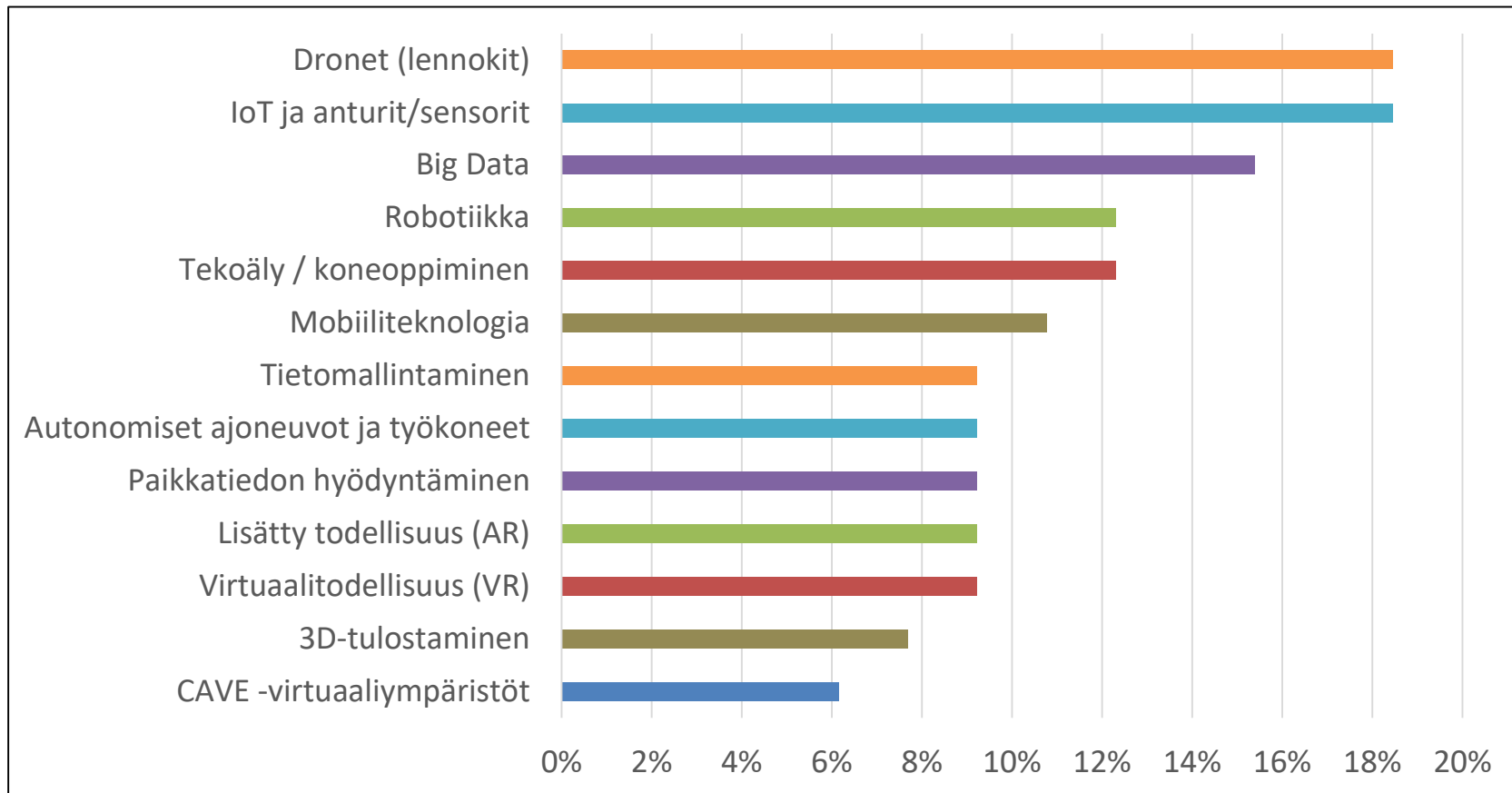
# Teknologiat, joihin yritykset ovat jo investoineet, n=65



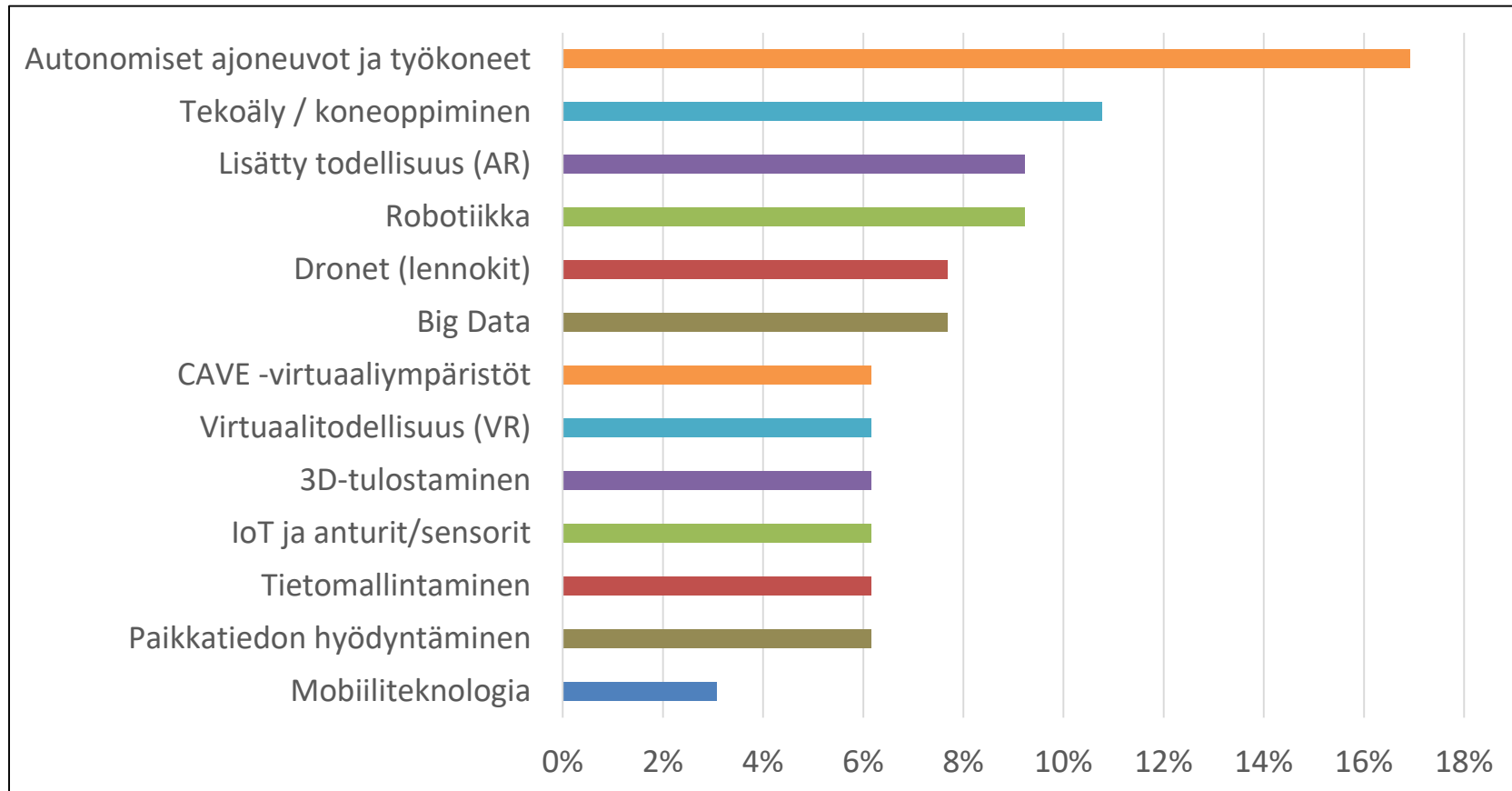
# Teknologiat, joihin yritykset aikovat investoida vuoden sisällä, n=65



# Teknologiat, joihin yritykset aikovat investoida 1-3 vuoden välillä, n=65

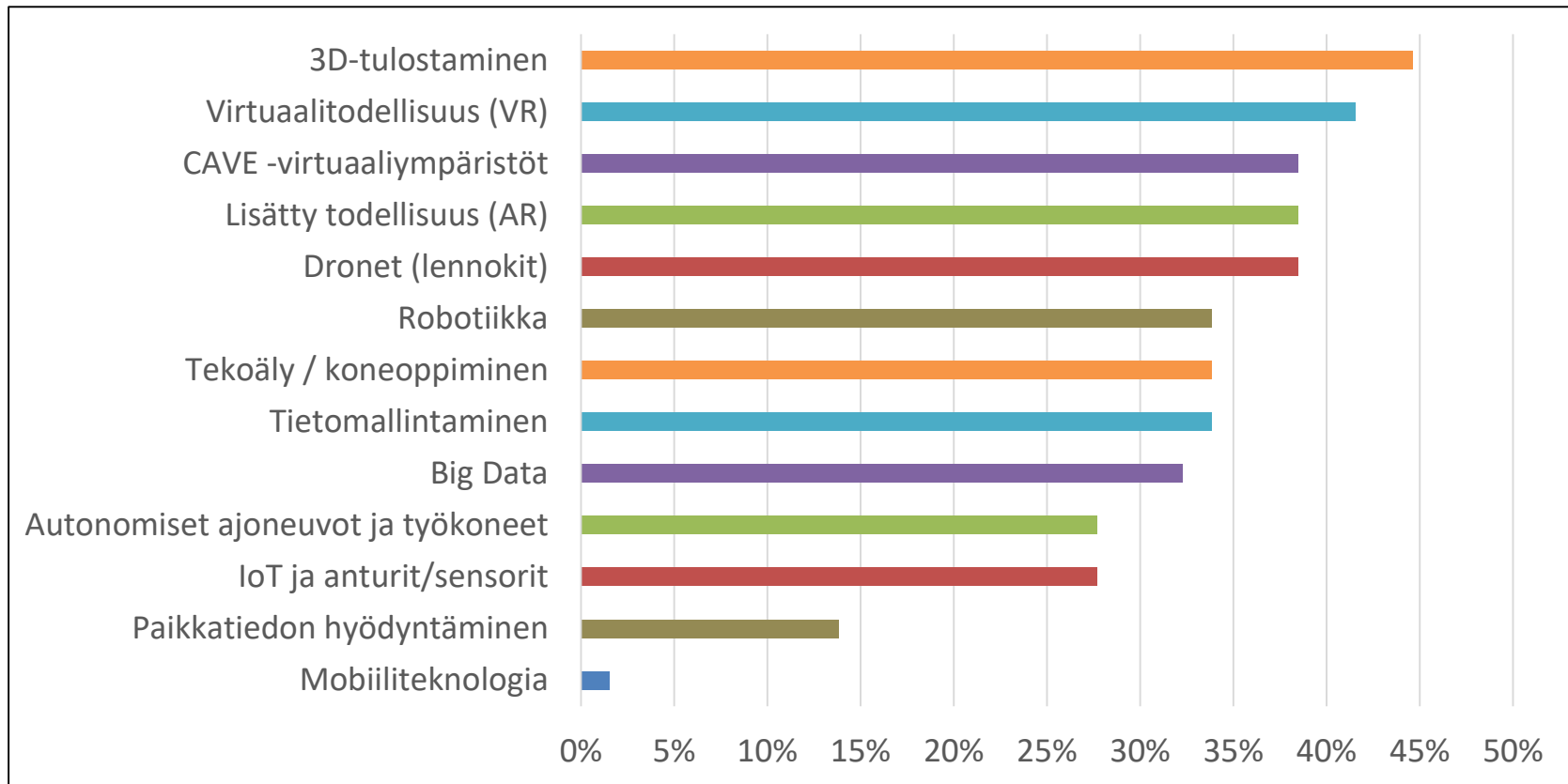


# Teknologiat, joihin yritykset aikovat investoida yli 3 vuoden päästä, n=65

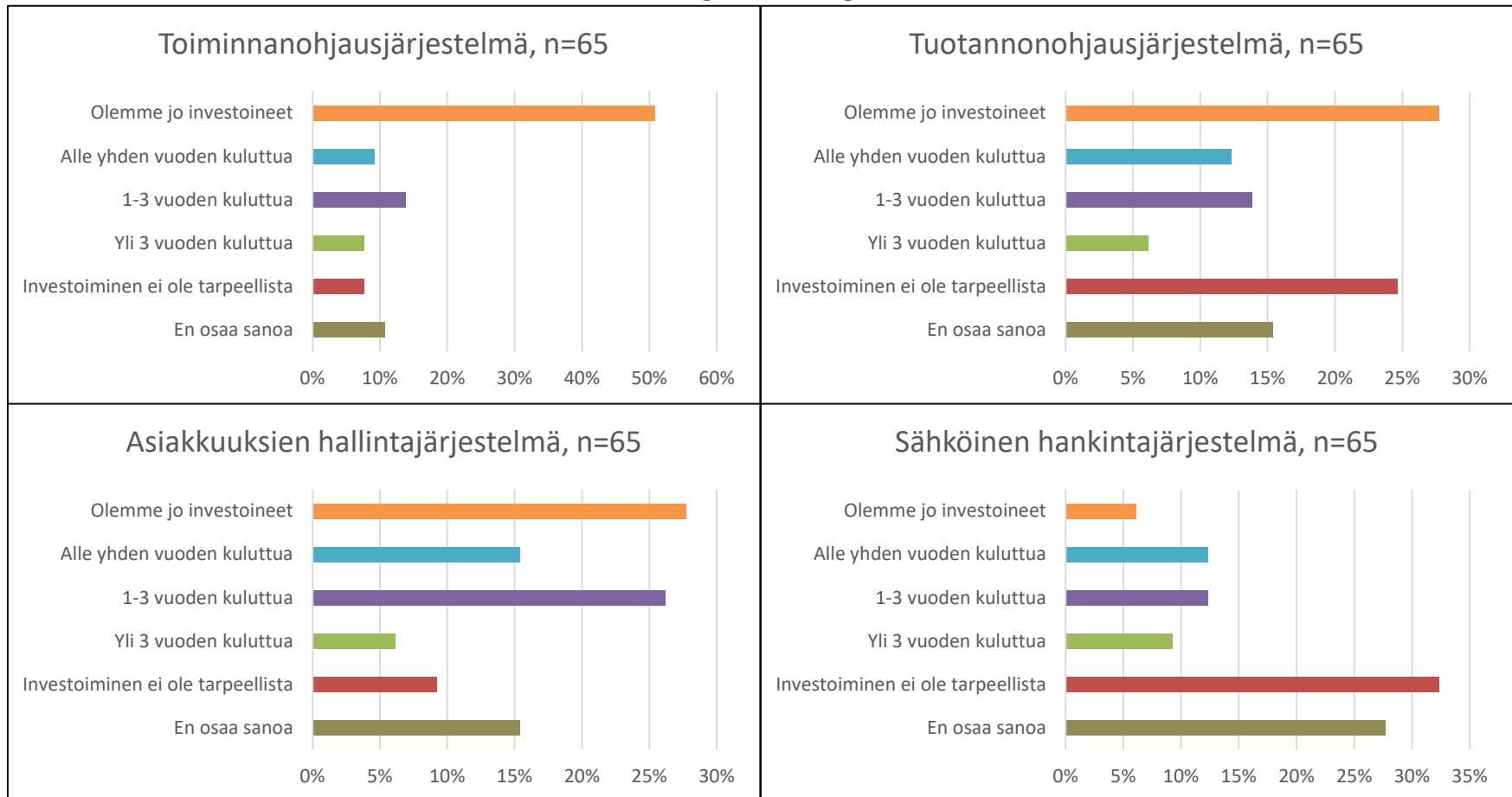




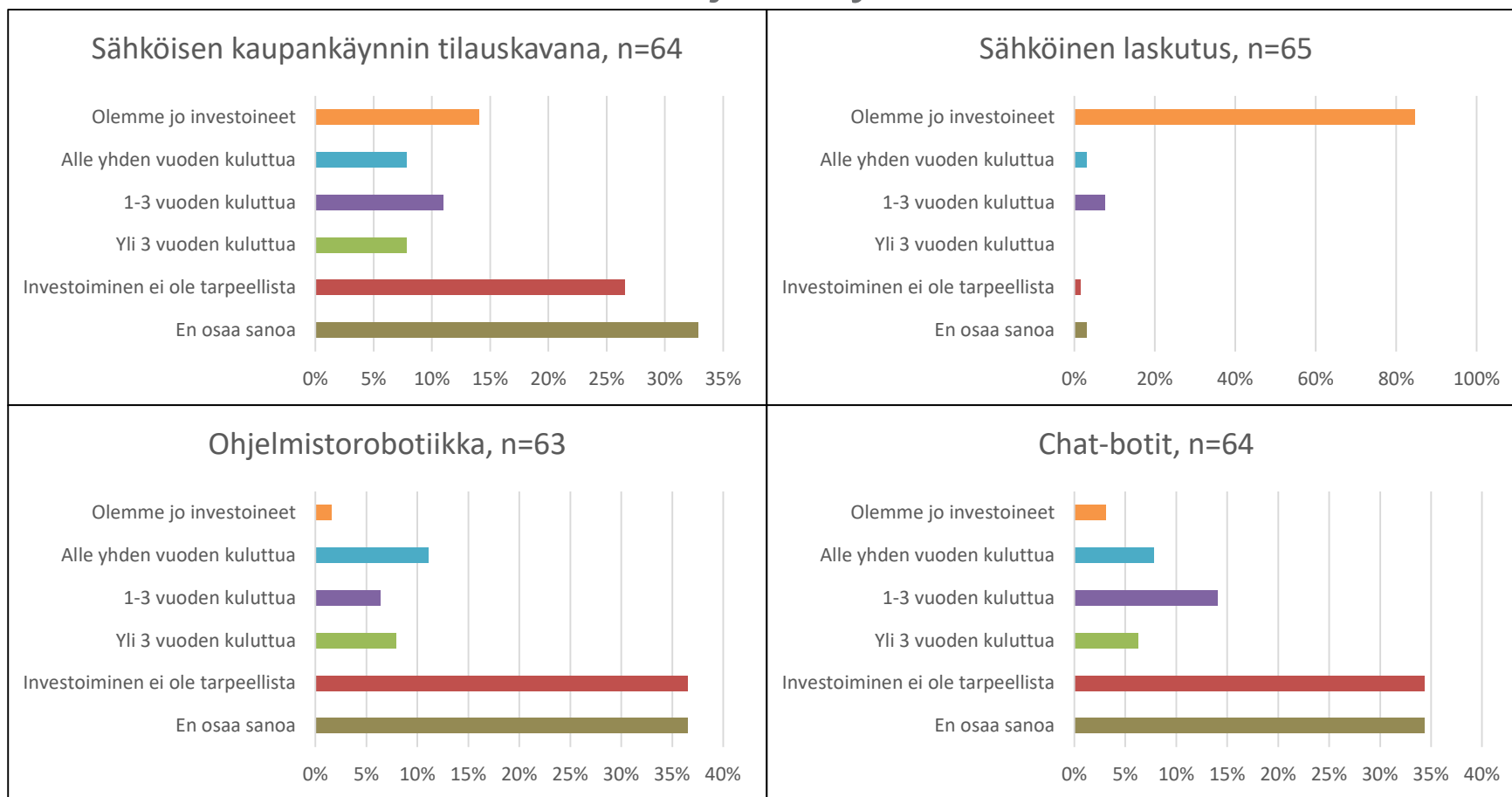
# Teknologiat, joihin ei koeta olevan tarvetta investoida, n=65



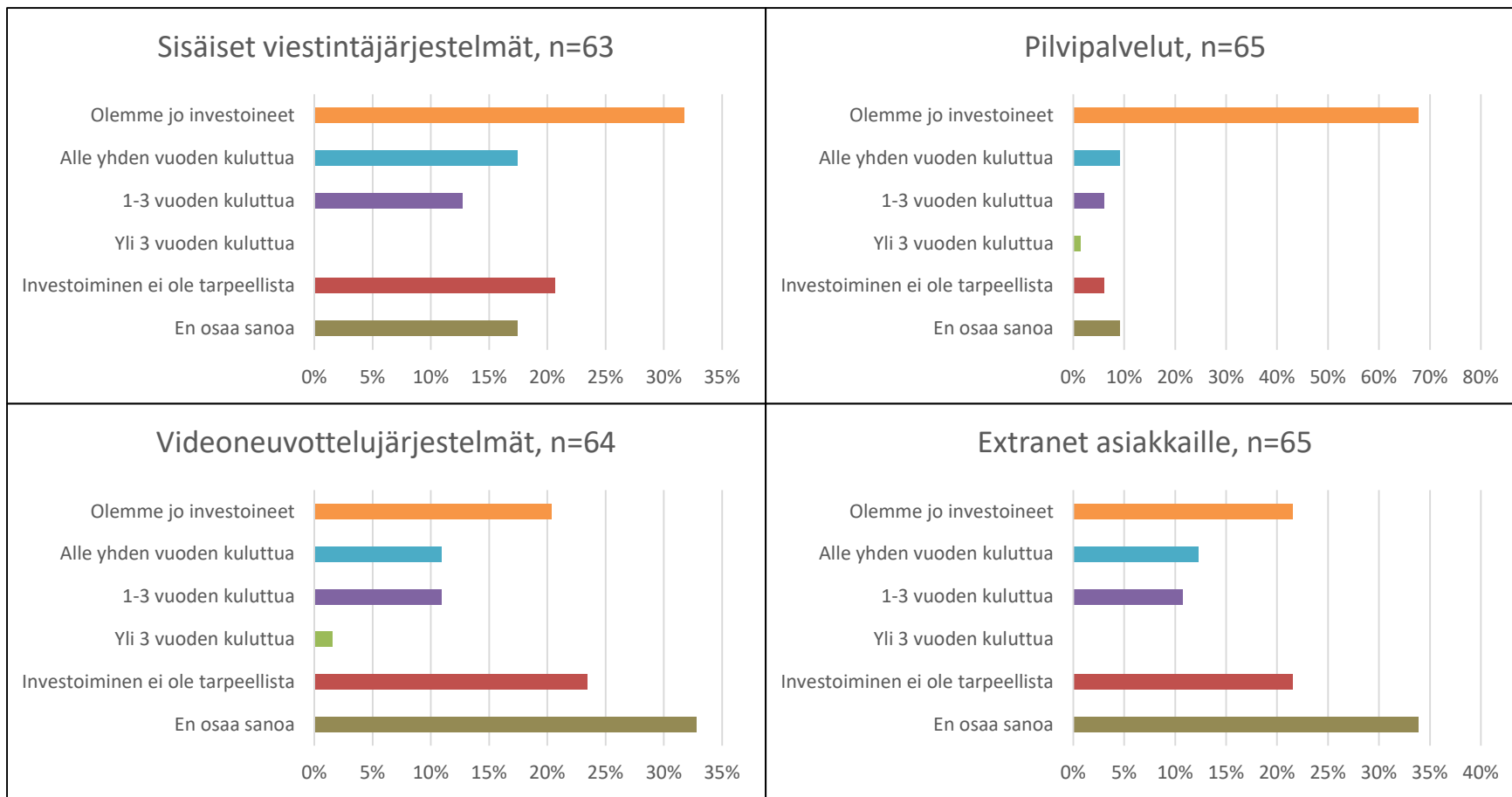
# Millä aikavälillä arvelet yrityksenne / organisaationne investoivan seuraavien digitaalisten ratkaisujen kehittämiseen ja käyttöönottoon?



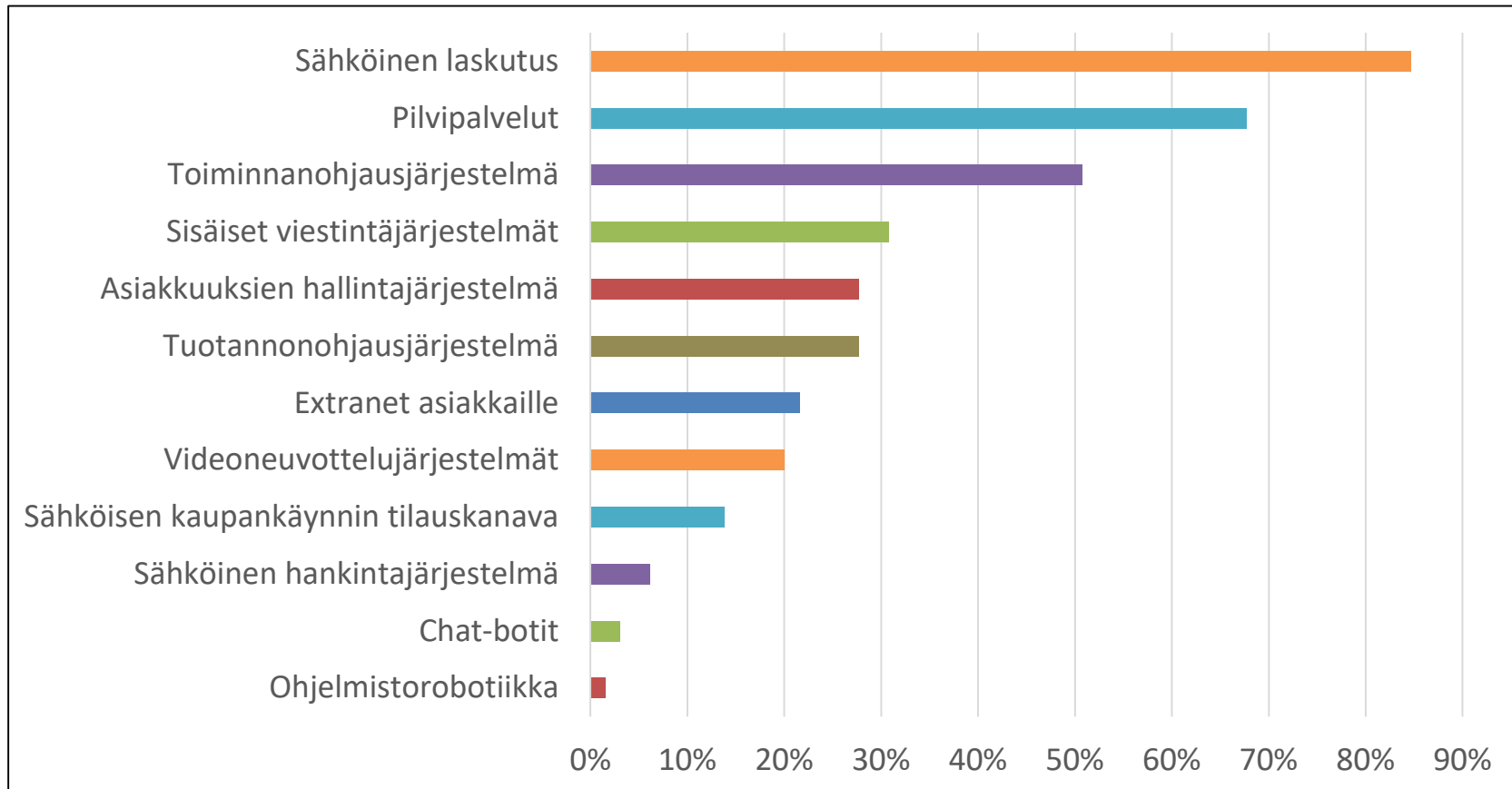
# Millä aikavälillä arvelet yrityksenne / organisaationne investoivan seuraavien digitaalisten ratkaisujen kehittämiseen ja käyttöönottoon?



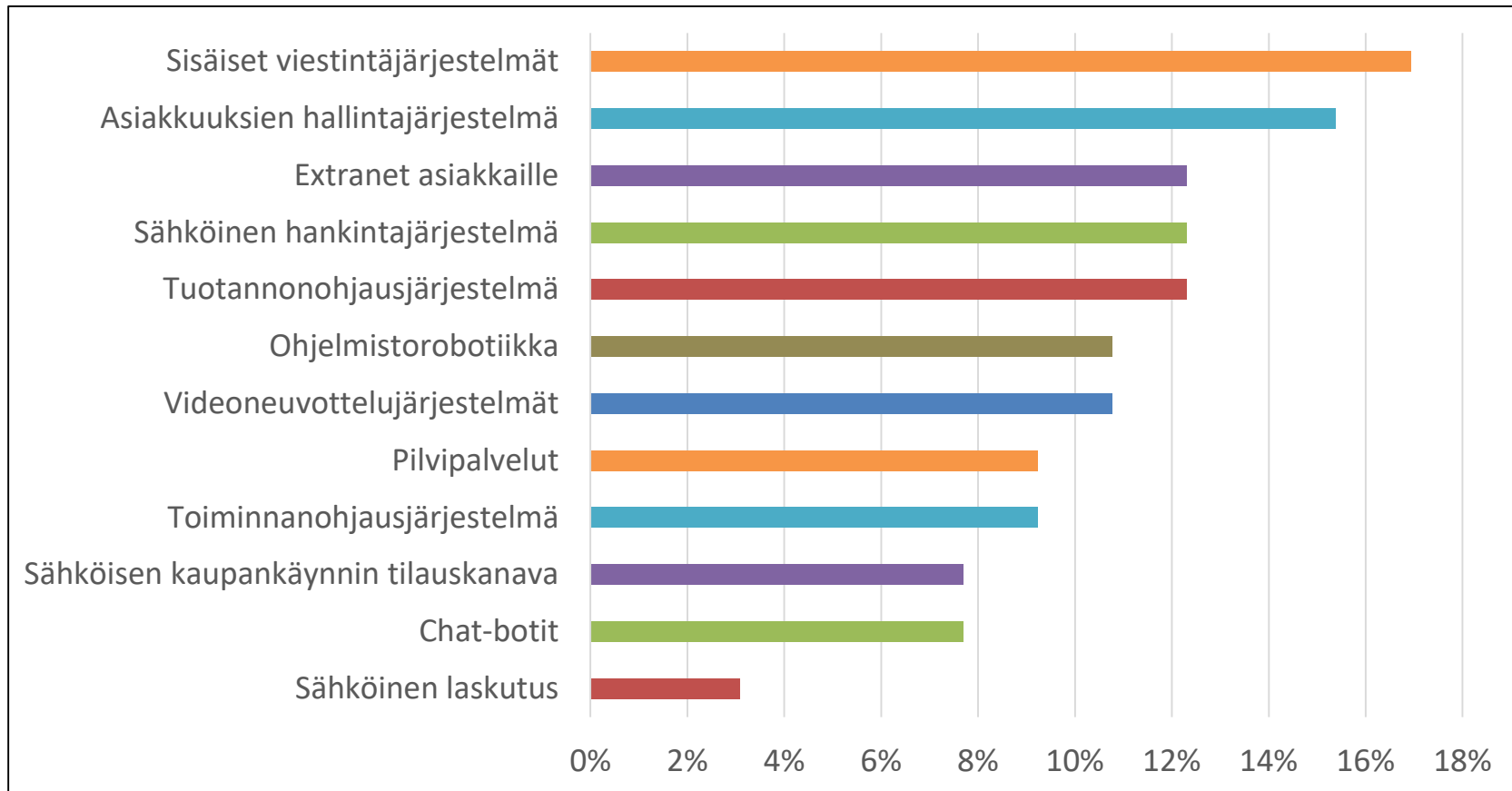
# Millä aikavälillä arvelet yrityksenne / organisaationne investoivan seuraavien digitaalisten ratkaisujen kehittämiseen ja käyttöönottoon?



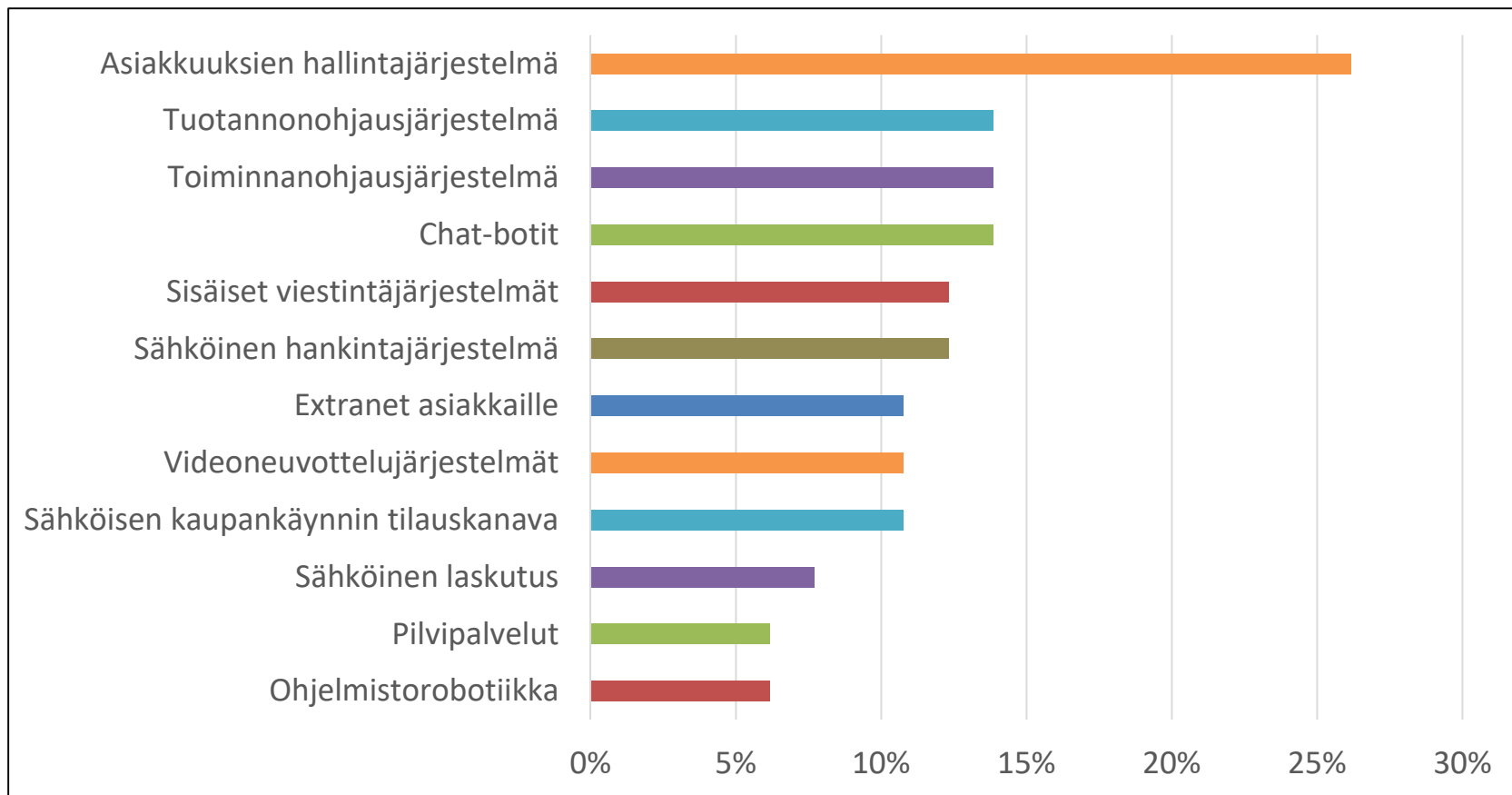
# Digitaaliset ratkaisut, joihin yritykset ovat jo investoineet, n=65



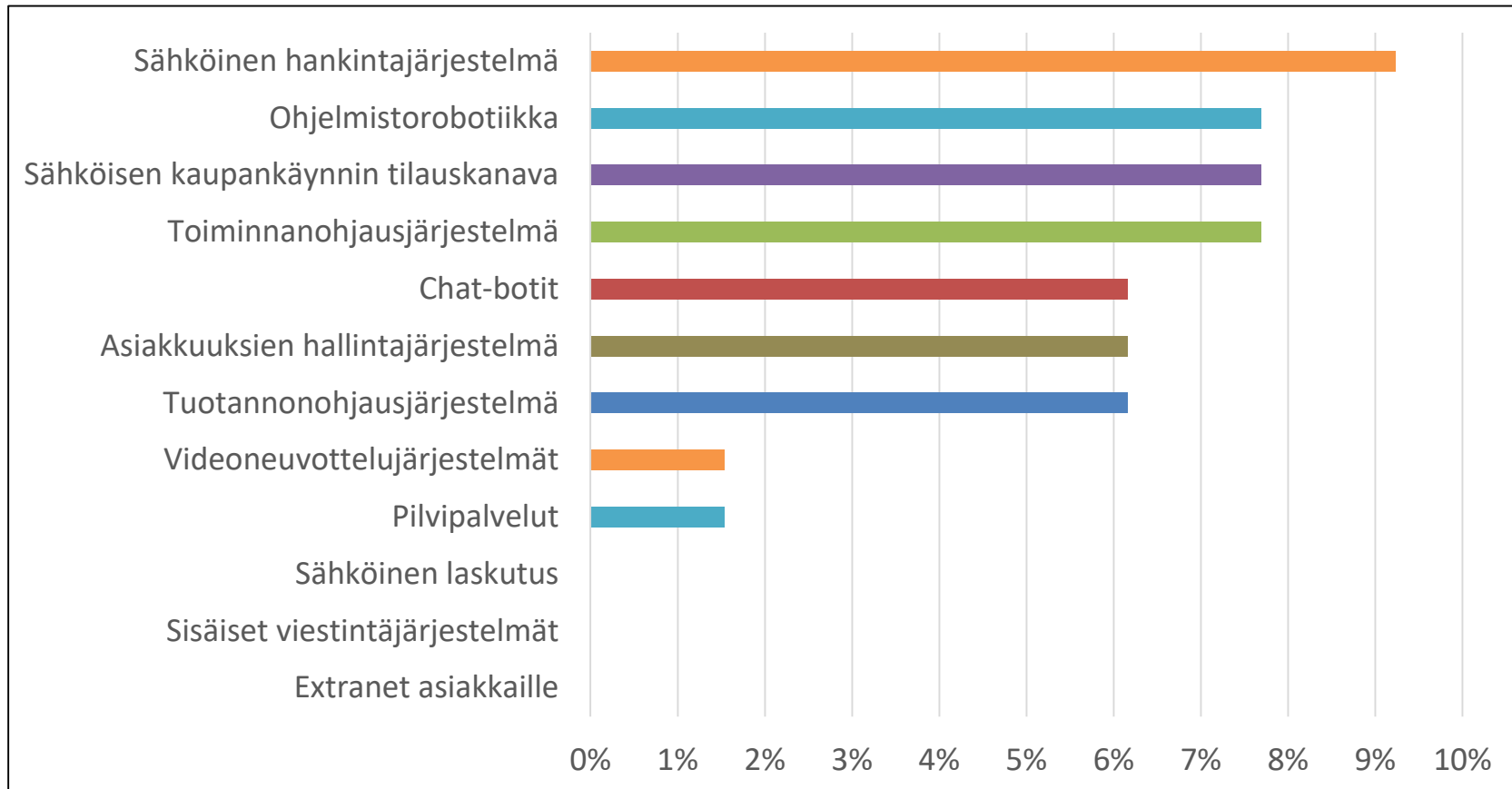
# Digitaaliset ratkaisut, joihin yritykset aikovat investoida vuoden sisällä, n=65



# Digitaaliset ratkaisut, joihin yritykset aikovat investoida 1-3 vuoden välillä, n=65

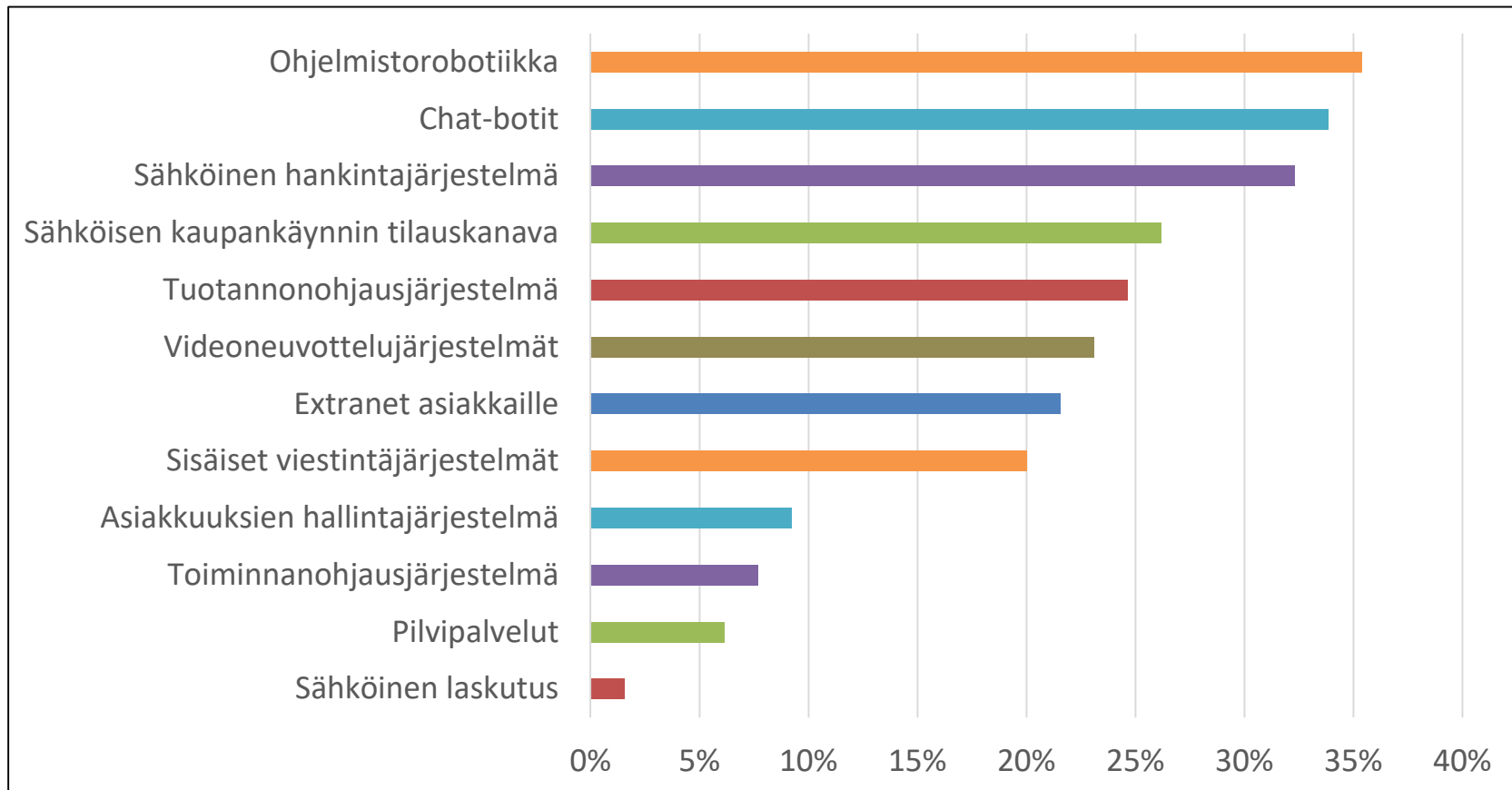


# Digitaaliset ratkaisut, joihin yritykset aikovat investoida yli 3 vuoden päästä, n=65

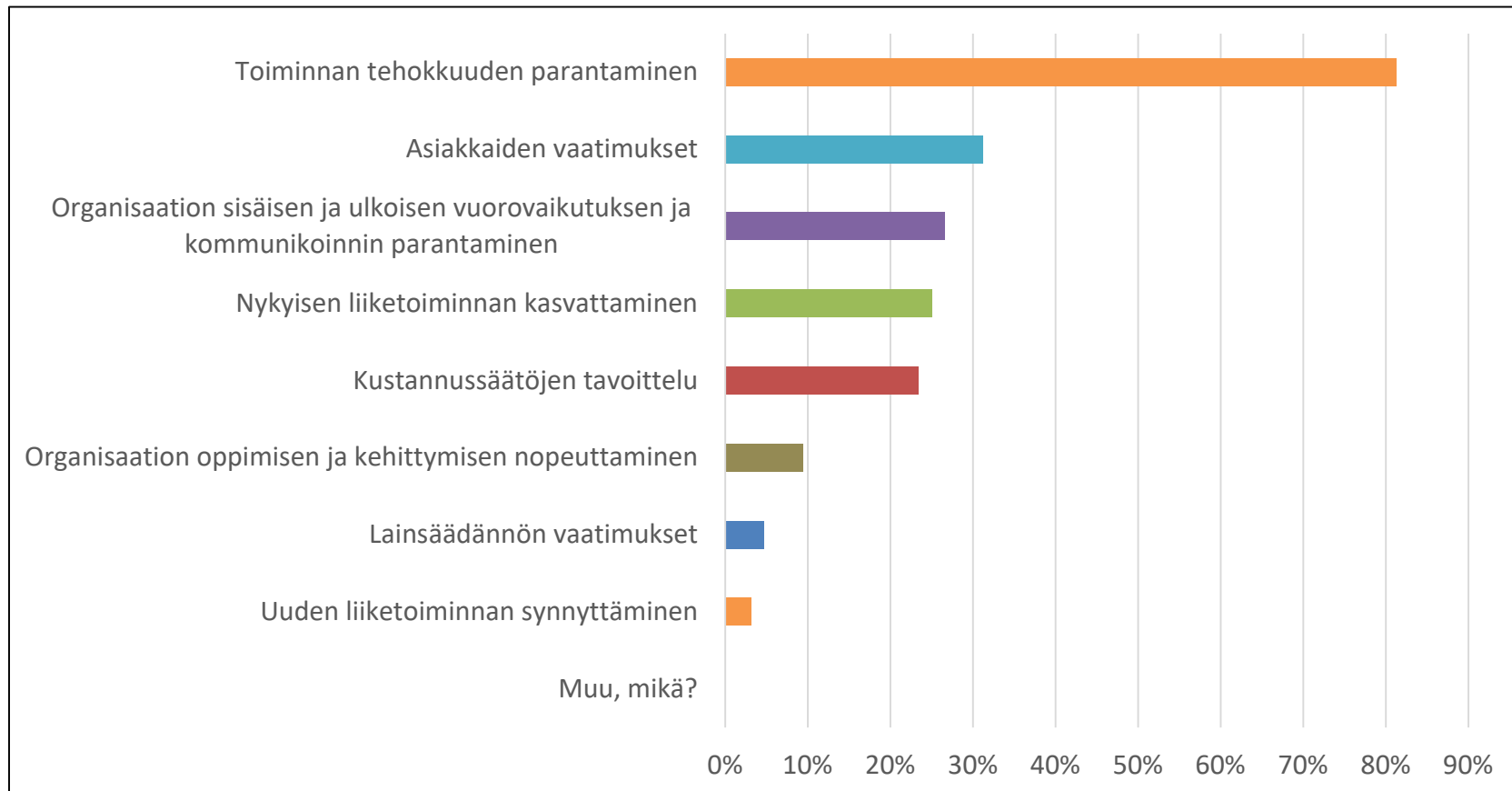




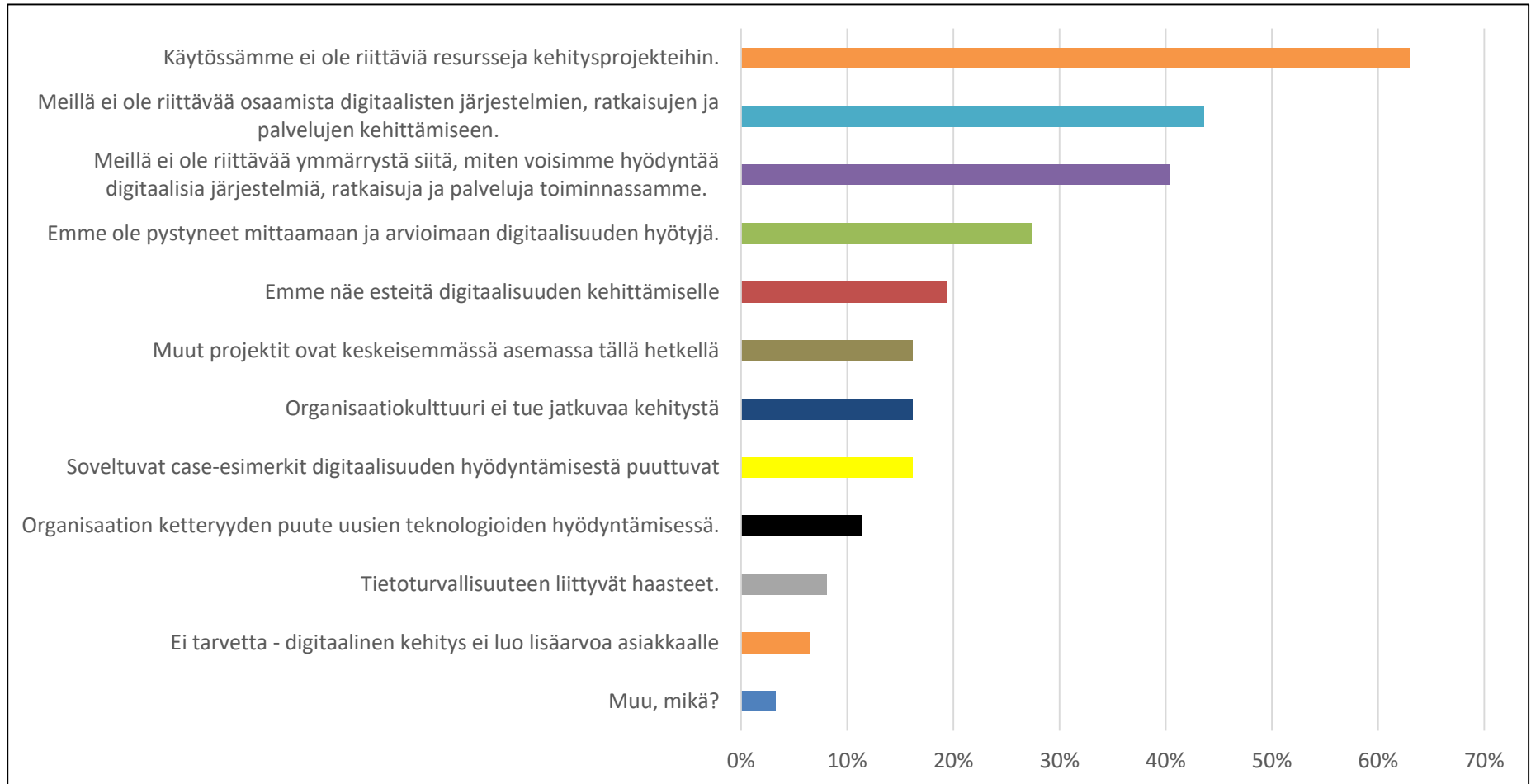
# Digitaaliset ratkaisut, joihin ei koeta olevan tarvetta investoida, n=65



# Kaksi keskeisintä motiivia digitaalisuuden kehittämiselle, n=64



# Digitaalisuuden kehittämisen haasteet, n=62



# Digitalisuuden kehittämisen keinot, n=64

